

除了企业的薪资代发、支付结算、投融资，供应链、销售等业务拓展和管理，大部分流程也能在线上完成办理。继零售条线之后，对公业务正在成为银行数字化转型的主战场。

最新采取动作的是招商银行。为了满足企业财资管理数字化需求，招商银行日前推出了数字化对公业务品牌“企业数智金融”，通过打通账户、结算、融资和外汇业务的全流程，企业只需一次临柜一次，就能在该行企业网银、企业App、小程序、门户网站、公众号等网络渠道，完成后续95%业务的在线处理。

年报数据显示，截至2022年底，招商银行公司客户数达到252万户，其中基础服务线上化率95.65%，融资业务线上化率达到82.14%，外汇业务线上化率达到65.49%。

“企业在发展和规模扩张的过程中，财资管理需求也随之升级。出于优化成本效率等考虑，无论处在何种发展阶段，提高财资管理数字化水平都是企业的硬性需求。”招商银行人士说，通过数字化手段，能实现服务标准和流程统一。

上述招商银行人士说，与过去主要为头部企业提供财资管理解决方案不同，此次最新推出的产品和服务，可以满足不同管理模式下的企业的财资管理和智能分析决策的需求，在投融资、供应链、销售等多个方面，帮助企业高效经营。

以销售为例，招商银行通过为销售人员、财务人员提供销售前、中、后全链条业务、财务协同服务，帮助企业智能拓客、提高收款效率。在供应链方面，则提供线上融资和采购支付一体化服务，帮助核心企业提升供应链管理的效率，强化供应链的稳定性。

提高自身对公业务数字化的水平，也是招商银行目前重点推进的转型方向之一，目前正在加速推进之中。

早在2007年，招商银行就开始向企业提供财资管理数字化服务CBS。2015年初，该行整合成立了交易银行部，尝试将传统资金结算的账户管理、产品销售等功能，通过整合升级成交易管理、综合化方案提供。2018年，该行又推出移动端的企业移动财资管理产品。通过该行提供的数字化渠道里，企业可以直接进行采购、签约、销售、发票管理等各类业务活动。

“过去我们数字化转型的重点都在零售条线，公司条线是相对滞后的，去年实现业务全面上云，现在正在加快推进。使这一块能够和零售业务一样提高科技水平。”在3月27日的业绩发布会上，招商银行行长王良说。

不仅是招商银行，提升对公业务数字化水平，也是国内商业银行转型的重点。2018年前后，银行就在产业互联网上发力，疫情期间，由于线下接触减少，银行对公业务线上化开始提速。2022年初，人民银行和银保监会陆续出台有关银行业数字化转型的指导文件，银保监会发布的《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》，瞄准银行保险机构数字化转型的痛点与难点，对数字化转型工作的整体框架进行了明确定义，也对银行保险机构在开展转型工作中需重点关注的事项作了全面要求。

根据媒体报道，工商银行此前就提出，将围绕数字生态、资产、技术、基建、得过五个维度布局，促进科技与业务加速融合，以“数字工行”建设推动政务、企业、个人客户生态协同发展。

股份制银行也是如此。公开信息显示，中信银行也在2022年完成了科技条线的组织架构调整，打造全行级数字化能力中心。并将数据资产建设成果应用于产品研发、运营管理、风控等普惠金融业务全流程，搭建涵盖基础类、供应链金融及个性化产品等在内的数字化产品体系。