

红网时刻岳阳2月8日讯（通讯员 王东旭）2022年，岳阳市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策部署，切实加强“两个统筹”，全面落实“三高四新”战略地位和使命任务，加快推进省域副中心城市建设，着力稳增长、促发展，经济运行扩量提质，着力惠民生、增福祉，社会发展稳中有进，主要民生监测指标稳步向好，民生福祉更有“质感”。

粮食生产总体稳定

粮食播种面积稳中有增。岳阳党委政府坚决扛稳保障粮食安全政治责任，把粮食生产列为“一号工程”，明确粮食生产年度目标任务，加大粮食生产政策支持力度，强化粮食生产监督考核，推动粮食生产责任落地落实。2022年，岳阳市粮食播种面积达到482.91千公顷（其中大豆9.09千公顷），同比增长1.83%。早稻播种面积为156.6千公顷，同比增长0.13%，夏粮播种面积为10.44千公顷，同比增长0.19%，秋粮播种面积为315.87千公顷，同比增长2.75%。

粮食产量略有下降。2022年，岳阳市粮食总产298.36万吨，受7月下旬以来持续高温干旱天气影响，粮食产量减少，同比下降0.86%，但岳阳抗旱保粮行动迅速、措施有力、成效显著，下降幅度相对较小，降幅较全省低0.94个百分点。其中，早稻产量94.12万吨，增长1.17%；夏粮产量4.14万吨，增长2.87%；秋粮产量200.1万吨，下降1.86%。

生猪实现稳产保供

生猪出栏创新高。2022年岳阳生猪出栏471.62万头，创近5年历史新高，同比增长2.07%。分季度来看，一至四季度分别出栏144.75万头、94.73万头、104.87万头、127.27万头。

年末能繁母猪基本处于正常保有量水平。岳阳2022年年末生猪存栏318.03万头，同比下降3.05%，其中能繁母猪28.39万头，同比下降1.25%，是正常保有量水平的105.1%，较上一年的106.5%下降1.4个百分点，能繁母猪基本处于合理存栏水平，引导生猪生产适度减产目标基本实现。

生猪养殖扭亏为赢，行业整体保持微利。从2021年11月开始，猪价持续下跌，到2022年3月-4月跌至谷底，4月肥猪价格13.8元/公斤，较上年同期下降40.3%，大大跌破成本价。一季度，主要受猪价持续低迷、养殖成本快速抬升的影响，养殖户对后期市场信心不足，发生抛售现象，一季度生猪出栏同比增长23.96%，养殖户一度损失惨重。5月开始，前期集中抛售后导致供应阶段性减少，叠加中央储备冷冻肉收储等因素影响，生猪出栏价格触底反弹，在10月份达到峰值27.5元/公斤。11月开始，为应对猪价快速上涨，政府再度密集调控，加大冻猪肉投放，同时，消费

端对猪价快速上涨亦出现抵触情绪，猪价开始止涨调整。从全年看，生猪养殖行业整体保持微利状态。

居民收入较快增长

居民收入增速靠前。2022年岳阳居民人均可支配收入33285元，比上年名义增长6.6%，增速分别高于全国、全省1.6、0.2个百分点，在A类市州排并列第2位。扣除价格因素，实际增长5.2%，与经济增长基本同步。

城乡收入差距加速缩小。分城乡看，城镇居民人均可支配收入42068元，突破四万元，比上年增长5.7%，农村居民人均可支配收入21661元，比上年增长7.4%。农村快于城镇1.7个百分点，较全省平均水平高0.3个百分点，城乡居民收入比由上年的1.97降至1.94，城乡居民收入差距加速缩小。

四项收入全面增长。从收入结构来看，居民工资性收入19403元，增长6.4%，增长最多，经营净收入5389元，增长5.8%，财产净收入1890元，增长10.1%，增长最快，转移净收入6603元，增长6.5%。

居民消费持续回暖

2022年，岳阳兴业态、聚人气、激活力，着力恢复和扩大消费。出台实施促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策，动员文旅娱、餐饮等困难行业依靠政策、积极自救，举办非遗展演、美食节、摄影大赛、纪念《岳阳楼记》诞生976周年等活动，围绕热点消费领域，举办房交会、汽车展、购物节、美食季等节会活动，洞庭渔火季深挖岳阳“名楼”资源，深耕岳阳“江湖”文章，促进消费市场持续回暖。

2022年全市完成社会消费品零售额同比增长2.9%，增速全省第1。居民人均消费支出24246元，增长5.7%，增速全省第3。分城乡看，城镇居民人均消费支出27995元，增长4.6%；农村居民人均消费支出19283元，增长7.2%。

就业形势企稳向好

岳阳坚持把稳就业摆在突出位置，大力发展项目建设，持续推进系列稳岗位保就业服务政策，着力保市场主体，重点解决好高校毕业生、农民工等群体就业，随着经济运行的积极变化增多，就业形势逐渐企稳。2022年，岳阳城镇调查失业率达到预期目标。

据人社部门数据显示，全年岳阳市城镇新增就业6.26万人，新增农村劳动力转移就业3.38万人，超额完成年度任务；失业人员和就业困难人员再就业分别完成5.23万

人和1.31万人，再创新高；10.91万名脱贫劳动力实现转移就业，规模超过去年。

居民消费价格小幅上涨

2022年，岳阳经济运行稳中有进，系列促消费活动推动市场回暖，消费潜力持续释放，同时，输入性通胀压力有所缓解，保供稳价政策持续推进，部分大幅上涨的大宗商品价格明显回落，上游工业生产者出厂价格趋于低位运行助力下游工业消费品价格稳定。

全年，岳阳市居民消费价格同比上涨1.3%，涨幅比去年同期高1.0个百分点。与全国全省比较，岳阳分别低于全国0.7、全省0.5个百分点，在环洞庭湖地区中，分别低于常德0.3、益阳0.4个百分点，物价总体运行平稳。

据测算，新涨价因素影响约为0.86个百分点，翘尾因素影响约为0.44个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.2%，保持较低水平。八大类商品“七涨一降”，影响CPI较大变动的主要是交通通信类价格大幅上涨、食品烟酒价格回升和居住类价格下降。其中，交通通信类中能源价格上涨13.8%，影响居民消费价格总水平上涨约0.93个百分点，是推动CPI上涨的最主要因素。

商品房市场量价齐跌

2022年，岳阳出台土地供应、契税优惠、财政补贴、资金监管、金融支持等“15条”激励房地产市场措施，但房地产市场信心依旧不足，投资明显下滑，购房者观望情绪依旧浓厚，交易市场冷淡，商品房市场价格延续跌势，成交量断崖式下跌。

国家统计局公布的《70个大中城市商品住宅销售价格变动情况》显示，2022年岳阳市新建商品住宅价格环比指数12个月全部低于100，同比指数延续2021年的下降走势，2022年12月，同比指数为91.8（见图1）。商品住房主力成交单价段由2021年的6000-7000元/m²下降至5000-6000元/m²之间。二手住宅价格走势与新建商品住宅基本一致。网签数据显示，2022年岳阳市新建商品住宅网签成交面积和套数分别为78.3万m²和5975套，同比分别下降53.8%和56.8%；二手商品住宅网签成交面积和套数分别为61万m²和5614套，同比分别下降11.4%和12.2%。

图1 2022年岳阳市新建商品住宅价格走势