

没有人能挽回时间的狂流

没有人能了解聚散之间的定义

太多遗憾

太多伤感

留在心中

像一道狂流

——齐秦《狂流》



为什么是京东，而不是其他？

众所周

知，在国内移

动支付市场，京东并不是市

场占有率最高的那一位，

央行数字人民币要试点线上消费的话，肯定会选择普及度更高、使用范围更广的其他巨头。

但是，出人意料的是，央行这次却“不走寻常路”，选择了市场占有率更小、知名度更低的京东：本次10万中签的苏州市民都可通过京东App使用数字人民币进行线上支付。通过“数字人民币”App进行“子钱包”推送操作，就可以将数字钱包的相应子钱包推送给“京东”App。



“老实人”该上位了？

第一个信号：“老实人”该上位了。

京东能在巨头盘踞的电商领域取得差异化竞争优势，最大的原因是做事太实在了：京东在中关村创立时，就认定了品质第一的经营理念，得以从鱼龙混杂的电子市场脱颖而出；而刘强东在认识到发展初期物流服务降低了用户对京东的体验后，不惜为了自建物流连续多年加大投入，导致京东多年来一直不盈利，这才有了如今的京东物流。

“老实人”刘强东甚至在一次公开采访中说：电商不仅没有创造就业，还使很多人丢掉了吃饭的“命根子”！



作为国内第二大电商平台，京东有好几亿的用户基础，其正品经营的理念和完善的物流服务也已经深入人心

，这次数字人民币率先花落京东商城，无疑为京东在第三方支付方面打开了一扇新的窗户。

但是，虽然球现在已经传到京东的脚下，但是最终射不射得进球门，还是得看京东自己的脚法了。

所以，很多人都有一个大胆的猜测：或许，以这件事为契机，互联网发展的历史性改变已经到来？



12月14日，国家市场监督管理总局再发公告：根据《反垄断法》规定，市场监管总局对三起案件进行处罚——

罚款数量虽然是象征性的，但是，罚款这个动作背后传达出来的意思足以让人战战兢兢。

联想到2010年，当年被称为“互联网反垄断第一案”的3Q大战在声势上闹得比现在凶多了，但是，当时的监管只是扮演了调停者的角色；而这次监管层则是冷着脸直接判罚，对个别“反垄断”案例的追罚更是回溯到三年之前，这是非常罕见的，由此传达出的意思也很明白：“大”不是原罪，恃强凌弱才是！

比如说，对于现在还在沸沸扬扬的巨头与菜贩争，某大报的解读是：这就是巨头们利用大数据优势对每个菜贩的背后的弱小家庭进行的降维打击！君子有所为有所不为，作为超级平台，做好自己的主业，加大和世界优秀互联网公司的竞争力才是正道，而不是老是惦记着大妈们手上的那几捆白菜！