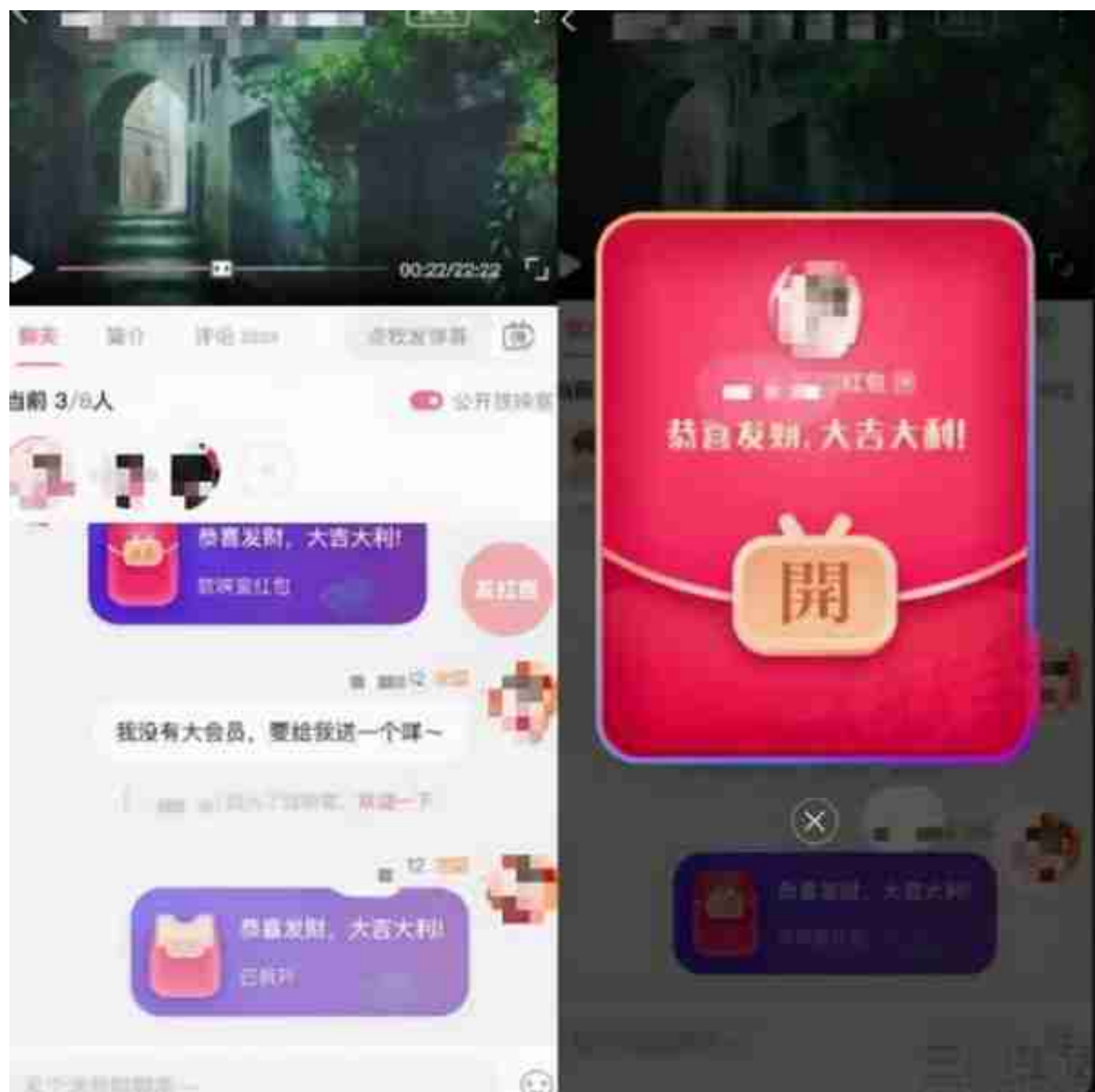


2014年春节期间，微信用“红包”功能奇袭支付宝，仅新增绑卡用户就达到了后者多年苦心经营的成果，打破了线上支付行业一家独大的局面。经此一役，见识了红包之威的各大互联网企业也纷纷效法。日前据相关媒体报道显示，哔哩哔哩（下文简称为B站）正在测试一个关于用户在聊天时可以发红包的功能。



在某种意义上来说，这一功能更像是B站引以为傲的视频弹幕升级版。但弹幕是基于时间标签在同一个屏幕进行展示，让视频观看从此不再是一个人的体验，并且当弹幕中出现了与其他用户观点一致的想法后，也会加强对于不同用户间对于内容的认同感。而这也是为什么弹幕功能自从Niconico开始使用后，在这短短十余年间就已风靡全球的原因。



不过红包功能自2014年开始风靡，为什么B站直到现在才开始测试这一功能呢？在外界看来，这或许是B站为实现“出圈”战略的配套措施。在没有尝试出圈、扩大用户群之前的B站，其实是一个典型的二次元社区，ACGN内容是彼时这一平台的核心，通过答题来划定门槛的B站，彼时的用户群体也相当纯粹，而且当时其定位是弹幕视频网站而非社区。所以在这一时期，B站并不需要红包来激活用户的社交行为。

### ICP备案主体信息

备案/许可证号：	沪ICP备13044862号	审核通过日期：	2021-01-04
主办单位名称：	上海幻电信息科技有限公司	主办单位性质：	企业

### ICP备案网站信息

网站名称：	幻电网	网站备案/许可证号：	沪ICP备13044862号-1
网站首页地址：	www.shhdt.com	网站域名：	bilibilipay.com
网站前置审批项：	文化		



当然，B站测试红包功能或许还有一个更大的“野望”。早在1月6日就曾有消息显示，B站关联公司海幻电信息科技有限公司提交的ICP备案网站域名“bilibilipay.cn”和“bilibilipay.com”已审核通过。再加上去年11月，B站就曾招聘过支付业务相关岗位，并在其中提到“设计支付相关产品”、“哔哩哔哩支付平台核心技术研发”等描述，因此当时就被外界认为其或将开展支付相关业务。

支付与红包之间的关系，其实早在2014年春节，腾讯已经用微信支付和微信红包“偷袭支付宝珍珠港”一战告诉了大家。发/抢红包在一个群传到另外一个群，再传到朋友圈，而发/抢红包是需要绑定银行卡的，这些用户瞬间就成为了支付业务的用户，而抢了红包之后又不会不用，B站目前的电商业务、直播业务，以及各类付费增值服务，不就成为了抢红包所得最好用的去处？