

我不知道。我不知道投资者是否预感到超宇宙时代即将到来。事实上，自互联网时代以来，很难想象另一个技术概念会引起如此轰动。。现在所有人，比如科技公司、游戏工作室、奢侈服装品牌、艺术家和影响者，都对元宇宙概念的未实现潜力非常感兴趣。但是，应该注意的是，每个人；美国的知识现在处于发展的初级阶段。超宇宙目前的用户体验甚至还没有优化到未来几年的水平。许多投资者想知道在这个超宇宙中有哪些案例。让；让边肖为大家分析一下超宇宙的最佳案例。



超宇宙有哪些案例？国民银行背景：国民银行(KB, Kookmin

Bank)是韩国最大的金融机构之一，也是探索金融与超宇宙融合的先驱。在“branch”元宇宙和数字资产等等国民银行已经初步建立了应用场景。国民银行科技集团副总裁尹(Jinsoo

Yoon)曾经说过“直到10年或20年前还处于试验阶段的手机和网上银行是今天的主要交易渠道”。 “元宇宙有足够的潜力发展成为一个新的金融服务渠道。” 工商银行背景河北熊；安支行：在建设平行金融中心的实践中，中国工商银行河北熊；某分公司率先进入虚拟空间，建立了镜像分公司。中国工商银行河北省分行行长熊；安枝曾说元宇宙是以数字形式承载的平行宇宙，未来必然需要数字金融服务。面对这片蓝海，中国工商银行河北熊；一个分支把元宇宙作为数字化转型探索的重要领域。。元“地平线世界”背景：2021年12月10日，Meta开放了其虚拟现实平台“地平线

世界“面向北美的公众”。Oculus虚拟现实耳机的用户可以创建一个没有腿的化身，在虚拟世界中旅行，或其他用户互动”；头像。2022年2月，Meta公司CPO克里斯考克斯(ChrisCox)在一次虚拟会议中宣布。其虚拟现实平台Horizon

Worlds的月活跃用户数首次达到30万，三个月内增长了10倍。虽然目前只有使用Oculus虚拟现实耳机的用户可以使用它但Meta的首席执行官马克扎克伯格宣布，他将在今年推出该应用程序的移动版本。分散土地背景：分散土地是一个分散的3D虚拟现实平台，于2020年2月向公众开放。分散土地中有限且可穿越的3D虚拟空间称为土地，是以太坊智能合约中维护的不可替代的数字资产。土地被分成由坐标(x, y)标识的地块。这些土地永久归社区成员所有。并创建环境和应用程序，从静态3D场景到更具交互性的应用程序或游戏。目前根据公开数据。分散的土地有大约300,000月活跃用户和18,000日用户。百度”；s“西让”背景：2021年12月27日，百度AI开发者大会发布了metacosmic产品“西让”，一个与物理世界平行，跨越虚拟与现实，永恒不变的多人互动空间。从造型上看，西让是一颗莫比乌斯环行星。中国元素融入城市设计，中国景观、中国文化、中国历史将融入城市建设和互动体验。“经过一年多的开发和测试，西让的版本号还是负数，还有很多不完善的地方。它离我们设想的目标还有很大的增长空间。百度副总裁马杰坦言“实现实时高刷沉浸式体验屏幕效果”，“拥有高计算能力，满足多人在同一空间的互动”和“降低VR内容制作成本，形成生态闭环”仍然是希腊需要突破的三点。Gather.town助力韩国教育元背景：2021年11月，韩国首尔市政府发布《元宇宙首尔五年计划》。宣布从2022年起，分三个阶段在经济、文化、旅游、教育、信访等市政府所有业务领域构建元宇宙行政服务生态。其中，“元宇宙教育”已经登陆韩国学校。Gather.town是一个具有教学功能的元宇宙平台，学生可以自主创建虚拟形象参与教学活动。为了满足不同教学活动的需要，Gather.town提供了多种虚拟教学场景。如教室空间、项目空间、自由空间、考勤空间等模块。《玩学世界》背景：孩子”；s编程培训机构坚持“满足孩子”；的本质”并推出《玩学世界》，将教育内容和游戏内容按照3:1的比例整合到平台中。科学地平衡孩子之间的时间分配”；让我们学习和玩耍。同时，作为3D沉浸式教育平台，学习者可以在3D模拟世界中学习，充分创造儿童”；的感性学习体验。官方称，截至2021年1月，0755至79000的注册人数已突破100万。综合获客成本仅为0.72元/用户，用户日均使用时长长达43.6分钟，总用户数超过1000万次。以上内容是对边肖”；关于元宇宙的问题。明显地现在几元的节日在运作可以”；不要为全球用户群维护元节的所有用例。其中，有区块链的可扩展性、用户体验和品牌投资回报的问题。一般来说，一个元边界越流行，一个品牌或用例就越难脱颖而出。或者用户越难找到自己要找的东西。一刀切可以”；不能取悦所有人，还有很多合法的成人企业可能会被排除在外。随着品牌和行业意识到拥有专用空间的价值，元即服务将逐渐成为主导商业模式。