

南方财经全媒体记者 吴霜 上海报道

打造零售银行是近些年来商业银行转型的重要方向之一，主要包括信贷与财富管理两大方向。其中，财富管理又站在零售银行转型的“金字塔顶端”。

财富管理主要分为产品代销（母行）和资产管理（理财子公司和基金子公司），核心是给客户带来财富的保值增值，从而增加手续费收入（又称“中收”），属于轻资本业务，风险较低，有助于提高投资回报。

11月3日，记者梳理银行三季报发现，42家上市银行的营收和净利润都呈上涨态势，但各家银行近些年来重点发展的财富管理业务却出现了下滑。

具体来说，42家银行整体营业收入为45038.18亿元，同比上涨2.83%；整体净利润为16080.38亿元，同比上涨7.60%；整体手续费及佣金净收入为6548.23亿元，同比减少0.70%。

尽管手续费及佣金整体收入有所下滑，部分银行仍表现亮眼。国有大行中，邮储银行增幅最高，同比增长40.30%，并且手续费及佣金净收入占营业收入比率达9.20%，同比提高2.13%。股份行中，增幅较大的是浙商银行，为25.05%。

值得注意的是，城农商行中也有不少银行手续费及佣金收入大幅上涨。城商行中，齐鲁银行增幅最高，是所有上市银行中增幅最高的，达67.37%；其次是杭州银行，增长46.94%；成都银行也表现突出，为44.78%；长沙银行33.63%。农商行中，张家港行中收亮眼，增长53.93%。