

本报记者 悠然 摄影报道

首批挂牌省级金融教育示范基地之一；

一把手定期倾听客户声音；

连续11年开展“行长当值大堂经理”活动；

.....

服务一直是招商银行的“金字招牌”，为了传承和发扬招商银行的服务文化，招商银行西宁分行始终坚守“以客户为中心，为客户创造价值”的服务初心，从客户的需求与体验出发，围绕“客户”和“科技”两条主线，深耕线上线下金融服务场景，持续推动服务创新升级，不断完善金融消费者权益保护机制，积极打造最佳客户体验银行。



今年3·15消费者权益保护宣传周活动主题是“共筑诚信消费环境 提振金融消费信

心”。围绕这一主题，招商银行西宁分行聚焦“一老一少一新”群体，开展了线上线下相结合的金融知识宣传教育活动，帮助金融消费者了解金融常识，掌握维权技能，提高维权手段。线下组织开展了金融知识进校园、进社区、进企业、进工地等活动，引导在校生理性消费，合理借贷，珍爱信用记录，避免过度借贷；帮助老年人跨越“数字鸿沟”，提高对保本高息、投资养老、电信网络诈骗等非法金融活动的警惕。线上开展了金融知识网络直播和微信朋友圈推送，提高人民群众的诚信意识。

各营业网点立足厅堂阵地宣传，利用网点LED滚动屏、显示屏、广告机等渠道持续播放宣传周活动主题，营造浓厚的宣传氛围。开办了金融知识小课堂活动，利用客户办理业务的等候时间，安排工作人员开展金融知识宣传，使广大金融消费者对金融产品、金融安全有了更加深入的认识和了解。



真金白银 让利广大金融消费者

“今天周三，一起去吃烤肉我请客。我有招商银行的信用卡，周三有5折优惠活动。”“招商银行的周三5折优惠活动真是太惠民了。”不管你是美食达人还是优惠

达人，招商银行周三5折活动中，大家都可以尽情享受到你意想不到的实惠。2022年，招商银行西宁分行进一步加大了零售银行业务收费减免力度，累计向个人客户减费让利900余万元。同时，认真落实中小微企业支付手续费减费政策，累计减免企业账户支付手续费280余万元。组织开展了一系列支付立减活动，支持居民消费，其中，“周三5折”活动支持居民饮食、电影消费，招商银行西宁分行累计补贴9万元；“一分钱乘公交”活动，累计补贴公交出行交易4万笔，让乘客着实感受到了便民、为民、亲民。另外，招商银行西宁分行与企业签订《消费帮扶合同》，以购代捐12万元，让企业感受到了有温度的服务。