

财经网金融讯 随着绿色金融理念的不断深入，银行在“低碳”领域持续创新。近日，光大银行、兴业银行两家股份制银行均宣布推出专属低碳信用卡，公交地铁出行、打车支付、扫码共享单车、购置新能源车辆等一系列与绿色出行有关的行为均可享受相关的优惠与折扣，或用于兑换绿色低碳能量，从而引导用户绿色出行、绿色消费。

公开消息显示，光大银行信用卡日前正式发行光大绿色低碳主题信用卡，并在其阳光惠生活APP开通“绿色低碳”专区。针对不同绿色场景推出消费优惠，持续引导用户选择绿色低碳的生活模式。

通过该专区，持卡人乘坐公交、地铁等公共交通工具，使用共享单车、滴滴出行、支付宝代驾、高德打车、新能源充电等服务，都能使用优惠权益，如“1分购”滴滴快车消费券、高德打车支付宝立减金、特来电支付宝立减红包等。

无独有偶，兴业银行也在日前升级推出了绿色低碳信用卡，据了解，此次兴业银行推出的绿色低碳信用卡突破了传统信用卡产品与权益之间的“紧耦合”，形成独具特色的六大绿色权益生态体系，分别是绿色用卡、绿色信贷、绿色出行、绿色生活、绿色公益及绿企专享。

通过在购车、出行、积分兑换等方面提供折扣优惠，此外与公益活动挂钩进而推进绿色理念，鼓励用户绿色消费。除了通过线上支付、绿色消费等方式获取信用卡积分外，用户还可在“兴业生活”APP上绑定其消耗的卡路里数据，实现与积分间的便捷兑换。同时搭建奖励机制，通过绿色消费、环保知识问答、环保趣味游戏获得绿色低碳能量，兑换消费券、还款金、音视频会员等丰富的奖品。

海南省绿色金融研究院曾指出，总体看，国内大部分商业银行尚未开设“个人碳账户”，但是部分商业银行已瞄准“信用卡”这一零售金融的主渠道，并加快谋篇布局。比如，兴业银行推出的“低碳信用卡”，光大银行推出的“绿色零碳信用卡”，农业银行推出的“金穗环保卡”，广发银行推出的“新能源车卡”，均是以倡导绿色低碳生活理念为主题，给予持卡人在绿色出行、绿色消费方面一定的支付优惠。事实上，这些以绿色为主题的信用卡，在一定程度上与“个人碳账户”的内涵和功能是一致的。

针对一众银行以信用卡为重要抓手推行低碳理念的原因，易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示，受元宇宙概念等的影响，客户身份向多元化、立体化和数据化发展已经成为一种时代趋势。个人碳账户作为金融身份的一部分，可在一定程度上提高客户使用手机银行的活跃度，丰富个人身份数据，在客户经营管理中发挥正向作用。

“而一些银行将银行信用卡融入低碳理念甚至与个人碳账户的成长体系进行结合，是因为二者之间存在一些共同发展路径，无论是碳账户还是信用卡的应用，均有助于银行对客户生活场景的渗透，捕捉客户金融服务需求，从而驱动渠道端的生态场景建设” 苏筱芮称。

另据财经网金融了解，不少银行都依托信用卡功能开拓了绿色低碳专区或个人碳账户。此前浦发银行曾率先宣布专门推出了一套面向企业和个人客户的立体式碳账户体系。在个人碳账户方面，该行已在信用卡APP“浦大喜奔”上线“绿色低碳专区”，用户通过指定绿色行为可获得绿色积分。

去年，中信银行依托信用卡APP“动卡空间”面向个人用户推出碳普惠平台“中信碳账户”，成为首个由国内银行主导推出的个人碳账户。后又对“中信碳账户”进行升级，中信银行借记卡、信用卡以及其他银行卡用户，均可通过中信银行手机银行APP、动卡空间APP注册开通碳账户。

“银行推行类似的低碳产品，一方面需要关注经营策略与激励机制，兼顾成本与价值，通过细分的客户经营思路，建立多元运营策略，在低碳行为激励机制的构建上体现绿色金融生态的理念。例如，可在年轻客群的兑换奖励中融入更多的公益属性，使行为激励机制更加个性化” 苏筱芮建议：“另一方面也需要强化数字技术的应用，进而提升绿色金融服务的便利性和效率，如借助人工智能以提升交互决策能力，引入区块链技术增强身份识别和防篡改能力，同时应注意数据采集过程中的安全性，利用隐私计算技术等强化金融个人信息的保护工作。”