

视频加载中...

[xss_clean][xss_clean]

随着虚拟货币的兴起，与之相关的投机、炒作、诈骗等活动愈演愈烈。国家网信办8月9日发布公告，通报集中整治涉虚拟货币炒作乱象工作的进展。

公告称，今年以来，国家网信办督促指导主要网站平台切实落实主体责任，加大对诱导虚拟货币投资等信息内容和账号自查自纠力度。目前，微博、百度等网站平台，已关闭1.2万个违规用户账号，清理违规信息5.1万余条。与此同时，国家网信办对打着“金融创新”“区块链”的旗号，诱导网民进行“虚拟货币”“虚拟资产”“数字资产”投资的989个微博、贴吧账号和微信公众号，依法予以关闭。

此外，国家网信办还指导地方网信部门约谈涉虚拟货币宣传炒作的“链节点”“创投圈”等经营主体500余家次，要求全面清理宣传炒作虚拟货币交易的信息内容。对专门为虚拟货币营销鼓吹、发布教程讲解跨境炒币、虚拟货币“挖矿”的“币头条”等105家网站平台，国家网信办会同相关部门依法予以关闭。



令人匪夷所思的是，虽然“二舅币”创下了最快崩盘记录，但币圈的火热“炒作”场面却没有因此偃旗息鼓。记者注意到，在“二舅币”崩盘以后，一些大V们开始跟风炒作“大舅币”“二舅妈币”“三舅币”等虚拟币种。还有一些大V开始为一款与生鲜电商平台“每日优鲜”同名的虚拟货币摇旗呐喊。尽管从相关博主提供的合约地址来看，这个币种还未产生实际的交易价值，但是并不妨碍大V们鼓吹说，“投资正当时”。

最近这几年，利用社会热点事件来发行和炒作虚拟货币、并从中牟利，已非个案。

由于国内已经禁止了虚拟货币交易，这些虚拟货币大多创建在国外某交易平台的智能链上，参与者也是通过国外的网站进行交易。而这些所谓的投资项目之所以能够进入国内网民的视线，大多与所谓币圈大佬的宣传鼓吹脱不开关系。高额回报、手把手指导、内部消息、一夜暴富……这些词汇成为他们吸引和迷惑投资者的惯用手法，粉丝群、投资群就是他们“割韭菜”的渠道。

但是事实上，暴雷、崩盘、跑路等各种乱象，才是币圈的真正写照。不少网民都记得，今年5月12日当天，有着“币圈茅台”之称号的LUNA币，币值从最高119.5美元暴跌至不足3美分，狂泻超99%，数百亿美元财富几乎在瞬间归结为零。来自Coin Carp的数据则显示，过去一年间，加密货币市场的总市值已由约2.7万亿美元跌至约1.4亿美元，缩水近50%。

虚拟货币频频爆雷，不少专业投资人也对其持高度谨慎态度。今年5月，巴菲特曾表示，比特币不是生产性资产、不会产生任何有形的东西、不具投资价值。不久后，微软创始人比尔·盖茨也公开表态称，加密货币项目是基于“博傻理论”的骗术。