

球鞋迷们对球鞋的狂热，已从对限量版的热情蔓延至众多好看而市场上再难以买到的款式。而在这一场持续“高烧”的背后，二手球鞋的相关交易也跟着火了起来。

## 球鞋

“球鞋一直没卖掉，倒是鞋盒只用了半天时间便成交了。”7月22日，在长沙某大学读大三的彭同学十分感慨地对三湘都市报记者表示。约一周前，有买家主动联系咨询，小彭正在二手交易平台上出售的Nike AF1型号36码球鞋鞋盒是否完好，并表示愿意出120元的高价买下。

被买走的旧鞋盒究竟有何用途?火热的“二手球鞋”交易背后又有哪些风险?

## 现象

### 出价数百元仅为买个二手鞋盒

近一周时间以来，记者通过网络搜索发现，彭同学的这笔鞋盒交易原来并不“稀奇”。如在淘宝上输入关键词“鞋盒回收”就可以看到相关求购链接。这其中，有买家称“高价回收大理石喷(Nike一款球鞋昵称)鞋盒，36-39码”，也有人发布“求回收AJ11康扣concord鞋盒”等等内容。回收鞋盒的买家们出价大方，根据鞋盒匹配球鞋不同的型号和尺码，出价最高的高达500元。

另一个值得注意的现象是，被出高价回收的鞋盒所匹配的鞋款在二手市场上的售价也不低，普遍为当下热门，如Air Jordan、Yeezy 350等。

一位二手交易平台闲鱼ID为wukai1988xx的用户就出价420元回收耐克一款名为“Nike Air Foamposite One”的鞋款36-39码的原装鞋盒。记者通过潮流球鞋交易平台“识货”检索，发现该款发售价格为1699元的球鞋，如今36码的市场售价已高达2588至4249元。

## 调查

### “二手新鞋”防伪信息可以造假

由于“二手新鞋”市场的兴起，市场也出现了提供“专业鉴定真伪”服务的二手球鞋交易平台。这其中，不少平台会对入驻的个体卖家所售球鞋是否为正品给出鉴定。但是，三湘都市报记者注意到，相关平台鉴定后的包装也出现了仿冒产品。

较早推出“先质检、后鉴别、再发货”购物流程的毒App的相关包装就成为了热门

商品。7月22日，记者在闲鱼上输入关键词“毒扣”（即经过毒App鉴定为正品后被扣上的防伪扣），售卖毒App的专用包装材料相关商品如“毒包装四件套”、“独家唯一同步官方毒证书”等商品。

其中一位卖家表示，二维码可以定制，扫出来就是鞋子的信息，包括你的毒头像和毒账号。为了向记者证明其所售卖的包装可以“以假乱真”，他还展示了与真的毒App鉴别证书二维码扫描界面相差无几的扫描界面。

对此，毒App的官方客服称，该平台的相关包装均不出售，防伪证书二维码只能通过毒App扫描，而球鞋上的防伪扣在仓库是可以识别的，“二手平台上个人卖家出售的相关商品均为假货。”

“目前球鞋市场比较复杂，假鞋很多，建议消费者要买鞋最好去官方网站或者实体店。”陈先生认为，普通消费者难以辨别球鞋的真假，因此除了官网和实体店的购买渠道外，在其他平台上买鞋都有一定风险。

探因

匹配鞋盒或只为给假鞋“正名”

是因为球鞋太贵，就开始“退而求其次”购买二手鞋盒来满足自己对某款球鞋的热情？事实可能并非如此。

7月17日，应三湘都市报记者的要求，小彭通过二手交易平台向花120元买走自己二手鞋盒的买家进行了询问。

上述买家表示，自己从海外代购进了几双同款球鞋回国售卖，但入关时扔掉了鞋盒，“没有鞋盒的球鞋卖不起价格，所以才来回收鞋盒”。

球鞋爱好者陈先生也告诉记者，球鞋市场大热的北京下，各种限量款、联名款和一些特别的款式一旦获得消费者的认可，就会获得巨大升值空间，“有些鞋贩商家就会提前大量收购或者垄断货源，让消费者买不到鞋，以此抬高价格。”

而对于这种回收鞋盒的现象，他表示，一部分是因为鞋盒丢失或者破损会导致“二手新鞋”无法卖出高价，但是也有一些鞋贩是为了真假混卖，将假鞋放到真鞋盒里来欺骗消费者。