

7月26日消息，据外媒彭博报道，Meta正计划收购加拿大AI初创公司AdHawk，以收购AdHawk的眼球追踪技术。

彭博说眼球追踪技术是Meta美国计划建立一个超宇宙。这一潜在的收购可能会促进Meta在VR(虚拟现实)/AR(增强现实)领域的技术进步。知情人士称，Meta可能会在未来几周内向AdHawk发出正式邀请，但AdHawk可能不会接受。

adhawk是一家专注于VR/AR头盔眼球追踪技术的公司。据知情人士透露，AdHawk一直在与投资银行Moelis合作，希望吸引投资者。目前，除了Meta，至少有四家公司也对AdHawk感兴趣。

据悉，AdHawk已获得三星电子、惠普、英特尔等公司的投资。根据Crunchbase的数据，AdHawk已经筹集了近1700万美元。

第一，没有摄像头。AdHawk的眼镜每秒可获得数百个数据点

AdHawk发明了一种叫做MindLink的智能眼镜，可以分析用户的健康状况；神经系统，价格是1万美元。

AdHawk说，与其他竞争产品不同，MindLink使用一种特殊的节能系统来跟踪用户的眼球运动而不是相机。AdHawk还表示，这一系统在实地使用时效果更好。MindLink每秒可以捕获数百个高质量的数据点。通过这项技术，AR应用开发者可以通过预测用户的下一个关注点来有效地改进他们的软件；眼睛。

MindLink看起来和普通眼镜很像

二是用于医疗和游戏，眼球追踪是VR/AR的关键技术

AdHawk说MindLink的眼球追踪技术可以应用到健康监测、游戏等领域。

在医疗健康领域，研究人员可以利用眼球追踪技术分析眼球运动、瞳孔大小和头部运动等数据，进一步研究用户；焦虑症、多动症、脑震荡、癫痫等疾病。这项技术也可以用来评估阅读障碍和认知障碍。此外这项技术还可以通过长时间分析眼球追踪数据，为眼球追踪、神经关系、眼睛健康提供参考。

在超宇宙领域，研究人员可以捕捉用户；通过眼球追踪技术获得眼球运动轨迹。这样，我们可以精确地计算出用户在设备屏幕的哪个区域；s的眼睛停

留在里面，然后实现控制滚屏、浏览网页、玩游戏等操作。将眼球追踪技术与局部渲染技术相结合，研究人员可以解决计算机硬件无法满足高清渲染需求的痛点。此外眼球追踪技术也可以捕捉用户的情感根据瞳孔大小的变化，从而判断影片是否足以吸引用户。

用MindLink玩游戏(红点是眼球运动轨迹)

本来AdHawk设计这款MindLink眼镜是为了研究，不是为了销售。但对于Meta和其他致力于开发AR眼镜的公司来说，这项基础技术非常有价值。

此前，扎克伯格在接受采访时指出，下一代VR头显Quest的重点是面部和眼球追踪技术。Meta的子公司Oculus的创始人Palmer Luckey也表示，眼球追踪技术将成为“最关键的组件”虚拟现实技术。

三、Meta Quest Pro将搭载眼球追踪技术。、苹果、谷歌纷纷进军AR眼镜

据知情人士透露，Meta计划将眼球追踪功能集成到高端MR(混合现实)头显Meta Quest Pro中，但Meta可能会将这一技术与摄像头相结合。

除了Meta，苹果和谷歌也在研发自己的AR眼镜。AR眼镜的外观更类似于普通眼镜，方便用户在日常生活中使用。Meta已经确认将在未来几年推出自己的AR眼镜。而谷歌也在上周宣布将对其AR眼镜进行小规模公开测试。

此外，有消息称苹果计划在2023年推出高端MR头显，但苹果的AR眼镜可能会延迟几年。

。这是因为AR眼镜对系统和功耗的要求更高。

mindlink中的超小型MEMS芯片

结论：Meta加眼动追踪技术，加强VR领域布局

眼动追踪技术的难点在于适应百万消费者不同的用眼状况。如眼睑下垂、戴眼镜引起的眼睛变形、弱视或散光等。如果你想让眼球追踪技术在所有消费者身上正常工作，那么它的解决方案必须在95%甚至99%的人群中实现高精度和准确度。

自脸书更名为Meta以来，Meta一直专注于元宇宙领域的技术研发和生态布局。如果Meta成功收购AdHawk，并将眼球追踪技术带入下一代最新的MR头显。这意味

着Meta的metauniverse技术取得新突破，有助于Meta加强VR领域布局。