



在漫长的熊市之中，平台币无疑是其中表现最为优异的币种之一。

- 自2019年起，BNB价格狂飙猛进，一路从6.22美元上涨至本月最高点15.56美元，累计涨幅超150%。与此同时，和BNB并称三大平台币的HT、OKB也出现回暖迹象，走出一波可观的上涨行情；
- 而去年市场普跌情况之下，OKB和HT等等平台币的表现也异常亮眼，五六月期间价格屡创新高，周内最大涨幅均超50%。相较于两大平台币，BNB虽稍逊风骚，但当时的价格与发行价相比已实现近百倍增长。

币安 Binance		
商品属性	证券属性	货币属性
交易手续费	币安交易所利润回购	Launchpad 中作为其他项目的募资手段
信用卡还款		
支付旅行费用	本身作为一个投资标的的交易所交易	
购买虚拟礼物		币安交易所中作为基础货币
玩游戏		
买卖股票		

资料源自：链闻

不过随着时间的推移，平台币的其他属性及应用潜力也日益显现。同样以BNB为例，其上线伊始便作为基础代币在其他小币种间起着交换媒介的作用。发展到现在，BNB在币安的推动下，交易等价物能力已逐渐往BTC的高度靠拢——当前交易所内有上百个相关交易对，其中BNB与比特币的交易量达千万美元级别，排在ETH/BTC前列。而近日币安LaunchPad的重启，更是挖掘出BNB的潜在募资功能，并且进一步扩大了它的交易市场。

至于近年来币安在支付领域的频频布局，则给予BNB更多的应用场景。从该交易所官网的介绍来看，BNB除了可以抵扣交易手续费外，还能在TravelBit上支付旅费、在Gifto平台购买虚拟礼物、通过Coinify、BytePay、Coinpayments等进行在线付款、使用其在NAGA投资股票和ETF……虽说当前BNB的使用范围更多是在投资或者说投机领域，在实际场景中真正使用它们的人群或许很少；但不可否认的是，BNB的应用版图正在不断扩大。

上线项目	上线时间	BNB 周内涨跌幅
Gifto	2017年12月18日	-0.8%
BreadWallet	2017年12月24日	74%
BitTorrent	2019年1月31日	34.4%
Fetch.AI	2019年2月25日	13%
Celer	2019年3月19日	——

数据源自：币安官网及Coinmarketcap

根据非小号的数据显示，BTT和FET上线当周就实现价格翻倍，分别逆势上涨158%和122%。而作为LaunchPad平台公开募资的本位币，BNB自然坐享项目带来的流量及资金，交易量蹭蹭直上的同时价格也借势暴涨，市值更是跻身前十，一跃升至全球第七。另一方面，为了抢购项目的公募额度，交易所的新用户注册人数也在不断增加。就如Fetch.AI公募期间，便有数万人签署用户协议；而且更有趣的是，项目开盘之前网上还出现五花八门的币安KYC攻略及海外身份代认证商家，以帮助中国大陆地区用户绕开无法在该平台参与公募的限制。

这种募资手段被归类为IEO（Initial Exchange Offering，首次交易发行），简单来说就是交易所向用户发行或售卖代币，用户使用该所平台币进行购买的筹资方法。在这种模式的运行，以及平台饥饿营销、打新概念的大力加成之下，LaunchPad和BNB这两个月确实引发了市场的投资狂潮。而趁着这波热度，火币和OKEx也按捺不住，相继宣布了与LaunchPad相似的布局计划。虽然双方声称各自的产品Huobi Prime和OK Jumpstart会在模式及合规性方面进行创新和完善，但新项目归根结底都将是围绕其平台币构建的上市通道。