

作为今年上海市最重要的展会之一，第二十届上海国际汽车工业展览会将于4月再度全新起航。此外，国展集团所承办的首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会将于今年6月在国家会展中心举办，预计规模10万平方米。来看解放日报的报道↓

上海车展创办于1985年，是中国第一个UFI认证的汽车展，也是全球规模最大、最具影响力的国际A级车展之一，名列全球百强展第5位。今年的上海车展将以“拥抱汽车行业新时代”为主题，集中展示世界汽车工业的创新成果，预计规模36万平方米。

本届车展将深度探寻汽车产业低碳转型实施路径，聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作平台，让世界汽车工业在上海车展的舞台上再一次呈现出盎然生机。

新年业务推介会另传来信息，国展集团所承办的首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会将于今年6月在国家会展中心举办，预计规模10万平方米，将以“走向碳中和之路”为主题，为绿色低碳技术领域的需求方与供应方搭建专业化、市场化、品牌化、国际化的资源整合平台。

首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会作为本市的一项重点工作，获得国家有关部委的高度重视和支持，纳入了今年《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》。

展览业务是上海市贸促会服务企业、促进经济、技术交流的核心业务之一，经过多年培育，国展集团目前已拥有30多个国际化品牌展，5个UFI认证展会，年度办展规模超150万平方米，每年组织参加在境外举办的展会超150个团组，并发展了5个海外自办展。其中，汽车展、婚纱展、乐器展、模具展、染料展等都已荣登全球同类展会规模和影响力之最。此外，汽车展和乐器展成功跻身全球百强商业展会。

市贸促会还与阿里巴巴集团共同组建云上会展有限公司，积极探索线上线下融合的云上会展新业态。同时，在确保出境展览工作平稳恢复的基础上，将升级迭代“走出去”模式，大力拓展海外自办展。2023年，国展集团将在境外举办5个自办展，包括印尼应急展、俄罗斯消费品展、印尼亚洲轨道交通展、泰国绿色技术展、印度亚洲染料展等。