

外卖优惠券、1折乘地铁、微信立减金……临近年末，多家银行及平台推出数字人民币推广优惠活动。从购物消费、餐饮文旅，到交通出行、生活缴费，数字人民币应用覆盖至生活的方方面面。

除消费场景亮点频频外，数字人民币在公积金贷款、税费缴纳、补贴发放等政务场景下亦有“破冰”。消费、对公、政务三大应用领域齐头并进，带动各试点地区工作持续深化。业内人士认为，当前数字人民币进入全场景试点阶段，产业链相关公司需抓住发展机遇，打造竞争优势。

年底优惠活动多

“现在开通数字人民币钱包，可以线上砸金蛋抽取消费券。来网点当场开通并升级为二类钱包，还有水杯、数据线等礼品相送。”招商银行上海徐汇区某支行网点客户经理向中国证券报记者介绍。

记者调研发现，进入年底，多家银行及平台推出数字人民币推广优惠活动，符合条件的用户可领取无门槛红包、支付满减券、随机奖励红包等，购物结算时即可使用。

以美团为例，该平台联合建设银行、农业银行等推出数字人民币活动优惠礼包。记者体验发现，用户在各家银行的数字人民币钱包绑定美团，均可获得相应优惠券包，满减券从5元至12元不等，美团外卖APP、美团APP等均可使用。

生活缴费方面，部分银行推出“数字人民币话费券周周抢”“数币‘油’优惠”“智慧医保·数币有礼”等活动，为用户在交话费、加油、医保等方面提供实实在在优惠。

提高用户黏性

“开展活动主要是为了提升居民对数字人民币的使用热情，同时也提高使用黏性。”一位银行人士表示。

目前，数字人民币运营机构已涵盖10家银行，各家银行正加速布局，打造先发优势。未能纳入数字人民币运营机构的中小银行，也通过与运营机构完成相关系统的对接开发，共同推进数字人民币2.5层体系应用。

日前，邮储银行表示，将持续深化数字人民币研发试点，着力推进场景生态建设。该行已经创新落地使用数字人民币购买保险、线上支付汽车租赁款项等场景。还推出“丽泽数币一卡通”硬件钱包，为企业员工提供园区管理、数字人民币商圈消费

等服务。

兴业银行则积极发挥自身在同业合作领域的优势，推动数字人民币“银银合作”。目前该行已与多家机构签署数字人民币合作协议，涵盖城商行、农商行、民营银行等。

值得一提的是，为了让数字人民币更“接地气”，多家运营机构还设计了数字人民币品牌形象。比如，建设银行融合熊猫造型设计“蓝盼盼”专属形象，寓意数字人民币背后的科技与效率；兴业银行设计了“小超人”IP形象，喻指兴业银行将助力打开数字经济“新视界”。

应用场景不断拓展

今年以来，应用场景扩容依然是数字人民币业务中的关键词，政务领域的应用是最大亮点之一，在住房公积金发放、税费缴纳、补贴发放、社保缴纳等领域频频突破。

日前，苏州公积金中心成功发放数字人民币住房公积金贷款40万元。这是全国首批数字人民币试点城市发放的首笔数字人民币住房公积金贷款。

厦门市住房公积金中心也实现了业务与数字人民币的较好结合。据该中心相关负责人介绍，该中心区分资金收支两条线，住房公积金汇缴、个人住房公积金贷款回收、住房公积金提取支付及个人住房公积金贷款发放等涉及资金流的所有业务均可实现利用数字人民币收付。

来源：中国证券报