

最近，中国人民银行数字货币研究所与滴滴出行正式达成战略合作协议，共同研究探索数字人民币（DCEP）在智慧出行领域的场景创新和应用。作为首家跟央行签战略合作的互联网平台，滴滴对央行研究机构最大的吸引力，恐怕就是其覆盖5.5亿用户的高频出行场景。双方的战略合作为加速央行数字货币的推广应用，开辟了一条快车道。



突围与认可，滴滴金融两大关键词

此次合作对于滴滴金融而言，更重要的意义是在支付领域，尤其是高频场景的小额支付领域，或许是其从AT两家巨头间突围的一条新的探索道路。消息一出，让业内直呼两个没想到：没想到数字货币推进如此之快！没想到滴滴金融承接能力如此之强！

背靠出租车、快车、优享、专车、豪华车、公交、代驾、共享单车、共享电单车、租车等全维度出行服务场景。滴滴金融足以为测试整个数字货币技术体系的各种技术性能，如吞吐量、实时性、容错、安全等各方面打造完美“新手村”。

业内观察者很容易发现，自滴滴确立未来三年“0188”的目标以来，没有安全则一切归“0”的理念成为主基调。“All in安全”不仅包括出行服务，也囊括金融服务。滴滴金融虽然年轻，但能承接数字货币落地场景，其技术

能力和金融安全能力可见一斑。

底层逻辑与成长新曲线

滴滴发展金融能力在传统眼光来看，似乎“不务正业”。这其实是由于对两种商业底层逻辑的冲突导致的认识不清：传统制造业公司，只能沿产业上下游攀爬，最终占领全产业链完成“霸业”。而滴滴这种头部高科技服务型公司的底层逻辑完全不同，他们是沿场景攀爬——以出行场景为主线，迅速外延，形成多种能力。解决打车难、打车贵提高出行效率的基础问题后，向小额支付、出行保险、租车购车贷款等金融领域延伸，是自然而然的。

滴滴内部消息显示，其组织调整公告中，明确寄希望新任的金融事业部总经理卓越，能够带领金融业务成为出行之外的增长曲线，助力集团战略目标实现。

能否打破AT霸权，突出重围？滴滴金融很可能为市场带来更多活力。我们拭目以待。

。