

编辑导语：元宇宙，即Metaverse，它可以说是去年大热的词。今年年初，一款主打元宇宙的APP就进入了人们的视野。从它的火热到快速下架，不难看出，元宇宙的路还很长。那它的未来到底该如何发展呢？我们一起来看看吧。



在这里一切皆有可能。
另一个崭新的我，另一个世界ZEPETO

在ZEPETO随心打扮，可以与朋友一起交流，也可以出发去冒险，还可以亲自制作，用自己的双手实

图片来源：Google Play

“在这里一切皆有可能”是ZEPETO在应用商店的简介。

上述两款虚拟社交App的发力点都集中在虚拟世界中对“自我”的形象塑造。

在虚拟社交过程中，人们会重新完成传播中人设的自我解码，进而追寻本我，发展社群，建立关联，从而构造自我的存在感。

其实人们在虚拟世界中重新塑造自我的意识早在QQ秀时代就有所体现，很多角色扮演游戏中可以对人物进行服饰、发型、肤色等要素的挑选也是源于这种意识的诉求。

在虚拟世界中拥有不一样的人生体验符合人类“好奇心”的天性。

但ZEPETO和ZAO相比之前的一大进步是：虚拟人设塑造与现实产生了关联，虚拟形象来源于现实世界中真实的自己。

三、熟人社交的“元宇宙化”

相比此前的虚拟社交App，啫喱对元宇宙的探索又往前了一点。

除了同样可以进行AI捏脸，DIY形象之外，它还明显触及到了元宇宙的另外两个特点：“沉浸感”和“低延迟”。