

Louis Vuitton创始人Louis Vuitton出生于1821年8月4日，而2021年正值他的200岁冥诞，为了纪念他创意精神，品牌特别在今年8月4日推出一系列创意作品，其中最令人瞩目的，是一个内建NFT的电玩游戏《Louis the Game》。

Louis Vuitton创办人Louis Vuitton先生 (1821-1892)。



「这是个青春成长故事。」 Louis Vuitton执行长Michael Burke表示，「它讲述一个孩子被迫离开家，获得技能、勇敢冒险，最终找到自己。」

「我们的想法是，要在21世纪燃起人们的兴趣，就要用21世纪的方法，而这个方法就是游戏。」 Michael Burke说。

在《Louis Vuitton》的游戏中，透过Vivienne的冒险，玩家可以收集高达200张附带小故事的明信片，其中10张由Beeple所创作。

「它们是非卖品，是非商业的作品，是教学性、具教育性而且好玩，能引起情感共鸣与互动的体验。」 Michael Burke说。



现在，NFT正在时尚圈流行。在短短几个月内，众多时尚和美容品牌开始发行NFT，除了上文的Louis Vuitton，还有Gucci、Nars Cosmetics和Burberry。

“大多数奢侈时尚品牌都将NFT环境视为一种新的分销渠道。他们希望与元宇宙人口相关，并将他们的品牌扩展到这些环境中，”投资区块链和元界业务的Outlier Ventures的创始人兼首席执行官杰米·伯克(Jamie Burke)说。“NFT非常适合用于奢侈品，因为它们具有出处、持久性、不会腐烂，并且可以在原生元空间环境中展示。”