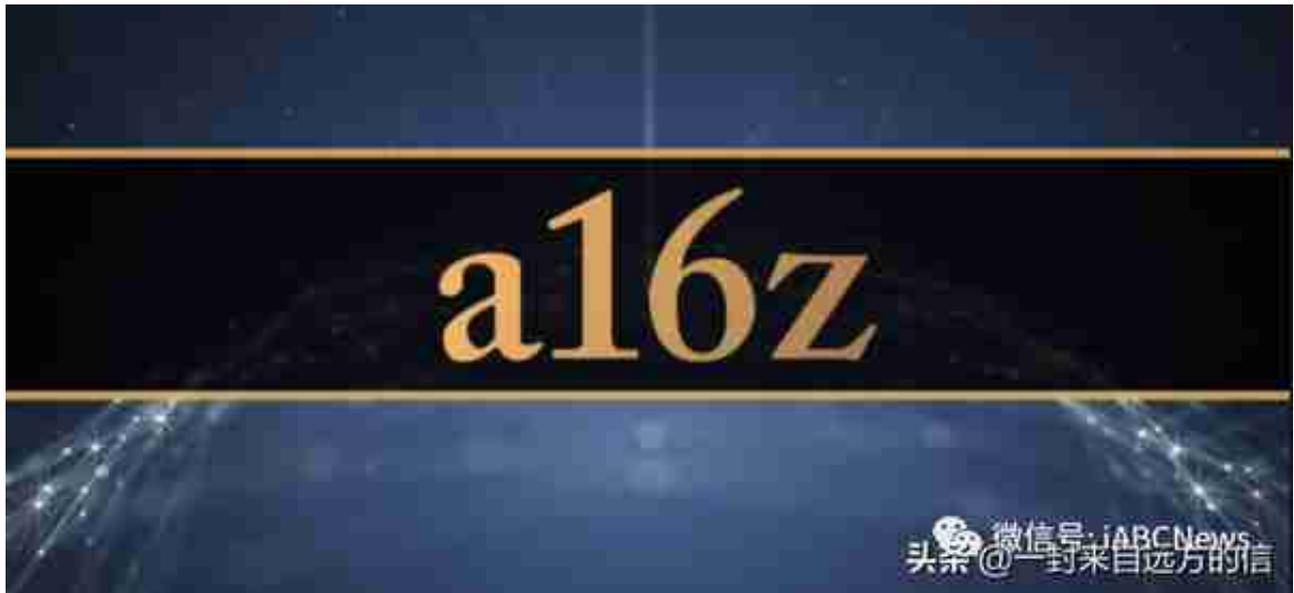


虚拟货币风险基金巨头 Andreessen Horowitz 强调 Web3 的发展处于非常早期的阶段，预计到 2031 互联网的下一阶段可能达到 10 亿用户。



去年，基于以太坊的 NFT（ERC-721 和 ERC-1155）的一次销售，加上 OpenSea 二次销售支付给创作者的版税，总计产生了 39 亿美元。这个数字是 Meta 到 2022 年为创作者预留的 10 亿美元的四倍，

根据 A16z 的分析，Web3 为每位创作者支付了 17.4 万美元，而 Meta 为每位用户支付了 0.10 美元，Spotify 为每位艺术家支付了 636 美元，YouTube 为每个频道支付了 2.47 美元。



A16z 的合伙人克里斯·迪克森表示：“Web3 是由建设者和用户拥有的互联网，由代币编排。代币和共享所有权可以解决中心化网络的核心问题，其中价值由一家公司积累，公司最终与自己的用户和合作伙伴抗争。”

A16z 通过“虚拟货币生态”报告分享了其对 Web3 开发、加密模块采用率、去中心化金融和稳定币等主题的看法。

【文章的内容仅为个人观点，不包含对虚拟货币的投资建议！喜欢文章的朋友不妨给远信点个赞、关注以及转发，让更多的朋友收到远信的文章！你们支持是远信坚持创作的动力。】