

期货交易的技术分析有许多不同的方法，如：有形态分析，包括价格形态、K线组合等；有趋势分析，如趋势线、均线系统等；有指标分析，如RSI、KDJ；还有量价分析、时间周期等等。

技术分析的各种方法，在最初设计的时候都有它特定的用途，因此针对性是很强的。正是因为如此，所以，技术分析中的每一个工具都有它的长处，也一定就有它特定的短处。这是技术分析的固有特点。

同时，由于技术分析是一门艺术，而非一门科学，更强调的是每个个人的喜好、趋向、风格。所以，尽管是一样的图表，我们不可能像科学研究一样用逻辑推理得出一样的结论，恰恰相反，因为我们每个个体的差异，所以才出现了判断上的不同，就有人看涨，有人看跌。

因此，为了避免上述技术分析本身和交易者个人的缺陷，使我们的分析更加客观、准确的反映市场状况，我们需要使用“过滤”技术。

下面，我举几个典型、常用过滤技术的运用例子，并说明过滤技术在使用中的基本技巧：

一、均线使用中的过滤原则：价格穿越均线，构成买卖信号。

这是非常典型的均线使用技术。但是，如果就这样简单的用在实战中的话，问题就太多了。在这里，常用的过滤方法有：1、以价格涨跌比例为过滤标准：比如涨幅或者跌幅必须超过3%；2、以最低价为过滤标准：即要求穿越时，当天价格必须全部在均线上方或者下方；3、以时间为过滤标准：比如，必须连续三个交易日，收盘价都在均线上方或者下方。

二、K线使用中的过滤原则：日本蜡烛图技术是非常实用的重要工具之一，这一点从我们每天看盘都使用蜡烛图就可见一斑了。因此，熟悉蜡烛图的单根形态、组合形态是一个基本功。

但是，蜡烛图的特点是短线交易的工具。认识到这一点非常关键。换句话说，对于大势的判断，绝对不能够依靠蜡烛图技术。蜡烛图最好的使用场所，就是决定进出场的具体位置和具体时机。

所以，使用蜡烛图需要过滤：1、首先要结合位置来分析。在蜡烛图的使用中有一句非常经典的话：“你所站的位置，永远都比你站立的姿势重要！”所以，使用蜡烛图首先要看位置。这就是说，用位置作为过滤标准；2、尽量使用蜡烛图的组合，尽量少依靠单根蜡烛图形态决定交易计划。这就意味着使用蜡烛图来过

滤蜡烛图；3、使用均线系统过滤蜡烛图的形态。也就是前面所说的价格穿越。

三、趋势分析中的过滤原则。

在价格形态的分析上，我们最常用的就是使用成交量、持仓量的变化来作为过滤。最典型的例子是头肩顶形态，右肩的量，必须要求少于头部和左肩的量，而右肩下跌时的量，往往需要同时增加（这个要求在头肩底的形态上更加突出，右肩向上突破时必须带量）。

在趋势分析中，最关键的环节就是趋势突破的确认。而突破的真实性，十分重要的就是使用量的变化来作为过滤工具。这一点对于趋势线的突破，一样有效。

四、过滤技术的使用技巧：

第一、必须确定自己主要的分析工具。

这是一条根本。每一个交易者都有自己独特的、与众不同的交易体系，因此，就一定有自己最常用的一个或者几个分析工具。交易体系就是依靠这主要的分析工具来开展行情分析和判断的。我们无法想象，同一个人，今天主要看蜡烛图，明天主要用波浪理论，后天又用技术指标。所以，确定自己主要的分析工具。这是第一步。

第二、必须了解分析工具的特点和优缺点。

前面已经说明了，每一个分析工具，都有它的固有的特点和优缺点。因此，只有在充分了解的情况下，才能够用其长处，回避其短处。最典型的例子比如技术指标的使用。如果在趋势刚刚开始运行的阶段，就使用超买或者超卖来决定进出，那实在是大错特错了。为什么？因为用的不是地方呀！

第三、必须分清主次。

所谓分清主次，就是要突出重点。在期货交易的分析中，重点就是价格本身的变化，而价格的变化，归根到底就是趋势的变化。所以，在使用过滤技术的时候，不能够主次颠倒。

比如量的变化，技术指标的背离现象等，都是用来验证价格走势的，不能够反客为主，在价格没有走出来之前就作为交易依据了。这是我们通常容易犯摸顶、抄底错误的原因。

又比如，价格已经出现异动，趋势已经出现变化了，我们不一定要要求每一个过滤用的指标，都出现配合，因此错过了出入场的时机。

总之，技术分析中的过滤原则，包含了验证、确认的意思，是对我们分析的一种综合评判。其目的在于发挥技术分析的长处，回避短处，以最后达到分析更加客观、交易更加顺畅。