

来源:人民日报

坚定长期投资，把握中国机遇

凯德投资（中国）首席执行官 潘子翔

中国高水平对外开放所取得的成就，是中国经济与外资共赢发展的最好例证。在当下全球经济面临衰退风险背景下，中国经济的强劲复苏，将为提振世界经济带来积极影响。

自1994年进入中国市场，凯德便致力于在华深耕，长远发展。近30年来，伴随中国经济迈向高质量发展，凯德的业务布局也在不断优化壮大，目前凯德已有约7000名中国本土员工，在华资产管理规模超过3000亿元人民币。中国已经成为凯德不可替代的核心市场。

作为一家总部在新加坡的全球化企业，凯德在中国取得的成绩，也离不开中新关系的深入发展。2022年，新加坡成为中国累计最大外资来源国。多年来，凯德深度参与并推动了苏州工业园、中新广州知识城等两国合作项目的投资建设。随着中国加快推动科技创新、发展数字经济、推进绿色低碳转型，凯德在继续扩大在华投资的同时，也在积极布局发展新经济、新基建，全面融入中国产业转型升级大潮，服务中国经济高质量发展。

我们相信，中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。中国拥有强大的科技创新能力和庞大的市场规模，也具备友好、便利的营商环境。凯德对中国市场的发展前景充满信心，持续开放的中国，也将为外资提供更多发展机遇。

满足消费需求，携手美丽之旅

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官 费博瑞

欧莱雅扎根中国市场已有25年，我们见证了中国市场的快速增长。伴随中国经济迈向高质量发展阶段，我们相信，企业在中国将迎来更多新机遇、新发展、新环境。

中国市场有几个关键词：质量、规模、精准度。如今，消费者对美好生活的需求不断增长，“精准度”就是要满足消费者的个性化需求。对此，欧莱雅已有多项相关战略和试点类计划，包括在前端提供个性化服务和开展多项个性化投资。去年，我们宣布了多项重要投资项目，正式启动了苏州工厂洁净车间。同时，我们在苏州的全球首家自建智能运营中心，有望于今年9月正式投入运营，它能够满足消费者的多样化需求，包括礼遇需求、定制化快递包裹等。此外，欧莱雅还在中国设立了首

家投资公司——上海美次方投资有限公司，旨在与中国的行业伙伴加强共创。

今年3月，欧莱雅中国与江苏南通崇川经济开发区管理委员会签署合作备忘录，宣布欧莱雅中国高档化妆品智能运营中心将落户南通，继续以大数据赋能的D2C（直面消费者）模式提升消费体验，满足消费者对于高端护肤、护发、彩妆及香水等多品类产品的需求。这也是欧莱雅中国开启下一个25年新篇章的首笔投资。我们对未来充满信心，接下来，我们将继续加大在华投资力度，积极提升产品和服务能力，力争更加贴近消费者，期待在中国继续下一个25年的美丽之旅。

聚焦技术创新，助力低碳转型

昕诺飞全球高级副总裁兼东北亚区总裁 王 昀

作为全球性照明品牌，昕诺飞始终十分重视中国市场。我们是改革开放后最早一批进入中国的外资企业，也是中国坚持对外开放的见证者和参与者、实打实的受益者。

如今，中国经济转向高质量发展，绿色低碳转型成为产业发展的重要方向。中国“双碳”目标的提出，必将对全球应对气候变化产生积极、深远的影响，也为我们所处的照明行业转型发展指明了方向：绿色低碳时代下的新战略、新机遇，正成为我们重要的市场增长机遇。

2022年，昕诺飞发布了《推动中国“双碳”发展之路——照明行业的实践与愿景》白皮书，以创新技术推动全产业链上下游企业实现低碳转型，助力中国实现“双碳”目标。例如，发展节能低碳建筑和提升建筑能效水平是实现“双碳”目标的重要一环，而升级照明系统是建筑更新中 fastest、对产品使用影响最小的手段。LED照明至少比传统照明节省50%能源，智能互联照明将有助节省高达80%的能耗。目前，我们已经完成了上海外滩等多地的景观灯光改造项目，借助LED照明技术创新帮助建筑降低能耗、减少运营成本。

今年以来，中国继续加大对外开放力度，这更加坚定了我们深耕中国市场的信心。昕诺飞将在生产制造、市场拓展和人才培养等方面持续加大投入，为中国市场提供高质量、创新性的照明产品与服务。未来，我们将以“低碳照明转型”为动力，推动中国产业和消费转型升级，用创新科技为可持续发展贡献力量。

《人民日报》（2023年04月04日第06版）