

为抢抓岁末年初消费旺季，进一步活跃新年消费市场，12月31日上午，荔湾区在花地湾生活馆举办“荔湾跨年欢乐购—2022广州国际购物节荔湾分会场”活动启动仪式。

现场展销活动邀请医药健康、美食、百货、滋补品、茶叶等30多家品牌企业在室外布展，集中展示了荔湾区名优商品和西关特色文化，为广大消费者提供“一站式”消费场景和购物娱乐消费体验，进一步恢复、扩大市场消费需求，提振消费市场信心。



跨年欢乐购现场将组织专业表演团队进行舞音魔术、川剧变脸等互动节目，还包括舞蹈表演、乐器演奏、歌曲献唱、醒狮表演等演出，节目精彩纷呈，市民可携一家老少出行，在购物之余享受极具趣味性、观赏性和互动性的文化盛宴。

荔湾区作为广州建设国际消费中心城市的核心承载区，承担着为广州集聚全球优质消费资源、引领岭南特色消费风尚的重任。本次购物节活动的参与企业均为荔湾本土优质企业，包括但不限于唯品会、立白、麦当劳、广州酒家、孩子王、中华商贸、百年尚普、云照汉唐、同仁四季等知名品牌，展销产品包括日用百货、美食、服饰、茶叶、医药健康等类别。

荔湾区副区长阮伟致在会场参与活动时表示，本次我们邀请了区内优质企业现场布展，市民朋友们可以线上线下尽情购物。此外，元旦春节期间荔湾将在永庆坊、沙面、荔枝湾、悦汇城、领展等购物娱乐休息地举办“城市回响”音乐会、文化月、

水上花市等丰富的活动。“希望市民朋友在荔湾逛得开心、买得舒心、玩得称心，最后祝愿大家新年快乐、阖家幸福、万事如意！”阮伟致说。

商圈联动文旅融合跨新年

本次荔湾跨年欢乐购活动除花地湾生活馆展销现场外，各大商圈也同期开展各类主题促销活动，共同营造浓厚的全区消费氛围，联手为市民朋友带来一场新颖愉悦的年味购物体验。

永庆坊2023年新春粉红计划（2023.1.20-2月底），桃来运来，以广东新年“折桃枝”“行花街”的节日习俗为灵感，美陈先行，打造新春氛围。活动横跨1月、2月，配合新春的醒狮表演、换装巡游、歌舞快闪、游戏游园、集章打卡等活动，为市民朋友提供气氛浓郁的新春、元宵、情人节等传统节日打卡场景。

悦汇城得闲开新【开新悦游记】活动（2022.12.30-2023.1.20），春节前夕，悦汇城将举办得闲开新系列迎春活动，包括越秀商投x食货星球打造美食市集、悦汇城开新花市等活动，全民欢抢餐饮200-100，优衣库300-100等代金券，消费满299元更可参与万元礼包锦鲤抽奖。