

六年前的今天，历史上第一个ICO项目正在募资中。



MasterCoin创始人J.R.Willet

2013年7月31日，MasterCoin正式开启ICO。准确的说，那时还没有ICO这个名词，与之对应的一个词叫“代币募资”或者“代币众筹”。

在MasterCoin募资期间，只要发送1个比特币到指定的地址就可以获得100个MSC（MasterCoin的代币），为了调动大家的积极性，MasterCoin还设置了奖励，越早发送BTC的投资者会获得越多的奖励。

MSC的获取方式引来了不少争议，对于比特币的信仰者来说，MasterCoin的发币方式简直是离经叛道。在这些人看来，比特币的意义是去中心化的思想，代币的获取是通过挖矿的方式，而MasterCoin却由研发者发售，非常不可思议。

很多人心里都犯嘀咕：MasterCoin是不是在圈钱？

虽然带有争议，但这场募资最终筹集了5120枚比特币，当时约为50万美元。

对于能筹集到那么多比特币，包括创始人J.R.Willet在内的很多人都难以置信，J.R.Willet甚至表明决心称自己不会“跑路”。

当时的J.R.Willet肯定料想不到，在这之后的六年时间，ICO会由一个小众的实验变为大众的狂欢，募资金额会由数十万变成数千万、数亿万。

而MasterCoin募集的这50万美元只不过是ICO历史上，一粒闪耀着光芒但却微小无比的沙子。

天才和“人人皆可发币”的时代

对于六年的ICO历史来说，如果MasterCoin是序曲的话，那么以太坊则是其中最重要的一场戏。

2013年11月，旧金山，以太坊白皮书的草稿在一个寒冷的冬日问世。



2014年6月，ETH开始预售，在募资方式上，以太坊也和MasterCoin一样，都采用ICO的形式，不过和MasterCoin只募集了50万美元不同，以太坊短短42天募集了3万多个比特币，相当于1800多万美元。

这在当时引起了不小的轰动，但以太坊也因此遭受了巨大的指责，回看那一时期的社交媒体和论坛可以发现，很多人对以太坊的评价都是“骗子”“圈钱”。

和此前的ICO不同，以太坊事实上在一定的法律框架下进行的ICO。为了ETH预售符合法律及金融监管，以太坊社区成立几个法律实体，这其中就包括2014年6月在瑞

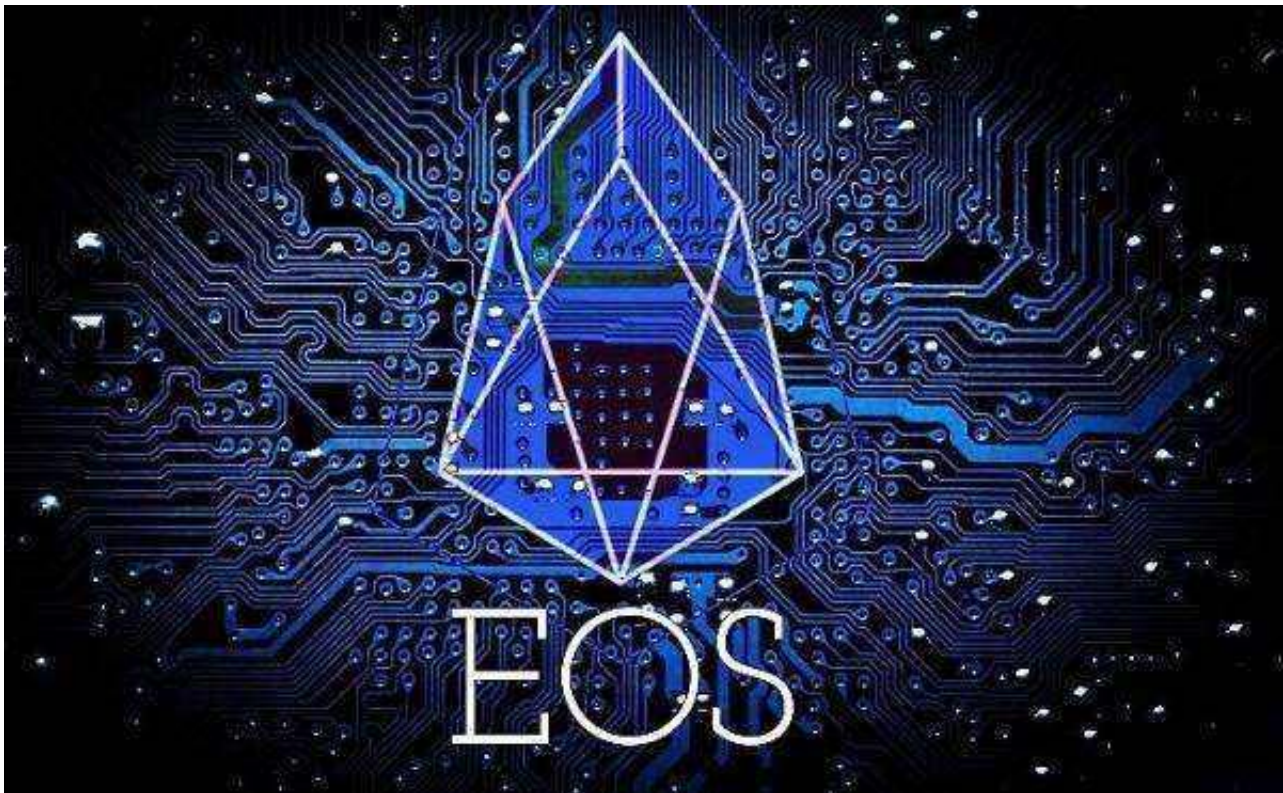
士楚格建立的以太坊基金会。

因为多数区块链项目并不把自己视作公司，所以基金会这种非盈利机构是比较合适的架构，另外，基金会这种架构还能有效的进行避税。

可以说，此后的ICO项目都是以以太坊的框架作为蓝本。

2015年底，以太坊还发布了对于ICO历史有重大影响的标准——ERC20，代币标准的统一方便了ICO项目的发币融资，有了ERC20之后，发币不再是一件难事，任何人都可以通过智能合约发布自己的代币，并能够实现代币与ETH的兑换。

“人人皆可发币”的时代由此到来。



整个2017年，800多个大大小小的项目发币，62亿美元流入加密货币市场。

ICO成为了造富机器，通过ICO，项目方从不名一文成为亿万公众资金的持有者，借由代币的暴涨，部分投资者也摇身成为千万乃至亿万富翁，成为口口相传的暴富神话。

“发币”也成为最具有魔力的字眼。

与此同时，ICO的造富效应吸引了大量的投机者和骗子入场，传销、诈骗、非法集资、代投跑路等乱象频出，加密货币世界鱼龙混杂、泥沙俱下，甚至有人毫不客气的指出：99%的ICO项目都是空气。

发币狂潮及其带来的乱象让很多人一夜暴富的同时也让一些人倾家荡产，ICO这个原本用于支持区块链项目募资的金融科技成为了部分人疯狂敛财的工具，披上了罪恶的外衣，于是监管的靴子应声落地。

2017年9月份，中国人民银行等七部委对ICO进行定性，认为代币发行融资本质上是一种未经批准非法公开融资的行为，涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动。

除了中国以外，世界各国金融监管部门也都对ICO进行密切关注并有所动作。

2017年底，比特币达到了历史最高点，疯狂的ICO被认为是这轮牛市开启的重要原因之一。

伴随着比特币到达历史高峰，区块链技术进入更为广泛的大众视野，争议缠身的ICO并没有随着监管的叫停而止步，而是被推向另外一个高潮。

最后的疯狂？

2018年，区块链跃居风口。

徐小平振臂一呼拥抱区块链，人才、资本、资源等都涌入了区块链领域，投资人四处挥洒金钱、大佬站台为项目鼓吹、大妈咖啡馆聚集传道售币。金子和渣滓难以分辨清楚，信仰者和骗子一样欢欣鼓舞。

ICODATA数据显示，2018年共有1253起ICO事件，募资超过78亿美元，这两个数字超过2017年的数据。