

随着互联网金融服务的高速发展，日常交易行为中支付手段在近15年以来迎来了重大的改变，传统纸币的支付功能在生活中已经无现金的电子支付方式所取代，其中微信支付和支付宝支付是目前两大主力电子扫码支付方式，腾讯和阿里巴巴的电子支付业务可以占据了国内大部分的市场份额，如今随着央行开始推行数字人民币在各地落地试行，微信支付和支付宝支付迎来了前所未有的挑战，未来是否会形成三足鼎立之势十分值得期待。



当然对于一些老年群体来说，由于对最新的电子支付功能在接受程度上比较缓慢，因此这一部分群体，依然是以使用现金为止，不过时代总是在不断发展的过程中，现代科技发展的魅力就是在当下享受高效服务的同时，回望过去，那种由内至外的优越感会让人更加感激如今生活的时代，促使人类不断追求更高品质的生活，而正在当下超越扫码支付的技术已经在小范围测试之中，其中就有刷脸支付，不过它的优劣比较明显，因此尚未得到更加全面的认同和普及。



从支付宝和微信诞生以来，整个移动支付市场就被这两个巨头所瓜分。现在作为央行制定的数字人民币有可能将重新洗牌这个市场，依靠着强大执行力，数字人民币已经在深圳率先落地。首批发放1000万，有5万人都领到了200元的数字人民币。苏州的市民也在这期间收到了10万个红包，单红包面值200元。



数字人民币未来首批试运行的城市包括了深圳、苏州、成都等几个电子支付使用程度较高的城市，如果推行试点顺利，将大范围的在全国开展普及推广，有良性的竞争才是好的支付，无论是哪一种，便利安全是最为关键点，未来在电子支付市场份额的占比究竟会呈现什么局面，让我们拭目以待！