

近日，邮储银行发布公告表示将调整信用卡有效卡片数量上限。此前，银保监会也出台了相关新规对信用卡数量进行管控。有业内人士表示，未来信用卡市场将不再靠“数量取胜”，而是更趋于“精耕细作”，注重场景化、精细化、差异化发展。

信用卡持卡量的管控在不断升级

近日，邮储银行发布公告表示，为更好地保障持卡人的用卡安全，该行拟自2022年2月16日起对信用卡的持有数量做如下调整。同一客户在该行持有的信用卡有效卡片数量上限为5张（含5张），如已达上限数量，将无法成功申请新卡，用户可通过销卡的方式，将名下有效卡片数量降至5张以下（不含5张），再次尝试申请。

近一两年，已有部分银行对“同一客户在自家银行持有信用卡数量”发布过相关公告。兴业银行在去年7月称，同一客户在兴业银行新开立信用卡账户时，持有该行当前状态正常的信用卡总数量不能超过8个。同一客户在该行持有20个以上当前状态正常的信用卡账户，将清理信用卡账户至20个及以下。中信银行此前也发布过调整中信银行信用卡持卡量的公告，同一位客户在中信银行所持主卡和附属卡的有效卡数总数上限为10张（含10张），若达到上限数量，则在该年内换卡、卡片升降级和新的信用卡申请将被拒绝。

监管对信用卡持卡量的管控也不断升级。2021年12月16日，中国银保监会发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知(征求意见稿)》。《通知》提到，强化睡眠信用卡动态监测管理，连续18个月以上无客户主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡数量占本机构总发卡量的比例在任何时点均不得超过20%，附加政策功能的信用卡除外。超过该比例的银行不得新增发卡。银保监会有关负责人表示，未来银保监会还将动态调降长期睡眠信用卡比例限制标准，不断督促行业将睡眠卡比例降至更低水平。

业内人士认为，加强对睡眠信用卡的监测和清理，既免除了持卡人多卡管理的难题，还能够反映持卡人的真实授信需求和授信额度。

信用卡“规模为王”时代将结束

据2021年第三季度支付体系运行总体情况显示，截至三季度末，信用卡和借贷合一卡7.98亿张，环比增长0.97%，人均持有信用卡和借贷合一卡0.57张。据统计，包括工行、建行、农行、中行、招行、中信、广发等银行信用卡发卡量均已超过1亿张。

长时间以来，银行为发展信用卡业务，把发卡量作为重要的考核指标。业内人士指出，部分银行盲目追求规模效应和市场份额，滥发卡、重复发卡现象突出，导致无序竞争、资源浪费等问题。为此，上述《通知》要求，银行不得直接或间接以发卡量、客户数量、市场占有率或市场排名等作为单一或主要考核指标。

招联金融首席研究员董希淼表示，银行应认真落实《通知》精神和要求，提升理念，加快整改。特别是要转变信用卡业务发展模式，从单纯追求规模和速度增长转向专业化、差异化、精细化的高质量发展。

易观高级分析师苏筱芮认为，信用卡业务“规模为王”的时代逐渐结束，各家银行未来除了跟具体的场景结合，还需要考虑利用科技提升卡片使用体验，此外还可以考虑信用卡产品的其他权益及附加功能等。

依托场景发力春节档

近年来，相比于发卡量，多家银行开始更注重活客。据业内人士观察，疫情以来，银行鼓励用户在线上线下多个场景消费，采用权益+场景双线布局，进而拉动交易增长。

临近春节，多家银行信用卡中心就结合生活场景推出促销活动。比如常见的“返现”活动，1月6日—1月31日，宁波银行推出笔笔返现活动，可享受消费金额1%的返现，单卡活动期间最高返现200元。民生银行信用卡推出的笔笔享返现活动时间为1月14日—3月31日，持卡人在该行全民生活、云闪付等平台消费单笔满18元即可获得一个领奖资质，最高可享受2022元的消费券。

在消费场景上使用，平安银行信用卡和抖音、京东、支付宝等平台合作推出支付优惠活动，此外使用该行信用卡还能在线下百货商超、餐饮商户等享受低至88折优惠。1月8日-2月7日，农业银行持卡人使用名下信用卡绑定OBU设备，支付ETC通行费，享受笔笔返刷卡金优惠，每月优惠上限25元。浦发银行信用卡推出的66生活贺新春活动也针对了“有车族”，1月14日至7月12日，持卡人通过微信扫描支持“ETCP”“捷停车”的车场停车交费码，选择浦发信用卡通过微信支付结算，满5元即可享6.6折优惠。

对于银行信用卡新年大促，苏筱芮表示，春节是银行信用卡营销的一个关键节点，借助节日旺盛的消费需求开展营销能够有的放矢，还能够为后续的获客及带动信用卡分期业务等形成利好。

来源：周到上海