

作者 | Cloud

"虽然剧情.....，但技术和画面无可挑剔，应该在影院观看。"

这几乎是所有观众对首周末揽下3亿票房的《阿凡达：水之道》的一致评价。

12年前《阿凡达》上映时，全国仅有14家IMAX影院，但这14家影院收获了1.68亿的票房，占该片总票房的12.2%。而2021年《阿凡达》重映时，大量观众为弥补当年没抢到票的遗憾而优先选择IMAX影厅，716家影院又以占比1%的银幕数，拿下了30%的首周末票房。

在"卡神"加持之下，"巨幕"这一特殊放映技术的吸金能力可见一斑。

而2022年底，中国影院市场所能提供的选项远比当年多得多，今年欲与IMAX争高下的，非"三高（高亮度、高分辨率、高帧率）"的CINITY莫属。



微博@院线电影资料库整理了部分点映事故

"他们是不是太久没放电影了啊？"

这是不少被点映"坑"了的观众用以宽慰自己的推测，但很不幸，这确实也是河豚君询问不少业内人士得到的答案，而首次大规模推广的CINITY，由于其构成系统复杂，更是成了点映事故的"重灾区"。

而中影CINITY这套"具有中国自主知识产权的高新技术格式电影系统"从无到有，从少到多的历程，也将和两部《阿凡达》一起，成为中国影院技术迭代史的重要注脚。



2010年1月，海量观众涌入影院 图源：ICphoto

巨大的利润空间，让不少国内的发行方和影院合谋，为国内观众排映"中国特供版"3D电影，但3D的核心痛点在于亮度锐减，要解决这个问题，就需要放映设备和银幕技术的升级迭代。

RealD技术正是在这一背景下开始进入中国，它由一系列硬件设备构成，能够将3D放映的亮度由原来的4.5FL以下，提升至6FL以上，如果配合更高端的LUXE银幕，甚至能够将放映亮度提升至10FL，大规模提升3D观影体验。



实际上，影院所能支持的帧率规格，主要与媒体服务器的技术水平有关，CINITY之所以能够诞生，也是因为2019年华夏电影与提供服务器技术的全球数码创意科技有限公司（GDC），以及供应放映机的美国科视数字系统公司签订了合作协议，而GDC如今已经完全被华夏收入囊中，CINITY也得以实现大规模铺开。

视觉上，相较于高亮度和高帧率，高分辨率的特性就并非CINITY"独家"了，如今最高规格的激光IMAX以及杜比影院都支持4K超高清，后两者还明确支持HDR格式，这也意味着它们能带来更好的色彩宽容度表现。



内容为轴，技术护航，

好体验不只需要好设备

从目前曝光的制片信息来看，《阿凡达：水之道》的摄制规格为：4K/3D/48帧/HDR/1.85:1画幅，但无论是CINITY、IMAX还是杜比影院，虽然都有部分技术能力溢出，但又都无法完美匹配这一规格，这也正是观众在选择时面临纠结的主要原因。

换言之，观影体验的核心命门仍在于内容，而非放映技术本身。

以CINITY最具差异化优势的120帧规格为例，在商业电影领域，目前以全120帧拍摄的影片仍只有李安的两部“独苗”，而当下绝大多数影城的新设备已经足以支持到60帧放映，其中也包括IMAX和杜比影城，这意味着CINITY的120帧在绝大多数时间属于“屠龙之技”。

不少影院经理对河豚君表示：“内容不足，没片子放，让影院根本没有动力去引进新技术。”

在胡其鸣看来，这种技术能力的“闲置”不仅是一种浪费，也很容易影响品牌形象。

以杜比影院为例，杜比在做宣传时，告知影院可以在特殊影厅放映没有杜比版本的普通影片，胡其鸣在洛杉矶的一间杜比影院观看《爱乐之城》时，就遭遇了这种情况，作为业内人士，他明显看出当时放映的版本与普通版没有区别，后来被告知是因为影片急于报送奥斯卡奖，而没有来得及制作杜比版本。



图源海外

但在胡其鸣看来，“集成”未必不如“打包”，“IMAX如果能用上杜比全景声，沉浸感会再上一层楼，杜比影院加上RealD的终极银幕也可能会有更好的效果，但它们之间都有竞争关系，所以实现不了，集成没有问题，我们自己的LD影厅也做的是技术集成，这次就没有出现事故，关键在于影院懂不懂技术，懂不懂保管。”

此外，独家打包也面临较高的维护费用问题，虽然IMAX能够给影城带来不菲的收入，《阿凡达：水之道》首周末有27%的票房来自于IMAX影厅，总额高达1.1亿人民币，但IMAX每年也要向影城按比例收取维护费，2022年，卢米埃院线的IMAX使用率下降了60%以上，“这还要收费，就不太合理了”。

“我并不赞成在影厅里重新发明技术，这是工程师思维，而不是经营影院的思维，”

胡其鸣认为，电影院是还原电影制作的地方，技术是尽可能地去还原电影制作的颜色、声音以及演员表演的细节，“百分之百还原不太可能，但如果能做到95%以上，就很不错了”。