



9月2日，在杭州综合保税区一家跨境保税仓内，工作人员扫码打包跨境电商保税进口商品。图/新华社

地处西部地区的四川省同样积极行动。12月5日，四川食品、医药、汽车、家具、农产品等行业31家外贸企业40人乘坐商务包机飞赴法国、德国、意大利，开展为期9天的经贸促进活动。为促成活动顺利成行，当地政府仅用了15个工作日为企业申办护照，节约了一半时间。

早在10月，四川省商务厅就印发了《关于“川行天下”支持企业开拓国际市场活动的若干措施》，推出支持企业开拓国际市场的十项务实举措。据悉，该省明年还将组织“川行天下·东盟经贸促进活动”，率领企业到泰国、越南等RCEP成员国参加知名展会，开展贸易推介，力促项目落地。

重回以经济建设为中心

2020年至今，受新冠疫情延宕反复和国际环境复杂的影响，外贸企业与国外客户的交流洽谈持续受阻。订单减少，业务萎缩所导致的生存危机和发展困难，让外贸企业走出国门、争抢订单，稳定份额的意愿愈发强烈。这正是浙江、四川等地组团出海抢订单的重要背景。

往年的四季度正是外贸企业的旺季，也是年末冲刺抢抓订单的好时机。但受前述原因的影响，外贸进出口进一步承压。中国采购经理指数显示，11月生产指数为47.8%，比上月下降1.8个百分点，继续位于临界点以下；新订单指数为46.4%，比上月下降1.7个百分点，其中新出口订单指数为46.7%，比上月下降0.9个百分点，制造业生产和国内外市场需求均有所回落。

不仅仅是外贸企业的外需不够。我国的内部消费市场也都在持续低迷中。2019年，我国的消费增速还维持在8%；但到了2020年，大幅下跌到-3.9%；2021年虽有所反弹，但到今年前三季度依然仅为0.7%的增速，上半年甚至只有-0.7%。

显然，这样的情况急需改观。随着防控政策的持续优化，各地开始将重心转移到拼经济上来，重回以经济建设为中心将是各地的首要工作。

12月6日的中共中央政治局会议强调，明年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强各类政策协调配合，优化疫情防控措施，形成共促高质量发展的合力。

招商引资成地方头号任务

根据防疫政策“二十条”的要求，入境航班熔断机制已经取消，登机前核酸检测阴性证明也调整为了登机前48小时内1次核酸检测阴性证明。此外，根据新发布的优化落实疫情防控新十条，不再对跨地区流动人员查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检。

这些措施的调整，有助于释放鼓励企业赴境内外招商引资和开展经贸洽谈的积极信号。这也是浙江四川组团出海抢订单的重要原因。

把“拼经济”摆在最突出的位置，需要有抓手。众所周知，招商引资是项目建设的“源头活水”，是地方加快经济社会发展的重要抓手。疫情防控新形势下，招商引资对地方发展重要性凸显。

11月17日，江苏昆山的赴日招商小分队就随苏州包机赴日本开展招商引资工作。这是时隔三年，昆山招商人员再次与日本客商坐在圆桌前会谈。当地公开数据显示，今年1-10月，昆山累计外出招商173次，其中“一把手”带队54次，占比达31.2%

西部地区也不遑多让。近日，云南省就出台了《云南省人民政府关于进一步加强招商引资工作的指导意见》提出，到2024年，全省引进产业类（不含房地产、基础设施、金融类项目）省外到位资金8300亿元；累计引进10亿元以上产业类项目300个以上；入滇世界500强企业达150家以上。

从意见可以看出，云南省的招商机制健全，招商方向明确，招商渠道多元。云南省的招商引资变化其实也是全国各地的一个缩影。

此外，有些地方为了鼓励招商引资，还出台了相关奖励措施，如北京大兴区在近日出台了《大兴区招商引资中介机构奖励办法（征求意见稿）》。

另一方面，要想招商引资有成效，营商环境的优化不可或缺。

12月6日，《北京市积极应对疫情影响助企纾困的若干措施》出台，这被舆论称为“新12条”。这是北京市政府在防控持续优化的背景下，做到“经济要稳住、消费要升级、投资要发展，发展要安全”的重要举措，本质上也有利于营商环境的进一步优化。

现在，各地全力拼经济了，这一发展势头值得期待。

文/谢良兵(标准排名城市研究院院长)

编辑/柯锐

校对/吴兴发