

纪念币是一个大众喜闻乐见的收藏投资门槛较低的板块，一直以来颇受百姓的欢迎，虽然近几年纪念币发行的量普遍巨大，一般纪念币大致在1亿—5亿之间，但丝毫没有阻碍老百姓踊跃预约热情，网上申购更是火爆，以泰山纪念币为例，15分钟左右内1.2亿枚泰山币几乎全部被预约完，网上这种预约的激情胜过了真实的现货行情。

死抓龙头。纪念币投资与其它投资品一样讲究投资策略，就流通纪念币而言，它的关键词是纪念与货币，所谓的纪念币，就是为了纪念某一重大事件或重大活动或特定发行，比如建国三十五周年纪念币，建党七十周年等都属于政治方面的题材，而生肖币则属于传统的文化题材，这就是特定发行，再比如中国书法等等，它们发行后有一个共同的特性，具有一定的延续性，并形成系列化，那么买系列币的龙头无款就是首选，比如和字币系列第一组篆书65元和第二组隶书35元，都是1000万发行量，但二者价格相距甚远，再比如一轮生肖羊币158元与猴币58元，也都是1000万枚的发行量，但价格相距也较大，这是因为和一币与一轮羊币各自占据了它们系列的龙头位置。