

光莆股份（300632.SZ）于3月9日盘后披露2019年年度报告，公司全年营收9.83亿元，同比增长26.89%；归母净利润1.73亿元，同比增长46.16%。

公司拟向全体股东每10股派发现金股利2.5元（含税），共计派发现金红利4574.57万元（含税），同时以资本公积向全体股东每10股转增3股。

值得注意的是，公司2019年第四季度营收及利润同比均出现下滑；预计2020年一季度归母净利润同比下降0-30%，主要因受疫情影响，销售收入有所下降。

LED业务收入增长，FPC营收下滑

光莆股份于2017年4月在创业板上市，原有核心产品包括LED照明及相关产品、FPC（柔性电路板）产品。2018年6月，公司收购重庆军美医疗美容医院有限公司，布局医美产业。

2019年，公司营收9.83亿元，同比增长26.89%，LED照明及相关产品、FPC、医疗美容及其他业务收入占比分别为79.52%、10.8%、7.44%及2.24%。

具体来看，LED照明及相关产品营收7.82亿元，同比增长30.44%；FPC收入1.06亿元，同比下降8.92%；医疗美容收入7313.97，同比增长115.31%。image.png

根据年报，报告期内公司对营销团队进行了扩充，2019年销售费用7127.89万元，同比增加67.46%，主要是收入增加，工资薪金和促销推广费用的增加以及本期新增股权激励费用所致。不过，公司销售费用同比增速高于营收增速，销售费用率由2018年的5.5%增加至2019年的7.25%。

2019年，公司经营性现金净流入2.18亿元，较上年同期大幅增长120.01%；同期

净利润为1.77亿元，净利含金量（经营现金净流量/净利润）为1.23。

第四季度营收、利润双降

根据年报，由于春节等节假日因素影响，公司各项业务第一季度收入金额及占比相对较低；由于欧洲感恩节、圣诞节促销等因素影响，公司贡献收入最多的LED照明业务第三、四季度收入金额及占比相对较高。

不过，从单季收入来看，光莆股份2019年第四季度营收同比及环比均出现下滑，第四季度利润同比及环比也减少。

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	拟使用募集资金投入金额
1	LED 照明产品智能化生产建设项目	54,059.80	49,360.14
2	高光功率紫外固态光源产品建设项目	11,911.87	10,597.70
3	SMT 智能化生产线建设项目	15,000.00	13,122.53

在定增新规落地后，公司于2020年2月对预案进行了修订，将非公开发行股票对象数量由不超过5名调整为35名，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的90%改为80%，发行数量由不超过发行前总股本的20%改为30%，限售期由12个月调整为6个月。

本文源自面包财经