

10月27日，广发银行携手东方航空、洲际酒店集团共同推出了三方联名信用卡——“广发东航洲际三方联名信用卡”（以下简称“三方卡”）。该卡首创三重会员、三重积分等权益，旨在打造“畅快的一站式机酒出行体验”。

据了解，广发银行曾发行中国国内第一张真正符合国际标准意义的信用卡，且一直以来深耕商旅消费领域，已经在航空出行、酒店商旅等领域布局了丰富的消费场景。

本次三方卡主要服务于商旅人群或常旅客人群。该卡可以通过会员积分的快速累积和高价值兑换——免费兑换广发信用卡吃喝玩乐购权益、东航机票、IHG房晚等超值权益，全面满足持卡人的出行需求，并打造由金融、酒店、航空构成的商旅消费闭环，从而促进酒店和航空商旅行业消费力的重塑。

众所周知，突如其来的疫情令诸多企业和行业面临严峻考验，酒店和航空商旅行业也不例外。广发银行信用卡中心营销总监杨勇在接受蓝鲸财经专访时表示，在这样的逆势下，较早地付出行动，做一些资源整合，更有利于突出产品。除此之外，杨勇指出，发行三方卡还有一个重要的背景，即为了响应国家的号召，通过对资源的整合、相关产品的推出来促进消费市场回暖，助力中国经济的进一步复苏。

值得一提的是，此次三家联名公司不仅在经营理念方面相得益彰，在主营业务领域更是形成了良性互补。成功核发三方卡的持卡人，可自动获得东方航空“东方万里行”会籍及IHG®优悦会会籍，在指定渠道消费，就能同时累积三方会员积分。按照规则，客户在东方航空及洲际酒店指定渠道每消费6元人民币（或1美元），可同时累积1点“东方万里行”积分、1点IHG®优悦会会员积分和6点广发积分。

除东航和IHG渠道的消费积分，日常消费还可以1：1累积广发积分，该积分不仅可在发现精彩APP享受餐饮、购物等优惠权益，还可以在活动专区按18:1的比例兑换“东方万里行”或IHG®优悦会会员积分。

近年来，各家银行的信用卡业务竞争愈发激烈。杨勇认为，广发银行在整个信用卡行业的优势在于其发展理念与创新手段，“我们强调信用卡不单是一张卡片，而是为了让客户更好地在生活中享受权益。”据杨勇介绍，广发信用卡特别强调消费与场景的结合，在发卡方面，考虑更多的是后续如何让客户真正享受到更多有用的权益以及服务。另外，在与客户接触的方式、模式和手段上，广发信用卡一直在不断地创新。

广发银行信用卡中心公关暨联盟事业部总经理高天玮向蓝鲸财经补充道，在创新方面，广发银行拥有许多行业首创，比如与航空公司合作推出航空联名卡、推出医护卡等举措。“广发信用卡一直在不断地尝试，将一个支付工具变成一个生活场景的

服务，我们的理念是一张信用卡背后承载的是每一位客户的背后的生活。”高天玮表示。

本文源自蓝鲸财经