

中国把一斤300块的水果，打成“白菜价”后，为啥霓虹国还急了？今天我们来认识下，中国农夫如何通过小小青提，让日本流失一百亿的？



2009年，江苏省某位好心人多次来往中日，与日本多名专家建立了合作关系后，将“阳光玫瑰”引进中国。



价格屠夫可不是浪得虚名！从分布范围上看，国内地大物博，种植面积达5.3万公顷，是日本种植面积的30倍以上。对方只能屈居在岛国的冈山小县城，守着一亩三分地卖高价！



虽然中国人不骗中国人，但辐国人真的骗了辐国人！所谓岸边珍馐常相见,海底鳗鱼难找寻。为求其肉别国觅,过水化成倭国魂！



实则 酸 空 嘘！同等水果下，首次购买的消费者，很难形成回头客，自然追求物美价廉的巨峰，夏美，无籽红提，要甜有甜，要酸有酸，价格还比阳光玫瑰实惠，果农急功近利的做法险些摧毁整个阳光玫瑰行业，但也不乏用心者坚守底线，采摘标准是必须糖度在15-18°