

澎湃新闻记者 庞静涛

3月12日，由重庆前首富罗韶宇控制的迪马股份（600565.SH）发布2020年年度报告，期内，公司实现销售额227.21亿元，销售面积183.05万平方米。

迪马股份在年报中透露，公司将力推物业上市，把握时机做大做强。为推助上市，公司将通过战略性投资、合作及收购进一步扩大服务规模，并持续开发信息技术、建立智慧社区并提升客户运营能力，实现做大做强的目标。

期内，迪马股份实现营业收入212.71亿元，同比增加7.99%；归属于上市公司股东的净利润18.03亿元，同比增加25.89%。

其中，房地产业务及物业实现营业收入195.78亿元，同比增长7.48%，工业业务实现营业收入9.76亿元，同比增长3.24%。

财务方面，迪马股份“三道红线”均未踩线。年报显示，截至2020年12月31日，迪马股份有息负债率19.39%，净负债率48.21%，扣除预收款后的资产负债率为69.14%，现金短贷比为124.82%。

资产方面，截至2020年底，迪马股份拥有资产817.28亿元，同比增长12.71%；净资产为182.89亿元，同比增长21.52%；拥有经营性现金净额22.20亿元，同比增加374.32%。

在土地方面，期内，迪马股份新增土地储备35宗，合计新增建筑面积516.83万平方米。迪马股份称，公司的地产平台将继续深耕策略，坚持以一二线城市为主，一二线城市外延具有人口流入潜力的其他城市为辅的战略布局。

对于行业发展，该公司表示，长远来看，在城镇化、城市间人口迁移、住房消费升级、居住条件改善、经济增长带动住房消费、家庭小型化六大因素支撑下，全国自住房需求仍有增长空间。短期内，受调控及融资政策、行业环境等因素影响，行业面临一定的压力。

造车是该公司的第二大业务，期内，迪马股份该部分业务实现营业收入9.76亿元，同比增长3.24%，毛利率同比增长0.17个百分点至21.80%。

对于造车业务的前景，迪马股份认为，专用车市场产量与销售量均呈逐年增长趋势，随着国家及国民今年对应急事件意识增加，应急管理方向类专用车需求日益增长，但行业市场集中度不高，市场竞争十分激烈，总体呈现“多品种、小批量、专、精、特”的特点。随着大数据、新能源、信息技术发展，行业的产品结构方向和转

型升级尤为迫切。专用车产品动能需从传统转型为新能源，公司将率先树立专用车新能源品牌形象。

行业细分领域，防弹产品运钞车国内市场需求下降，公司需突破海外市场及偏远片区对于流动银行车需求，弥补国内不断下降的市场规模。

迪马股份经营业务主要分为房地产和专用车制造两大板块。其中，房地产开发公司的房地产业务主要从事住宅地产、商业地产及产业地产的开发。以“东原”为核心品牌。

截至3月12日收盘，迪马股份每股报2.83元，涨10.12%。

责任编辑：刘秀浩

校对：丁晓