

盲盒，一种潮流玩具，里面装的是一款表情呆萌、设计时尚的人偶玩具，但购买时没有人知道里面装的是哪一款。

因为这种未知性，盲盒才这样令人欲罢不能，因此，年轻盲盒爱好者收藏之余，交换和转让成为他们的另一大诉求，闲鱼上的盲盒交易随之火爆。

如今闲鱼上的盲盒交易已经是一个千万级的市场，过去一年闲鱼上有30万盲盒玩家进行交易，每月发布闲置盲盒数量较一年前增长320%，最受追捧的盲盒价格狂涨39倍，盲盒已然成为年轻爱好者的一种社交货币。

盲盒的概念并不新鲜，80后童年疯狂收集的小浣熊水浒卡就是盲盒的初代形式。为了一张宋江卡，有熊孩子把一整箱一整箱泡面往家里搬。而现在，为了获得一个稀有的隐藏款盲盒，更多成年人不惜在闲鱼上溢价几十倍来购买。

而数据显示，盲盒的受众群体比水浒卡更为宽广。闲鱼上的盲盒爱好者是水浒卡爱好者的25倍。而这两大人群存在差别，闲鱼上的盲盒爱好者年龄在18-35岁，以女生为主；而在闲鱼上痴迷于水浒卡的玩家主要集中在25-35岁，以男性为主。相比水浒卡，盲盒囊括80、90后的大年龄跨度受众群，加上女性消费群体的加入，让盲盒市场看到更大的潜力。



泡泡玛特  已签到

人气66.4万 · 昨日来访1409



买啥涨啥123

塘主



【公告】#晒泡泡玛特藏品赢盲盒免费抽# 正在火热进...

热门话题 · 2

全部话题 >

#晒泡泡玛特藏品赢盲盒免费抽#

#改娃我最棒!

帖子

宝贝

问答

活动

大杂烩

MOLLY

PUCKY

SATYR RORY



maryfit

3小时前来过

¥500



**置顶** 出labubu宇航员降色红色还有野兽labubu宇航员 不议价... 购入 没有掏出过袋...

+

发布

