

2007年6月18日，华夏银行首发系列信用卡正式发行，该系列信用卡不仅在产品功能设计方面推出多项创新功能与服务，在信用卡额度、还款期限、免息政策等方面也做出新的尝试。

十五年后的6月，华夏优享白金信用卡上线再次引发消费者热议。除了新户可享高达240元的立减金、存量用户可享价值380元的满减券之外，华夏优享白金信用卡还被赋予了高端健身、全球机场贵宾厅等优享增值服务，更推出云闪付随机减活动，感恩回馈新老用户。

十五年来，华夏银行信用卡牢记初心、踔厉奋发，伴随着对未来“可持续·更美好”的无限愿景，华夏银行信用卡迈入新的发展阶段。

十五年深耕不怠 与时代发展共进共荣

1950年，一家名为DinersClub的俱乐部在纽约诞生，它为会员们提供证明自己身份和购买力的卡片，并为会员先行垫款，会员们免于现金购买商品或服务，按照约定时间还款即可，这就是信用卡的原型。随着经济的快速发展，满足人们消费需求的信用卡应运而生，国内银行也逐渐加大中间业务投入，大力发展信用卡业务。

2007年6月18日，华夏银行万事达钛金信用卡和华夏万事达金卡正式发行，标志着华夏银行首次进入中国信用卡市场。

此后短短六年间，华夏银行陆续发布了华夏万事达钛金丽人信用卡、汉莎航空飞常里程汇华夏联名信用卡、华夏易达金卡、华夏财智分期卡、华夏SMART信用卡、华夏精英·尊享白金信用卡，累计发卡量达500万张。

随后，华夏银行信用卡业务发展持续保持高速增长，多款产品加速落地。2014年，推出畅行华夏信用卡。2015年，推出华夏精英环球信用卡。2016年，华夏信用卡累计发卡量超过1000万张。

随着视频类应用的盛行，2017年，华夏银行联合爱奇艺正式发行华夏爱奇艺“悦看”联名信用卡，将产品及服务融入生活场景，满足用户高品质视听娱乐需求。

2018年，华夏精英VISA智程信用卡首发，华夏银行信用卡发卡量达到了2000万张。

为了迅速占领市场，华夏银行整合行业资源，紧锣密鼓地开始了更多的跨界合作，于2019年接连推出了华夏今日头条“IN城”联名信用卡、华夏AMI信用卡和华夏逐梦·有思有为信用卡。

2020年，伴随移动支付的快速发展，华夏银行响应人民银行大力推进移动便民支付工程，携手中国银联独家首发“云闪付”主题信用卡，创新打造了行业“三个第一”产品。

2021年，随着华夏银行美国运通耀红卡、华夏丽人经典系列和花信年华系列卡连续发行，华夏银行信用卡累计发卡量超过3000万张，信用卡贷款余额达1743.48亿元。

2022年，华夏国潮动漫卡、华夏优享白金信用卡上线，华夏银行信用卡也迎来了发卡十五周年的重要节点。十五年间，发卡量从0到3000万张，年交易总额超过万亿。在不断奔涌向前的时代浪潮中，华夏银行信用卡积极迎接每一轮变化，勇立信用卡行业潮头。

十五年守正创新 为用户创造美好生活

十五年来，华夏银行信用卡秉承“以客户为中心”的理念，实施差异化客户经营策略。从特色卡面到细分客群再到价值引导，华夏银行信用卡深入不同客群的消费理念和消费习惯，不断推进信用卡产品细分深度以及场景覆盖广度，迄今，已发行40余种卡产品、近百种子产品，形成了涵盖标准卡、高端卡、联名卡、主题卡等多元产品矩阵，构建了完善的差异化产品体系。

依托于大数据、人工智能等技术服务平台，华夏银行信用卡深耕业务数字化、智能化经营，强化客户生命周期管理，通过多维度刻画用户特征，构建全景式用户画像，进一步完善差异化客户经营，形成精准营销的经营闭环，为超过3000万持卡人，提供了个性化、全方位、高效率的金融服务。以2022年推出的华夏国潮动漫卡为例，华夏银行信用卡针对国潮爱好者的消费需求，联合上海美术电影制片厂，将孙悟空、哪吒、九色鹿等国潮形象与特色权益、精美周边礼等有机融入产品，既满足了年轻客群的信用卡消费需求与情绪价值，又塑造强化了品牌的年轻基因，凸显出华夏银行信用卡自身的差异化竞争优势。

信用卡是基于场景的消费支付工具，与各类生活场景有着天然的连接点。华夏银行信用卡不断拓展金融服务业态，利用金融科技、运营策略、平台合作的不断创新，将金融服务与“吃住行、游购娱”高频消费场景有机融合，除了建设自有智能服务平台，还与众多头部平台共建消费生态，不断延伸信用卡服务内涵。目前，华夏银

行信用卡已与中国银联、万事达、VISA和美国运通等国内外卡组织以及支付宝、微信、京东、拼多多、抖音等较多外部主流互联网平台建立了稳定的合作关系，自有智能服务平台华彩生活App累计注册用户也已超过千万，助力更多客户体验信用卡消费带来的便捷、美好生活。

2021年，华夏银行信用卡交易总额达到10432.75亿元，实现业务收入150.70亿元。作为零售业务的重要支点，华夏银行信用卡通过实施差异化客户经营策略，为广大个人客户提供专业、便捷、优质的消费金融服务，业务经营、数据能力和科技赋能颇见成效，向十五周年考交出满意的答卷。

十五年牢记初心 促经济社会可持续发展

当下，全球经济面临百年未有之大变局，信用卡行业也面临着变化与挑战。在“十四五”开局之年，华夏银行提出了“可持续·更美好”的发展口号。“可持续”作为行动指引，从个人到企业，从国家到世界，都需要在可持续理念下行动起来，对抗黑天鹅与灰犀牛的重重危机；“更美好”作为奋斗目标，用金融的力量和温度更好地服务踏实笃行的奋斗者，有力支撑国家发展规划，共同实现对未来的美好憧憬。

作为“可持续”绿色金融先行者，华夏银行信用卡不断深化绿色金融的探索实践，着力加强产品创新、资源整合、专业化建设，以实际行动为实现绿色低碳发展和“3060”目标贡献力量。为了让更多人关注绿色金融、践行绿色金融，2013年，华夏银行信用卡在国内首先实现ETC业务信用卡扣款功能，让客户真正体验“先通行后缴费”的便利。2014年，华夏银行信用卡以丰富的积分活动鼓励客户使用电子账单，倡导“绿色、环保、低碳”生活理念。2020年，华夏银行首批推出银联无界数字信用卡，在无实体卡支付领域取得了重要突破，借助Token2.0数字支付体系，用户可以自主选择将数字银行卡推送到电商、公交、手机钱包等支付场景，并享有配套丰富的专属卡权益。无接触、多场景、非实体卡的形式更好地满足了消费者的移动支付需要，为公众增便利，为市场降成本，为产业添活力。

十五年来，华夏银行信用卡积极贯彻落实党中央、国务院相关金融政策，充分发挥消费金融“主力军”的作用，积极拉动社会消费，助力经济稳定发展。在构建“以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”新发展格局的重大机遇下，华夏银行信用卡将秉承“可持续”发展理念，继续构建丰富完善的渠道、产品及消费生态，加大金融科技投入力度，进一步优化金融服务能力，多点发力服务实体经济，助力人民生活“更美好”。

十五载以信亦以用，十五载以心更以行。迈入新常态的未来，华夏银行信用卡将不改赤诚初心，躬身入局，履践致远，谱写新的熠熠“华”章。