

2018年4月27日，监管部门联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》，一纸新规改变了信托业的命运。另一方面，近年来信托公司传统业务受宏观政策调整的影响，市场机会减少，业务风险在增大。消费金融作为拉动内需，满足差异化金融需求的重要金融工具，逐步成为信托业新的业务增长点。

### 消费金融渐成信托行业战略重地

战略转型已经成为了信托机构的行业共识，蓬勃发展的消费金融市场具有强大吸引力，同盾科技信贷风控部总经理高桥表示，消费金融行业潜力巨大，2018年1月，用于衡量消费金融规模指标的短期消费贷款达到7.04万亿，如按照未来每年短期贷款增速20%计算，到2020年，消费信贷将达到10万亿以上规模，前景可期。

信托机构在牌照、资金、品牌等方面占有优势，可以为各类金融机构解决资产资金的匹配难题，一方面为委托人获取稳定的资金回报，一方面为稳健经营的消费金融公司提供良性的资金支持。

除了为消费金融公司提供服务外，信托机构也着手打造自己的消费金融业务闭环，提升自身在消费金融领域的风控能力和主动管理能力。



同盾该系统部署灵活选择，提供完整的风控系统及服务，帮助西藏信托在开展信贷业务上实现主动风控管理，有效规避风险。

该服务体系主要由业务定制化服务、系统一站式服务、运营全流程服务三者组成。

### 业务定制化服务

1、尽职调查：协助西藏信托对拟合作平台及拟合作资产质量做全面调研，为西藏

信托未来开展业务提供有效的战略咨询服务，并出具完整的调研分析报告。

2、收益损失预测：利用同盾数据及模型策略优势，协助西藏信托对拟合作资产的违约预测做出准确评估，并提供有效的风控政策建议。

3、策略制定：根据西藏信托业务目标客群及产品特征，针对性完成策略咨询服务，为西藏信托提供完整的贷前贷中贷后政策方案，辅助完善风控管理。

4、信贷管理全流程：提供贷前反欺诈，通用模型分，复杂网络等贷前审核产品助力西藏信托进行全面信贷风险识别、通过贷中及贷后监控，帮助客户对贷后账户风险，逾期风险及资产质量进行实时监控和预警。

5、持续策略调优：根据客户风险特征，逾期情况等有效的做针对性风险政策和模型调优，持续优化西藏信托业务中的风控管理。

#### 运营全流程服务

1、业务管理咨询：包含风险管理，行业经验，业务咨询等服务。

2、人才梯度建设：定期对西藏信托进行全流程风控培训，提高风控人员风险识别敏感度，增强整体业务风控能力。