

2022年卡塔尔世界杯如火如荼，也炒热了相关概念的虚拟货币。11月23日，阿根廷足协粉丝代币ARG币交易价格大幅波动，就在11月22日晚间，阿根廷队首场小组赛以1比2爆冷负于沙特，ARG币日内跌幅一度达到40%。而即将于11月24日零时开赛的西班牙，官方粉丝代币SNFT同样处于下跌走势。

北京商报记者梳理发现，自2022年下半年以来，世界杯相关消息不断预热，与世界杯相关的虚拟货币也热了起来。一方面是代币交易价格波动不断，另一方面虚拟货币交易所也在通过设置世界杯相关活动，以奖励机制提高用户参与度。世界杯的热度下，虚拟货币也在狂欢。但同样需要注意的是，蹭上世界杯热度的虚拟货币鱼龙混杂，中国球迷们还是应避免参与虚拟货币交易。

粉丝代币暴涨暴跌

著名足球运动员梅西带领阿根廷队在本届世界杯上首秀失利，爆冷败于沙特，11月23日，沙特为庆祝球赛胜利全国放假一天的消息登上热搜榜。与此同时，随着阿根廷队首战败北，ARG币交易价格也在不断波动中。

在世界杯开幕前，ARG币的交易价格也曾大幅上涨，最高接近9美元。随后则是连日下滑，在11月22日，ARG币开盘价为6.4027美元，日内最高升至7.1416美元。在阿根廷队失利后，ARG币日内跌幅一度达到40%，最低跌至3.8235美元。最终，ARG币价回升至5.5美元附近，跌幅收窄至15%。

11月23日，ARG币延续了波动走势。截至11月23日17时05分，ARG币报5.69美元，近24小时跌幅为21.9%。

根据第三方币价平台CoinGecko数据，ARG粉丝代币是阿根廷足协的粉丝代币。据了解，虚拟货币的粉丝代币是由球队官方运营方面向粉丝发行的数字资产，其持有者可以获得相关粉丝福利，例如对俱乐部决策、奖励、商品设计和独特体验进行投票等。相关虚拟货币也能在二级市场进行转卖交易。

除了阿根廷外，参加本次世界杯的球队中，还有巴西、西班牙、葡萄牙的相关球队发布了官方粉丝代币，分别是BFT币、SNFT币以及POR币。其中，西班牙将在11月24日零时迎来与哥斯达黎加的小组赛，SNFT币走势也并不突出，而是小幅下滑，24小时跌幅为2.7%，报0.3303美元。

需要注意的是，包括ARG币、SNFT币在内，各球队的粉丝代币近期也经历了暴涨暴跌的过山车行情。世界杯开幕以来，世界杯足球概念代币整体处于下行走势。CoinGecko显示，截至11月23日17时05分，全球市值最大的世界杯概念币CHZ报0.185美元，近24小时涨幅为4.7%，近7天跌幅为17.4%；BFT币报0.6346美元，近24

小时跌幅为16.6%，近7天跌幅为21.7%。

在易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮看来，体育赛事的结果本身就具有不确定性，因此与球队排名、赛事结果关联的代币价格自然也会受到现实情况的影响，该行为跟“赌球”具有一定的相似性，来自外部的市场波动风险极高。此外还可能由于交易平台的套路操作使得球迷遭受损失。

北京社科院、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏进一步分析表示，即便是球队、协会发布的官方代币，其本质上依然与虚拟货币是一样的，即没有底层资产支撑、缺乏一系列的规则和中心治理结构。再结合球队在赛场上的表现，此类虚拟货币也同样容易出现追涨杀跌、暴涨暴跌的情况。

交易所蹭热度拉新

作为四年一度的体育盛事，世界杯开赛热度空前，不仅相关虚拟货币涨跌幅引发广泛关注，部分虚拟货币交易所也蹭上了世界杯的热度，围绕比赛推出了各种活动，还有推广人员在卖力拉新。

例如，原国内三大货币交易所之一的欧易平台推出了世界杯交易大赛，为卡塔尔世界杯设立了动态奖池，活动自11月15日开始报名，11月29日-12月19日为正式比赛时间。参赛用户需要进行组队，根据收益率以及交易量的情况进行个人排名和团队排名，排名前10的用户，可瓜分奖池。

从比赛细则来看，想要瓜分奖金池，用户需要满足参赛条件。包括开赛前账户总资产超过100 USDT，累计交易量要超过10000 USDT，比赛期间交易账户权益超过指定要求等。

同时，世界杯开赛期间，除了前述交易赛外，欧易平台还有“用NFT竞猜比赛瓜分奖池”“高息赚币获用户NFT”等活动，可对比赛进行输赢竞猜，竞猜正确者可赢得额外的奖励乘数来增加收益率，同时也可获取对应球队的欧易世界杯NFT。

除了欧易平台的活动外，11月23日，北京商报记者也注意到，有从事交易所推广工作的用户近期密集发布一家名为WEEX的虚拟货币交易所的活动介绍。页面显示，WEEX平台推出的“世界杯打call赛”，参与用户在对应比赛期间填表支持心仪的球队，并在比赛当日完成一笔合约交易，既可以瓜分10000 USDT的高额抵扣奖池，决赛奖池奖金为30000 USDT。但所获抵扣金用于折抵20%的合约交易手续费。

经北京商报记者实测，使用绕过应用商城的下载渠道，进行对应平台的下载注册后

，境内用户也可以参与对应活动。针对平台推出相关活动的主要目的以及活动成效，为何境内用户也可以参与等问题，记者也向欧易进行了解，WEEX方面则未能获取对应联系方式。

欧易方面回应称，相关活动是欧易在世界杯期间举办的一个竞猜活动，主要目的是让更多的用户了解、体验NFT。活动中，用户获得的所有NFT均为免费获得，活动奖励则由欧易提供。欧易也遵守此前的声明，没有针对中国大陆市场进行推广。活动不涉及加密资产的交易，但我们也希望参与用户可以在遵守当地法律法规的前提下，参与本次链上活动。

不过，另有一名任职于交易所人士告诉北京商报记者，虚拟货币交易所围绕世界杯推出的相关活动，主要是为了促活拉新，借助世界杯的热度拉用户和流量，提高用户的参与度。

苏筱芮指出，虚拟货币交易所由于缺乏可靠的信用背书，如何吸引投资者做大规模成为了他们维持业务的关键环节，币圈“蹭热点”是一种常见的基本操作，旨在借助市场热点吸引投资者入局。当然这其中仍旧风险重重，投资者很容易被“割韭菜”。

建议投资者保持远离

近年来，虚拟货币的相关元素已经时常出现在各体育赛事中。在本届世界杯上，足球场护栏上出现加密交易所Crypto.com的广告，Crypto.com也是卡塔尔世界杯官方赞助商；阿根廷国家队队服上印有加密交易所币安的英文名称与LOGO.....更早一点，已经有多个足球俱乐部使用虚拟货币发放员工工资。

但对于交易用户而言，其中暗藏的风险也不得不防范。除了部分国家足球队运营方发布的官方粉丝代币外，几乎每个国家队都还有非官方的粉丝代币，其中不乏机构打着官方球队的旗号为虚拟货币做背书。

例如，被广泛认为是法国足协官方发布的FRA，便在10月被曝出利用换脸、PS等手段伪造球员的照片和视频，将自己包装为法国足协官方发行的粉丝代币。根据Coin Gecko，截至11月23日17时05分的24小时里，FRA暴涨123.4%，但其近30天以来跌幅仍达到46.2%。

不仅如此，围绕虚拟货币产生的押注赌球骗局近期也被广泛提示风险。在2018年世界杯期间，广东茂名警方便曾破获利用比特币进行网络赌球特大案件，不法分子利用网络平台开设赌场，吸引大批球迷下注赌球。

而前述交易所从业人士也向北京商报记者指出，即便是海外交易所，也不被允许直接开展此类押注赌球的活动。

同样需要注意的是，虚拟货币交易在我国已被全面禁止。11月22日，在2022年金融街论坛年会“治理体系与金融稳定”平行论坛上，国家外汇管理局管理检查司副司长黄卉提出，共同推动将虚拟货币监管纳入法律法规规范，加强虚拟货币交易治理。

围绕世界杯等热点赛事开展的虚拟货币相关活动自然也需要防范风险。苏筱芮强调，当前虚拟货币交易已在境内被明令禁止。无论是所谓“正规”“主流”的虚拟货币还是山寨币，建议投资者均保持远离。

王鹏则指出，世界杯的热度之下，难免有人利用热度行非法之事。在虚拟货币领域，用户要理性看待虚拟货币，严格遵守监管要求，避免被高风险吸引参与其中，最终造成自身损失。同时，也要学会甄别打着虚拟货币、世界杯旗号的骗局，提高警惕。

北京商报金融调查小组