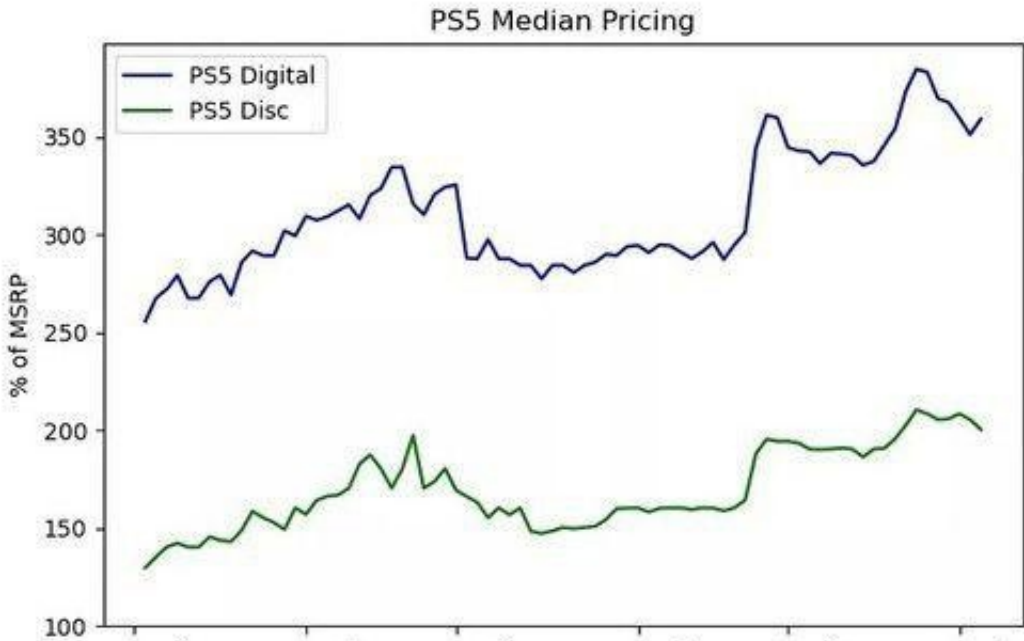




索尼次世代游戏主机PS5于2020年6月12日发布，2020年11月12日在北美、日本、澳大利亚等地上市，在较长一段时间内供不应求，而国行PS5发售时间一直未公布。近日索尼互娱（上海）总裁江口达雄在接受国内媒体采访时，回应将在2021财年第一季度（2021年4月至6月间）发售国行PS5产品，今天索尼官方的回应也恰好印证了这一言论。

## 国行PS5能打破黄牛局面？

作为参考，国外版的PS5数字版定价399美元（折合人民币2576元），光驱版定价499美元（折合人民币3222元），港版PS5的价格为3180港币（折合人民币2779元）以及3980港币（折合人民币3478元），首发售价与上一代PS4 Pro相同。而PS4 Pro的国行售价为2999元，倘若无意外，国行版PS5的售价会维持在2999元-3500元左右。



对此，国外有位工程师专门撰写了一份报告，从他的统计当中可以看到，大概有10%-15%的PS5都经过了二手倒卖，整个PS5的黄牛市场的总价值可达1.43亿美元，其中利润高达4320万美元，可见黄牛的猖獗。



回想2013年PS4上市的时候，在北美市场一天就卖出了100万台，相比那些每年抢新iPhone的果粉，那些拥有PS4多年的粉丝需求压抑得更久，购买欲也更为强烈。

当然这也需要建立在优秀的产品力之上，上一代的PS4相比起自己的竞争对手首发的价格更低，独占游戏阵容也更丰富，质量更高。2012到2019年这8年间，有

3款索尼自家工作室的游戏获得了TGA「年度游戏」的殊荣，不仅赢得了玩家的口碑，在销售方面也取得了巨大成功。

在PS5世代，索尼依旧把重心放在游戏方面，在之前的PS5发布会上索尼就曾表示在28款大作中，有9款游戏属于PS平台独占（如《漫威蜘蛛侠：迈尔斯·莫拉莱斯》），再加上PS5能够完美兼容PS4平台上的所有游戏。这意味着，超过1亿名PS4玩家，都会更倾向于继续选择PS5而非Xbox Series X。毕竟这些玩家已经在游戏上花了不少金钱，这

使得PS5无论在游戏质量还是数量都占绝对优势。

长期的技术投入和用户沉淀，使得PS5一面市就有着无与伦比的优势。