

## Vol.1

潮流圈一向走在时尚的前沿，那如果说现在的潮流圈，最有影响力的三个字母，那一定是“NFT”！

但不管怎么说，NFT的入门门槛很高，但是哪怕门槛高，在一众明星推波助澜下，也一下子大火！

而且，明星真的是玩的一个比一个厉害，花费的价格也是屡创新高。

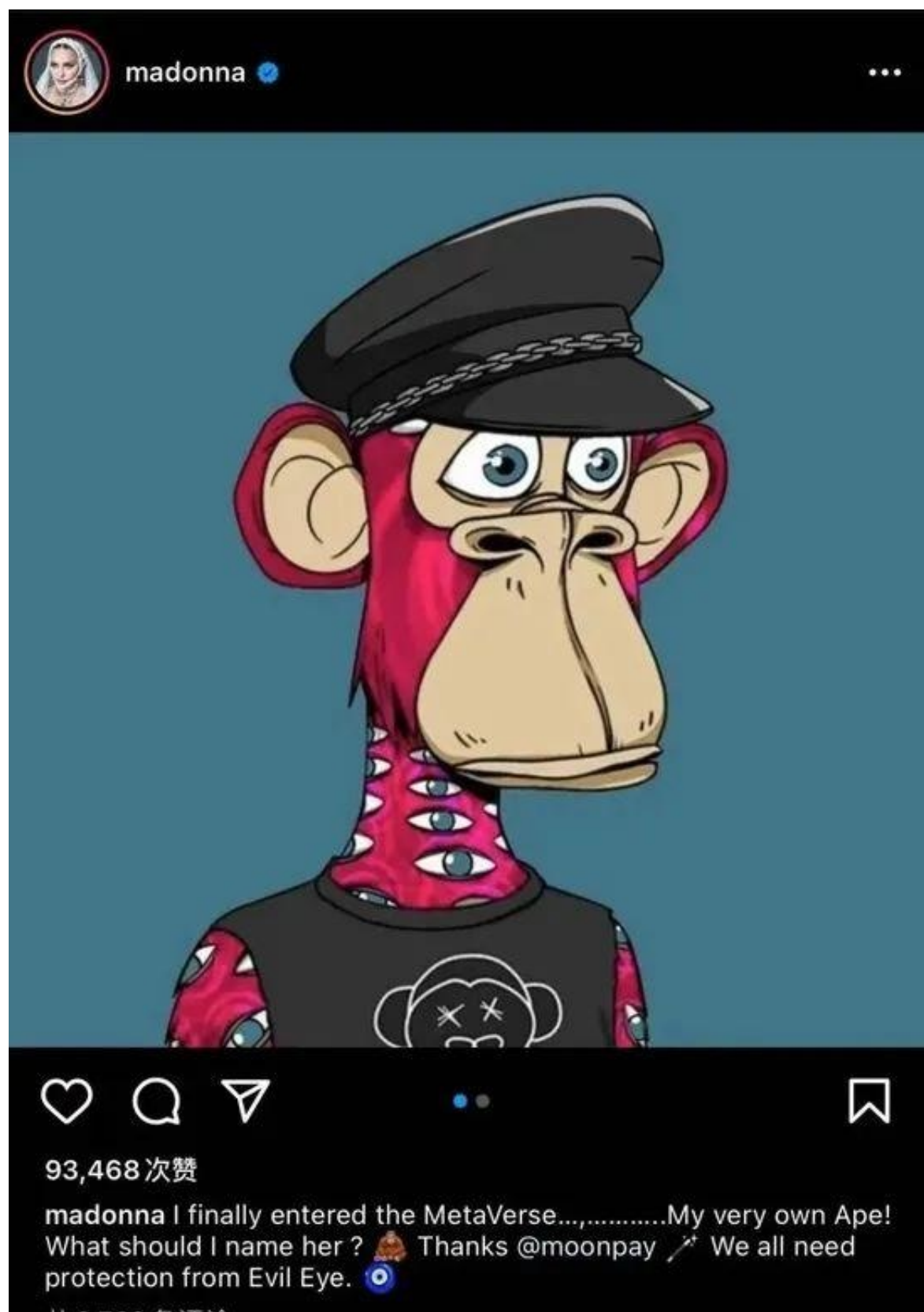
就比如，都知道NBA的球星赚的多，这在他们购买NFT时，就能感受到！

球星斯蒂芬·库里当时花费 55 个以太坊，约为18万美元购入无聊猿猴游艇俱乐部的猴子头像就一度让人感叹，真有钱！

甚至当时很多网友将这只猴子下载下来当自己社交媒体头像，也白嫖了一回18万的感觉！



BAYC 系列在 NFT 交易平台稳居前五，可见其知名度目前而言相当之高。

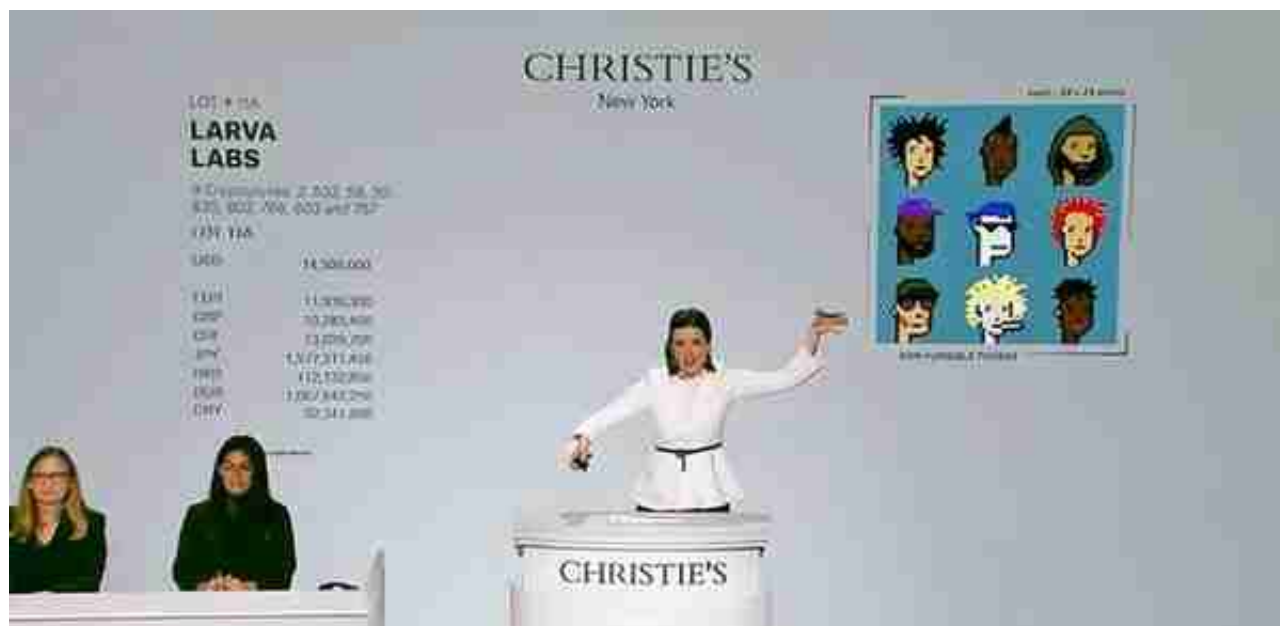


甚至连巴西知名前锋「内马尔」也多次晒出自己收藏的BAYC，可见这都是真爱！



再次感叹一下，这些NFT果然不是普通人能玩的起的！

如果说 BAYC 是一颗冉冉升起的新星，那么就不得不提 NFT 的旧王 CryptoPunks。



潮流红人余文乐当时也耗资几十万购入 CryptoPunks 头像！

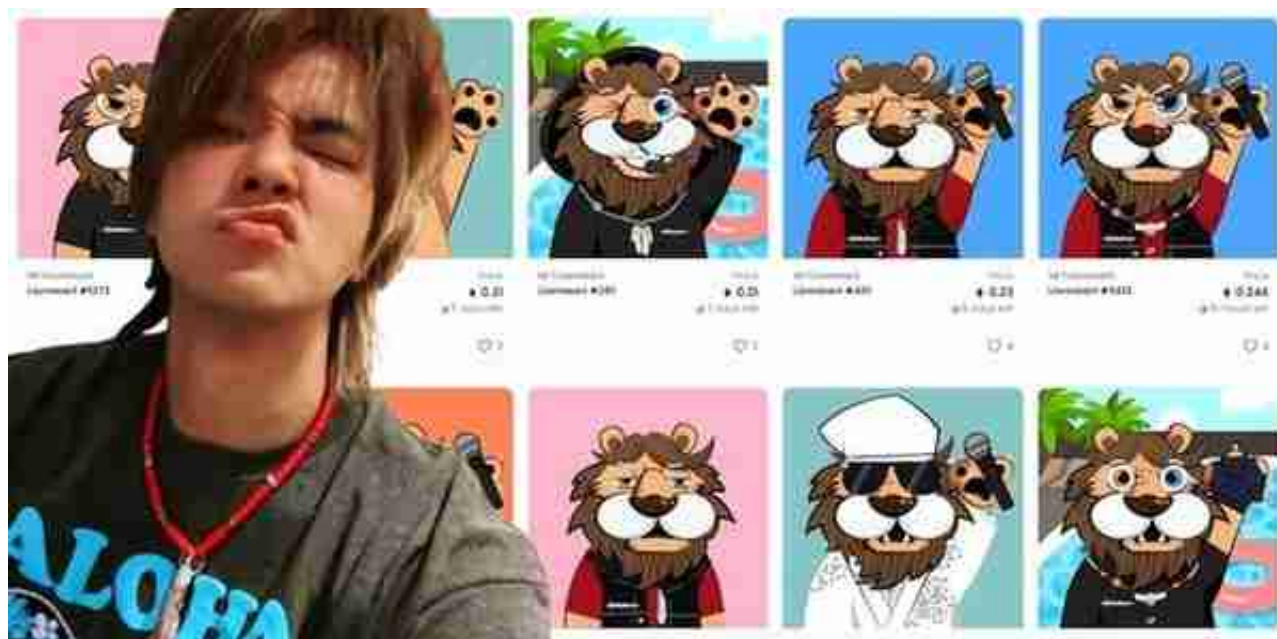
当然，他作为潮人，当然是不满足于单纯的购买别人的作品，所以他自己也同样创作了一组名为 ZombieClub Token 的 NFT，更是发售 2 分钟后立刻售罄，以 1.2 亿港币创下亚洲史上最高网上拍卖金额。



除他以外，我们也能看到其他的明星在推自己的NFT，这就是瞅准了商机，准备狠割一波！



周董也是其中一位，其品牌推出专属的 Phanta Bear NFT，可惜似乎没得到大家青睐，仅卖出 4500 个。



当然村上隆、Banksy 等艺术家自然也推出了自家作品 NFT，同样受到一众潮人爱戴。



### Vol.3

当然，NFT的爆火，也很容易引起黑客们的照顾。

前段时间，周杰伦便遭遇类似惨剧，一个 BAYC 被盗，也被多次转手，折合 320 万美元，如此高昂的损失，一般玩家也不是轻易能承受的。



NFT 目前的大火，也可看作之前的球鞋市场，一旦热度褪减，不仅价值会受到影响，交易量也会随即递减，因此手上 NFT 容易出现无法出手的问题。