

来源：互联网联合辟谣平台

临近岁末年初

你有没有收到

积分到期、催办兑换商品的短信

注意！注意！

小心短信有诈

福利链接可能是“陷阱”



对此

中消协提醒消费者注意

不要轻信积分到期作废，提醒兑换商品的短信等信息，更不要轻易点击陌生号码发来的所谓“商品兑换链接”“积分商城链接”。

2

不要轻信所谓的积分兑换“补差价”福利噱头。现在国内主流的品牌方和经营者，大部分均为利用积分进行无条件兑换商品或服务，若遇有通过补差价、需要结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动，消费者一定要慎重消费，留心比对商品信息和实际价值，以免“失分又蚀财”。

3

不要未经核验就通过短信息或短信内链接直接进行兑换、消费和充值，对于需要输入验证码、实名认证个人和银行卡、账户密码等操作更要保持警惕。

被投诉的活动与以往电信服务公司等经营者组织的积分兑换活动完全不同。虽然有的积分商城在首页中提到本积分兑换活动不属于xx通讯公司，但并不显著，其目的可能正是为了混淆视听。

4

不要通过短信、陌生人私信或即时通讯软件推送内容，添加所谓工作人员、客服人员的私人微信进行交易，也不要相信所谓授权即可操作或远程代为操作。

建议消费者适时开启手机短信拦截功能或软件隐私保护等防护模式，或安装反诈App，对陌生推送消息、营销骚扰信息和未知二维码等加以拦截。

来源：中国消费者报（记者 任震宇）