

大家好，今天来为大家解答殴异最新交易网站公告这个问题的一些问题点，包括殴易官网也一样很多人还不知道，因此呢，今天就来为大家分析分析，现在让我们一起来看看吧！如果解决了您的问题，还望您关注下本站哦，谢谢~

## 本文目录

1. [金庸群侠传3加强版1.2最强角色练成方法](#)
2. [7月失信黑名单来了!这些人将无法乘火车、坐飞机](#)
3. [一个微信号可以注册几个视频号](#)
4. [城市魔小区还招保安不](#)
5. [怎样分辨旅游社的套路](#)

## 金庸群侠传3加强版1.2最强角色练成方法

### 1.角色自定义姓名

\*删除姓名框中预设名字，游戏中姓名会成为隐藏【半瓶神仙醋】，基础属性附加额外5点属性值。

### 2.角色自定义头像

\*预设头像10款，如觉得不够满意，还可以加载网络或本机上的自定义头像。尺寸为60\*71像素的头像图片。

如果该图片存放地址是在互联网空间存放，那么在【头像图片地址】处直接填写头像的网络地址即可。

如果图片在本地，请参考如下格式填写：

file:///G://头像.jpg

就是在本地地址前加上“file:///” 3.分配属性点

\*五大基本属性此处最多可以加到70

【力道】影响攻击效果。可通过小游戏【伐木】增加，上限100

【根骨】影响生命值，1点根骨=70点生命。可通过小游戏【海底采矿】增加，上限100

【悟性】影响武功修炼效率和升级获修为点多寡。可在【华山派】学习【儒风】技能增加，上限100

【灵敏】影响【闪躲】和【轻身】属性。可通过小游戏【打猎】增加，上限100

【福缘】影响特殊事件的触发几率。可通过小游戏【钓鱼】增加，上限100

补充：【定力】越高，则被【中毒】【麻痹】的几率越低。

#### 4.问题回答

1.【半瓶神仙醋】——基础属性+2

2.（在保留金3初始存档情况下）【不知道】或【当然保留着】——力道等基础属性+10，拳掌等属性+5，银两+1000，修为点+10

#### 3.随便回答

4.【极端的工作狂人】——修为点+1

#### 5.随便回答

6.选一~四项，对应角色好感度-20

7.（在保留金3初始存档情况下）

【武功招数】——基础武功，如基本拳掌等等级升到10级

【内功心法】——学得第一重【龟息功】

【武器】——随机获得剑刀棍各一，暗器若干

【防具】——获得抵消20%伤害的【皮甲】护具

8.【家道中落】——福缘+20

【家境殷实】——银两+1000

【农家小户】——定力+15，侠义+15

【武林世家】——【拳掌】等属性随机增加1~10点

9. 【拳掌】——【拳掌】属性+15~25，并且武功快捷位置自动设置基本拳掌

【刀法】——【刀法】属性+15~25，并且武功快捷位置自动设置基本刀法，获得武器并自动装备

【剑术】——【剑术】属性+15~25，并且武功快捷位置自动设置基本剑法，获得武器并自动装备

【棍术】——【棍术】属性+15~25，并且武功快捷位置自动设置基本棍法，获得武器并自动装备

【暗器】——【暗器】属性+15~25，并且武功快捷位置自动设置基本暗器，获得武器并自动装备

10. 【根骨】——【根骨】增加1~10

【悟性】——【悟性】增加1~10

【福缘】——【福缘】增加1~10

【灵敏】——【灵敏】增加1~10

【定力】——【定力】增加1~10

11. 【淳朴天性】——侠义+50

【资质俱佳】——根骨+5，悟性+5

【资质异常低劣】——力道根骨悟性灵敏-5，福缘+50

【高人要挂】——内功+10，内力+200

12. 【滥用武功】——侠义-15

【心思庞杂】——定力-10

【偷学武功】——侠义-30，悟性+3

【嫉妒天分高】——侠义-10，悟性+1

13.【心有贪念】——定力-8

【武功根基不扎实】——拳掌等属性-2

【不适合练武】——力道等属性-2

【领悟能力太差】——悟性-6

14.【不要误入歧途】——定力-5，侠义-5

【不可投机取巧】——悟性-3

【钱要省着花】——银两-500

【没有白吃的午餐】——福缘-20

【记着按时吃药】——生命减少1/3

15.增加所选角色的好感度20

16.【富可敌国的财富】——银两=0，背包所有道具丢失

【出生入死的朋友】——侠义-50

【惊世骇俗得武功】——拳掌等属性减少1/2

【对往事的记忆】——悟性-20

具体角色属性，系统会做出综合性处理....

6【聚贤庄任务篇】日常任务

【聚贤庄任务篇】

《日常任务》：可反复出现，用来刷经验和侠义

【神秘商人】：每次随机出售一件商品，可选择付费或武力购买。商品内容如下：

【巨阙剑】一件

【虎头金刀】一口

【杀狮杖】一条

【霹雳雷火弹】二十颗

【金丝背心】一件

【九转熊蛇丸】五枚

【生生造化丹】五粒

【黑玉断续膏】五瓶

【夜行衣】一件

【女装】一件

【棉衣】一件

【玄铁令】一件

【全真服饰】一件

【少林僧侣服】一件

【夜行衣】一件

【武当道袍】一件

【鸳鸯五珍烩】一份

【玉笛谁家听落梅】一份

【铁矿】十颗

【铜矿】十颗

【红晶矿】十颗

【蓝晶矿】十颗

【白晶矿】十颗

【玄铁矿】十颗

【蓝宝石】十颗

【红宝石】十颗

【断肠草】一份

【神龙心法】秘籍一本

【玉女十九剑】秘籍一本

【密宗内功】秘籍一本

【段氏心法】秘籍一本

【峨嵋九阳功】秘籍一本

【官逼民受苦】：选择打官，赢后加侠义值，选择打民，赢后得一点钱。

【阮姓无辜做冤魂】：与李莫愁战斗，胜之获得侠义值。李莫愁能力随机。

【丐帮和星宿的恶斗】：纯属送经验。

【少林与武当的恶斗】：纯属送经验。

【丐帮和星宿的恶斗】：纯属送经验。

【爪下白骨】：与梅超风战斗，胜之获得侠义值。梅超风能力随机。

【镖车被劫】：保护镖银加侠义，帮土匪得少量银两，两不相帮得大量银两。

7【聚贤庄任务篇】特殊任务

《特殊任务》：

【四十二章经的秘密】：收集齐全四十二章经后，进入，得银100万。四十二章经6本在京城，一本在藏经阁，一本在神龙教。

【闯王宝藏的秘密】：身上必须有【闯王宝藏图】。闯王宝藏图得到方法】

1.去苗人凤家选择帮苗人凤，然后去找胡斐，带着他去药王庄找程灵素，然后带着程灵素去就苗人凤。

2.去苗人凤家选择帮何红药，打赢苗人凤后再打完何红药并且侠义够高就可以得到闯王宝藏图。

3、如果你得到闯王宝藏图后，完成任务，得到倚天剑，屠龙刀，打狗棒，霹雳雷火弹10颗。

【唐诗选辑的秘密】：得到唐诗选辑，做完任务就得到5000两。

【落花流水斗血刀僧】：

1、选杀血刀老祖和狄云，得到血刀和唐诗选辑，增加75点声望和3点侠义值。

2、选不杀狄云，队伍有位，狄云加入，并得到《神照经》和《唐诗选辑》，。如果队伍没位置，则只得到《唐诗选辑》。

3、选择帮血刀老祖，则得到血刀和血刀秘籍，增加60声望和减6点侠义值。

【华山论剑】：四场单挑，战斗对象随机。胜出得声望999。

【救治青翼蝠王】：买棉衣，装备上，战莽牯朱蛤，胜后韦一笑教【寒冰绵掌】

【归云庄英雄大会】：选第一个分别战霍都、达尔巴、金轮法王。胜出声望增加150

【王语嫣的悲哀】：选第一个，打慕容复，胜利后队伍如有空位，王语嫣加入。

【放荡形骸的浪子】：做任务之前，攒2000两去牛家村祖千秋处买酒：葡萄酒，梨花酒，百草美酒，高粱酒。买好后去接任务，跟令狐冲聊天后，如果队伍有空位，令狐冲加入队伍。

【绝情谷婚宴】：选择任务后，周伯通走时，选择二，得断魂草。选择一，先得到3个生生造化丸，接着打一架，赢后得到公孙绿萼（队友，队伍必须有空位，无空位送君子剑和淑女剑）。

【悲情杨过】：需要断肠草。断肠草获取方法：1.绝情谷婚宴任务进行选择时选第二个留下继续观看，可得断肠草2.神秘商人处购得。

【独孤求败的宠物】：第一局战巨雕，胜出得紫薇软剑和木剑，第二局与战强化版巨雕，胜出得玄铁剑以及玄铁剑法。

【昔日的皇妃】：战周伯通，悟性>50且侠义>70得九阴真经，否则习得空明拳；悟性<50学到【左右互搏】

【韦小宝性命危矣】：战一堆三流角色，如队伍有空位韦小宝加入，否则得到500两。

【庄家的复仇】：在【京城】曾经杀掉过鳌拜，此时队伍有空位可有双儿加入，否则得到【十八泥偶】

【魔教圣姑】：必须完成【天王老子傲四方】和【梅庄任务】，队伍未满任盈盈加入

【死守襄阳城】：与金轮法王对决，胜后队伍有空位则郭靖加入。

【神雕侠的三件礼物】：选择任务后，完成前面两个任务，第三个任务选择归还，加10点侠义值和一点声望。选择贪下扣50点侠义值，得一根打狗棒。如有空位，郭襄加入。

【四个淫棍】：

1、如果选择帮田伯光，并且队员全部满时，赢后习得狂风刀法。否则，田伯光加入队伍，学不到刀法。侠义-5

2、如果选择帮欧阳克，并且队员全满时，赢后习得蛤蟆功。否则，欧阳克加入队伍，学不到蛤蟆功。侠义-15

3、如果选择帮霍都，并且队员全满时，赢后习得龙象般若功。否则，霍都加入队伍，学不到龙象般若功。侠义-35



最后打公孙止。

【田归农的挑战】：队伍里须有胡斐，赢后可得冷月宝刀。

【回部落的圣物】：选择任务后打4场战斗，得到《可兰经》还有加10点侠义值。

【群寇争镖银】：选择帮阿九姑娘，胜出队伍有空位阿九加入，否则得3000两。选择帮田归农，得随机银两。两个一起打，得到一大笔随机银两。

【老尼姑的险境】：选择任务后，打四大恶人，赢后习得【天山掌法】，若侠义>80，成为【恒山掌门】。

【峨嵋派替天行道】：胜负都无所谓。

【西夏招亲】条件：

1、完成【擂鼓山棋局】任务

2、踢掉所有队友，一个人去上面树林，触发剧情。

3、天山六阳掌、折梅手6级以上，获胜后洞箫遇到梦姑，不久打败李秋水；否则得生死符200枚。战胜后获得大量属性。

4、侠义正，福缘高，去西夏招亲打败鸠魔智，学到火焰刀。

结果：得到西夏驸马称号、成为灵鹫宫掌门

【救治盲女】：先到南方【树林】加入游坦之，给阿紫治眼会牺牲游坦之，换到【神木王鼎】【腐尸毒】【解毒术】。

【青城派的仇怨】：选择任务后，打四个青城派弟子，赢后得4点侠义值。

【东郭狼子心】打败何太冲，福缘>80，获得《九阳真经》和蟠桃。

【全真派与桃花岛的恩怨】：打欧阳锋，胜利后，黄药师传你【落英神剑掌】和【兰花拂穴手】和给5个九花玉露丸。

【桃花岛主，贻笑江湖】：选择帮李莫愁胜利后获得《五毒秘传》（秘籍），选择帮助黄药师胜利后习得【玉箫剑法】和【弹指神通】

【昆仑冰蚕】：与和尚打一架，赢后得到冰蚕。

【毒王之争】：选1打金蛇，得到100枚金蛇锥。选2打蛤蟆，施毒能力上升。选3一起打，前面两个好处兼得。【天王老子傲四方】：选择任务后，看到两个选项，选帮助向问天（若有空位，则向问天加入队伍，打完就走），得到80声望，减20侠义值。若选择与向问天为敌，胜利后加80声望和10点侠义值。【御厨的无奈】：进去打一架，得到玉笛听落梅，佛跳墙，虾仁芝麻卷，咕噜肉各两个

【腊八粥】：若侠义值为正的，则进去直接习得太玄经神功，若为负，打架胜出悟性<50习得太玄经神功。出来后得到一个腊八粥。

【迷途小和尚】：非少林派人士在队伍未满状态下可将其加入。

【擂鼓山棋局】：选阻止段延庆自杀，则打丁春秋，胜利后，拜无涯子为师，以前学得内功统统消失，习得小无相功，出来后习得一阳指。成为【逍遥派掌门】。

【良辰吉日】：选择一位女性队员做老婆。该名队员属性会暴涨。

8门派加入

【门派加入攻略】

少林：

游戏开始后前两天在牛家村会看见个慧轮，对话，选择加入。

武当：

游戏开始后第三天半夜去破庙，看到山贼在分脏，打赢以后山贼逃跑，然后第四天午时在村庄看到山贼大军进攻，上前被秒杀，俞莲舟出现帮忙，入武当。

华山：

游戏开始后第四天，午时后去破庙触发事件，木高峰虐待林镇南，同样上前阻止，令狐冲出现，接下来的选项全部选第一个，入华山

全真：

游戏开始后第一天，午时在村里触发官差调戏女子的事件，帮助女娃剧情被秒杀，

丘处机出现，醒来后去树林找他，选择加入。

古墓：

全真教第三个月的比武输给弟子，并且之前没有修练全真剑法和三花聚顶掌，受到辱骂以后离开，古墓门口看见神雕经典场面，接下来的选项自己看就知道了，福缘>60入古墓。最后出古墓时，选择正确的道路有1/4的机会，请慎重选择。

9|门派武功

【武功篇】

【门派武功】：

华山派：

岳不群武功：

—华山长拳\*拳掌（起步武功）

—华山内功\*内功（儒风>5级,跟岳不群学习后才传）

—紫霞神功\*内功（未拜穆人清为师，儒风10级后教）

—华山剑法\*剑法（华山长拳8级向令狐冲请教武功）

—太岳三青峰\*剑法（华山剑法8级向令狐冲请教武功）

—宁氏剑\*剑法（多次满足师娘需要的食材，可以学到）

穆人清和风清杨武功：

—狂风剑法\*剑法（起步武功）

—夺命连环三仙剑\*剑法（狂风剑法10级找穆人清对话）

—漫天花雨\*暗器（三仙剑9级级找穆人清对话）

—神行百变\*轻功（漫天花雨9级）

—独孤九剑\*剑法（神行百变5级未学到紫霞秘籍，去木屋，风清扬传授。如果回答问题时选1则只传给令狐冲，令狐冲则学会独孤九剑。）

思过崖武功：

—金蛇剑法\*剑法（与令狐冲好感高时，三六九月在思过崖跟令狐冲对话选“去好玩地方看看”，即可进入山洞，1/3几率学到）

—云雾十三剑\*剑法（同上）

—连环三仙剑\*剑法（同上）

—快慢十七路\*剑法（同上）

—万花剑法\*剑法（同上）

—五大夫剑\*剑法（同上）

—五岳剑法\*剑法（以上五种剑法练到10级，思过崖和令狐冲切磋胜出后学到。）

少林寺：

罗汉堂：

—少林长拳\*拳掌（起步武功）

—罗汉拳\*拳掌（少林长拳8级向师傅请教武功）

—般若掌\*拳掌（罗汉拳练到10级向师傅请教武功）

—少林九阳功\*内功（挑战罗汉堂首座胜出）

达摩院：

—大力金刚掌\*拳掌（初始武功，转职达摩堂赠送）

—须弥山神掌\*拳掌：（佛法10级向师傅请教武功）

—大力金刚指\*指法：（大力金刚掌9级向师傅请教武功）

—拈花指\*指法（佛法10级向师傅请教武功）

—龙爪手\*指法（切磋达摩堂首座赢后可得）

—如来千叶手\*拳掌（挑战达摩堂首座赢后可得）

般若堂：

—分筋错骨手\*指法（40级对话师傅）

—劈空掌法\*掌法（45级对话师傅）

—金刚不坏体神功\*内功（挑战首座赢后获得）

南少林：

—修罗刀\*刀法（师傅赠送）

—达摩剑法\*剑法（30级对话师傅）

—燃木刀法\*刀法（35级对话师傅）

—韦驮杖法\*棍法（40级对话师傅）

木人巷胜出：

—一苇渡江\*轻功

铜人阵胜出：

—易筋经

武当派：

需要注意得是拳掌武功和剑术不是一个师傅。

—武当长拳\*拳掌（初始武功）

—震山铁掌\*拳掌（长拳8级向师傅请教武功）

—绵掌\*拳掌（侠义到6级向师傅请教武功）

—绕指柔剑\*剑：（基本剑法8级向师傅请教武功）

—神门十三\*剑：（绕指柔剑9级，侠义6级）

—玄虚刀法\*剑：（绕之柔剑和神门十三剑8级以上向师傅请教武功）

—纯阳无极功\*内功（与张三丰好感高学到）

—太极劲\*内功（与张三丰好感高学到）

全真派：

—全真心法\*内功（初始武功）

—全真剑法\*剑法（5级心法后学会{如果你骂了师傅那么他只教心法}）

—金雁功\*轻功（全真第四个选项选赵志敬，找甄志丙学到）

—三花掌\*拳掌（全真剑10级以后和师傅要，貌似需要好感度）

—重阳神掌\*拳掌（6月教内比武会完胜利后得）

—先天功\*内功（9月教内大会完胜利后得）

古墓派：

—天罗地网掌\*拳掌（初始武功）

—捕雀功\*轻功（天罗地网掌9级，龙妹妹送）

—掷针术\*暗器（捕雀功5级，龙妹妹送）

—美女拳法\*拳掌（掷针术7级，龙妹妹送）

—王女心经\*内功（剧情发展得到）

10江湖武功

【江湖武功】：

- 奇门三才刀\*刀法（30级以下输给半瓶）
- 太祖棍\*棍法（同上）
- 松风剑法\*剑法（同上）
- 五罗轻烟掌\*拳掌（同上）
- 锁喉擒拿手\*指法（同上）
- 飞檐走壁\*轻功（同上）
- 叫花内功\*内功（同上）
- 五虎断门刀\*刀法（30级以上输给半瓶）
- 伏魔杖法\*棍法（同上）
- 越女剑法\*剑法（同上）
- 化骨绵掌\*拳掌（同上）
- 凝血神爪\*指法（同上）
- 北斗仙踪\*轻功（同上）
- 紫薇心法\*内功（同上）
- 自创武功\*其他（拳掌、御剑等某一属性达到100，角色等级>80,闭关后可自创）
- 易筋经\*内功（征服少林寺获得）
- 太极劲\*内功（征服武当派获得）
- 太玄神功\*内功（接腊八粥任务获得。和金2差不多）

- 葵花宝典\*内功（征服日月教获得）
- 峨眉九阳功\*内功（黄真处买到）
- 密宗心法\*内功（黄真处买到）
- 狮子吼\*内功（梅庄剧情获得）
- 先天功\*内功（征服全真派获得）
- 北冥神功\*内功（在无量山洞，侠义大于30可得）
- 吸星大法\*内功（梅庄剧情获得）
- 化功大法\*内功（征服星宿派获得神木王鼎）
- 紫霞神功\*内功（征服华山派获得）
- 段式心法\*内功（黄真处买到）
- 八荒六合\*内功（征服灵鹫宫得）
- 胡家刀\*刀法（胡斐入队后杀阎基获得）
- 修罗刀法\*刀法（牛家村放走强盗2次后获得）
- 柴刀十八路\*刀法（给柴夫5个木材获得）
- 凌波微步\*轻功（在无量山洞，侠义大于30可得。）
- 降龙十八掌\*掌法（侠义值超过60打赢乔峰获得）
- 落英神剑掌\*拳掌（黄药师和欧阳锋争斗剧情帮黄药师获得）
- 南山掌法\*掌法（南树林帮助游坦之脱救后获得）
- 玉箫剑法\*剑法（李莫愁黄药师争斗剧情打李莫愁获得）
- 苗家剑\*剑法（药王庄收程灵素入队后救苗人凤获得）



- 辟邪剑法\*剑法（离开华山带着林平之去林家老宅，打败黑衣人后得）
- 六脉神剑\*指法（征服天龙寺获得）
- 兰花拂穴手\*指法（黄药师和欧阳锋争斗剧情帮黄药师获得）
- 弹指神通\*指法（李莫愁黄药师争斗剧情打李莫愁获得）
- 青字九打\*暗器（给猎人15个蛇胆获得。附加200个飞镖）
- 寒冰绵掌\*拳掌（完成【救治青翼蝠王】任务）
- 空明拳\*拳掌（完成【昔日皇妃】任务）
- 九阴白骨爪\*指法（完成【昔日皇妃】任务且侠义>80获得《九阴真经》）
- 九阳神功\*内功（完成【东郭狼子心】任务且福缘>80获得《九阳真经》）
- 太玄经\*内功（完成【腊八粥】任务且悟性<50获得《九阳真经》）
- 狂风刀法\*刀法（【四个淫棍】任务，队满且选择帮助田伯光）
- 蛤蟆功\*内功（【四个淫棍】任务，队满且选择帮助欧阳克）
- 龙象般若功\*内功（【四个淫棍】任务，队满且选择帮助霍都）
- 神照经\*内功（任务不杀狄云获得）
- 斗转星移\*内功（慕容复加入获得）
- 南山掌法\*拳掌（游坦之加入学得）

武功太多，一时想不尽全，其余的请各位朋友在游戏中慢慢寻找。

## 11队友

### 【队友篇】

- 1、王语嫣：慕容复的野心任务里打败慕容复，并且队伍里有空位她就会加入

- 2、苏荃：灭了神龙岛并在队伍里有个空位她就会加入
- 3、周芷若：灭了峨眉派并且队伍里有个空位，老尼姑会把她和倚天剑一并送出
- 4、韦小宝：完成韦小宝任务，打败敌人并且队伍里有空位
- 5、仪琳：灭恒山派并且队伍里有空位
- 6、张无忌：在蝴蝶谷消费1000银以上
- 7、杨过：在悲情杨过任务中救了杨过并且队伍里有个空位
- 8、小龙女：入古墓后带小龙女平安出来
- 9、段誉：去无量玉洞,带他出来
- 10、慕容复：声望大于500去还施水阁，队伍有空位。
- 11、虚竹：接到迷途的小和尚任务,前提是你不是少林的,队伍有空位。
- 12、令狐冲：接到迷途的浪子任务,带梨花酒,百草酒,葡萄酒等给他，队伍有空位。
- 13、胡斐：去胡斐居打败胡斐
- 14、欧阳克：在四个淫棍任务中帮助欧阳克,队伍有空位。
- 15、程灵素：胡斐加入队伍中后去药王庄，队伍有空位。
- 16、霍都：在四个淫棍任务中帮霍都,队伍有空位。
- 17、田伯光：在四个淫棍任务中帮田伯光,队伍有空位。
- 18、香香公主：接到回的圣物任务，夺回可兰经，并且队伍里有个空位
- 19、游坦之：在一月份去树林,打败山贼,有空位
- 20、乔峰：去塞外,打败乔峰,并且侠义大于100
- 21、郭靖：在死守襄阳城任务中打败金轮,有空位

23、黄蓉：在破庙里给小乞丐10次食物，出牛家村后再回牛家村，河边加黄蓉。（前提你的梦中情人得是黄蓉类型）

24、林平之：华山派，最后毕业时好感高他会主动要求跟你出来

25、岳灵珊：华山派，最后毕业时好感高她会主动要求跟你出来

26、阿紫：救治盲女任务完成

27、阿九：贼寇劫镖选帮助她

28、狄云：帮落花流水打败血刀老祖，只杀血刀老祖。狄云加入，得神照经。

30、半瓶神仙醋：好感大于80，并且完成过至少35个剧情任务。

31、郭襄：完成神雕侠的三件礼物任务，还丐帮打狗棒，队伍有空位。

32、穆念慈：在牛家村比武招亲胜出，并且队伍有空位。

12称号

### 【称号篇】

无名小卒：初始称号

天下第一：华山论剑获胜可得

武林盟主：归云庄英雄大会获胜可得

武林霸主：征服任意10个门派可得

五岳盟主：征服恒山派、嵩山派、华山派、衡山派、泰山派可得

武林皇帝：统一所有门派

太上掌门：征服一个门派可得

西夏驸马：完成西夏招亲任务

武当八侠：替宋远桥打败一定敌人数量

南少林第一武僧：打败南少林住持

全真弃徒：比武大会叛出全真教

人妖：去京城白宫（习得辟邪剑法和葵花宝典的条件）

13补充说明

### 【1.08版《金3》补充说明】

1.1.08版《金3》不再是个人的天下，而是依赖于跟队友的协同合作。当然极个别特立独行的玩家也喜欢把自己练得跟奥特曼似得，那样也能通关，就是太累，而且乐趣少了很多。

1.08版大大强调了队友的重要性。

通过切磋提升队友的属性。

通过馈赠让队友学的新的招式。

通过治疗和宴请提升与队友的好感度。好感度越高，提升属性时效果约明显。

2.1.08版弱化了战斗中吃药和吃饭的效果，不用刻意当药罐子和饭桶，通关也很简单。

3.建议发展单一武功路线。经常有人抱怨某某类武功不如某某类武功，那是因为相关武功属性的缘故。比如【拳掌】属性为20的角色打出的降龙自然不比【御剑】属性100的二流剑法厉害。所以要尽可能的提高武功的对应基本属性。提高属性的途径就是多练对应类别的武功。

4.关于自创武功。自创武功已归类到武功列表【其他类】里，请不要别处寻找。

5.游戏中取消了【重新开始游戏】功能，因为这是众多BUG的产生的源头，如需重新游戏，请刷新页面。

6.武功和内功的搭配。部分特殊武功和对应的内功搭配，会有额外的伤害效果，所

以最强的内功并不一定适应所有武功。

7.武功和武器的搭配。部分特殊武功和相应的武器搭配，会有额外的伤害效果，所以最强的武器并不一定适应所有武功。

## 7月失信黑名单来了!这些人将无法乘火车、坐飞机

国家公共信用信息中心发布7月份新增失信联合惩戒对象公示及公告情况说明

为构建“一处失信，处处受限”的联合惩戒格局，深入推进社会信用体系建设，根据《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》(国发〔2016〕33号)、《国家发展改革委人民银行关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》(发改财金规〔2017〕1798号)以及各部委联合签署的备忘录，现就7月份新增失信联合惩戒对象信息公示及公告事宜说明如下：

### 一、7月份新增失信联合惩戒对象的基本情况

截至2019年7月底，各部门共签署51个联合奖惩备忘录。其中，联合惩戒备忘录43个，联合激励备忘录5个，既包括联合激励又包括联合惩戒的备忘录3个。

根据各领域联合奖惩备忘录规定，相关部门认定并向全国信用信息共享平台推送守信联合激励对象名单和失信联合惩戒对象名单信息。7月份，相关部门向全国信用信息共享平台推送失信联合惩戒对象名单信息新增693,803条，涉及失信主体639,289个，其中法人及其他组织374,102家，自然人265,187人。7月份退出失信联合惩戒对象名单主体166,530个，其中法人及其他组织44,142家，自然人122,388人。

### 二、受托公示联合惩戒对象名单信息

根据《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐火车推动社会信用体系建设的意见》(发改财金〔2018〕384号)和《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐民用航空器推动社会信用体系建设的意见》(发改财金〔2018〕385号)，本月新增因符合以上两个文件明确的严重失信行为而限制乘坐火车严重失信人439人，限制乘坐民用航空器严重失信人623人。

其中，铁路总公司提供432人，主要涉及在动车组列车上吸烟或者在其他列车的禁烟区域吸烟，扰乱铁路站车运输秩序且危及铁路安全、造成严不补票等。将限制乘坐所有火车席别。

民航局提供616人，主要涉及随身携带或托运国家法律、法规规定的危险品、违禁品和管制物品，在随身携带或托运行李中故意藏匿国家规定以外属于民航禁止、限制运输物品，使用伪造、变造或冒用他人乘机身份证件、乘机凭证，强占座位、行李架，打架斗殴、寻衅滋事，故意损坏、盗窃、擅自开启航空器或航空设施设备等扰乱客舱秩序，在航空器内使用明火、吸烟、违规使用电子设备，不听劝阻，妨碍或煽动他人妨碍机组、安检、值机等民航工作人员履行职责，实施或威胁实施人身攻击，编造、故意传播涉及民航空防安全虚假恐怖信息，堵塞、强占、冲击值机柜台、安检通道、登机口(通道)等。将限制乘坐民用航空器。

证监会提供7人，均涉及逾期不履行证券期货行政处罚没款缴纳义务。将限制乘坐火车高级别席位(包括列车软卧、G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等座以上座位)和民用航空器。

上述名单(见附表1)于2019年8月1日(2019年8月第一个工作日)在“信用中国”网站发布，自发布之日起7个工作日为公示期，公示期内，被公示人可向有关部门提出异议，公示期满，被公示人未提出异议或者提出异议经审查未予支持的，开始受到相关限制。

### 三、重点领域失信联合惩戒对象公告信息

针对法院执行、市场监管、税收征管、进出口、涉金融、统计、农民工权益等重点领域的失信问题，有关部门通过机制化共享公示失信联合惩戒对象名单信息、实施联合惩戒措施等，加大对重点领域失信问题的惩戒、警示和治理力度。

失信被执行人：本月新增失信被执行人信息358,110条，涉及失信主体305,156个，其中法人及其他组织40,327家，自然人264,829人。本月退出失信被执行人主体138,495个，其中法人及其他组织16,884家，自然人121,611人。依据《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2016〕141号)，有关部门将对失信被执行人实施限制补贴性资金和社会保障资金支持，限制购买不动产及国有产权交易，限制乘坐飞机、列车软卧等其他非生活和工作必需的消费行为，限制融资等惩戒措施。

工商吊销企业：本月新增工商吊销企业332,882家，退出27,038家。依据《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》(发改财金〔2015〕2045号)，有关部门将对吊销企业负责人实施在法定期限内限制担任相关企业法定代表人、董事、监事、高级管理人员，限制从事相关行业生产经营活动等惩戒措施。

重大税收违法案件当事人：本月新增重大税收违法案件当事人企业1,164家，退出161家。依据《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录(20

16版)》(发改财金〔2016〕2798号),有关部门将对重大税收违法案件当事人实施限制取得政府供应土地,依法禁止参加政府采购活动,依法依规限制政府性资金支持,限制出境等惩戒措施。

**海关失信企业：**本月新增海关失信企业25家,退出40家。依据《关于对海关失信企业实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2017〕427号),有关部门将对海关失信企业实施在一定期限内依法限制参与政府采购活动,依法限制参与工程等招投标,暂停审批与失信企业相关的科技项目等惩戒措施。

**涉金融领域黑名单：**本月新增涉金融领域黑名单主体400个,其中法人及其他组织42家,自然人358人。依据《关于对涉金融严重失信人实施联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2017〕454号),有关部门将对涉金融严重失信人实施限制设立融资性担保公司、非银行支付机构、网络借贷信息中介机构,限制发行企业债券及公开发行公司债券,限制取得检验检测认证机构资质,限制获得认证证书等惩戒措施。

**统计上严重失信企业：**本月新增统计上严重失信企业29家。依据《关于对统计领域严重失信企业及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录(修订版)》(发改财金〔2018〕1862号),有关部门将对统计上严重失信企业实施限制取得政府性资金支持,暂停审批科技项目,认证机构暂停或者撤销相关认证证书等惩戒措施。

**拖欠农民工工资黑名单：**本月新增拖欠农民工工资黑名单企业100家。依据《关于对严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》(发改财金〔2017〕2058号),有关部门将对拖欠农民工工资黑名单主体实施依法暂停审批其新的重大项目申报,核减、停止拨付或收回政府补贴资金,依法限制、暂停或取消政策性资金、政府补贴性资金和社会保障资金支持,在一定期限内依法禁止其作为供应商参与政府采购活动等惩戒措施。

#### 四、关于失信风险提示

上述公示及公告的失信联合惩戒对象名单,是经有关部门严格按照规定和程序认定发生严重失信行为的市场主体,希望公众知晓,并在工作生活和经营活动中,注意识别失信主体,慎重选择合作对象,切实防范信用风险。公众可通过“信用中国”网站查询了解合作对象是否被列入失信联合惩戒对象名单,降低因对方失信而可能遭受损失的风险。

公示及公告对象对公示及公告信息有异议的,可通过“信用中国”网站或直接向有关部门提出异议。存在信息错误的,经认定后,“信用中国”网站和有关部门将及时予以纠正。

失信主体应立即纠正失信行为，履行法定义务。并积极通过公开作出信用承诺、接受信用修复培训等方式进行信用修复，主动改善信用状况，为顺利参与市场经济活动创造有利条件。

附表：

(一)失信联合惩戒公示名单

(二)失信记录较多的重点联合惩戒失信企业公告名单

(三)涉及金额较大的重点联合惩戒失信企业公告名单

(四)涉及严重危害或威胁人民群众生命财产安全的重点联合惩戒对象公告名单

国家公共信用信息中心

2019年8月1日

## 一个微信号可以注册几个视频号

### 微信视频号运营规范

#### 一、原则

我们一直致力于为用户提供优质的网络信息和网络信息空间，为了更好地维护安全、有序、绿色的网络信息空间，我们确定以下运营基本原则，不仅作为平台使用者一切权责的基础，更期待你与我们携手共同维护平台运营秩序、规范自律、互融共进。

#### 诚实使用

使用虚假的信息创建帐号、故意误导他人、干扰真实的平台数据以及其他弄虚作假的行为，将损害平台每一位用户的权益，这是不被允许的。

#### 分享好的内容

平台提倡分享优质的内容信息。不允许传播对他人有害、令人极度不适、不利于青少年身心健康等不良信息。



## 不干扰他人

用户自主使用视频号的前提是不得干扰其他用户的使用，包括直接或间接的干扰。

## 二、须遵守的协议和规范

使用微信视频号的服务或接入微信视频号平台（以下简称“平台”），你必须阅读并遵守《腾讯微信软件许可及服务协议》《微信个人帐号使用规范》《微信公众平台运营规范》等相关协议及规则。本运营规范是在上述协议及规则的基础上进行解释和说明，相关内容和举例旨在帮助你更加清晰地理解和遵守相关协议和规则，以便能够更加顺利地使用，而不是修改或变更上述协议及规则中的任何条款。

## 三、帐号有序注册

3.1 一个微信帐号只能注册一个视频号。

3.2 帐号名称应当与简介的内容相符，且不得与已注册成功的帐号名称重复。

3.3 帐号名称、头像、简介等资料涉及色情、暴力等违法违规内容的，将不能注册。

3.4 帐号名称、头像、简介等资料需保证客观、可识别、可信赖，禁止具有夸大性、误导性、过度广告性（包括各种形式的推广、营销、商业宣传）的表述。不得仿冒公众人物或造成用户误会与公众人物有关，不得侵害他人姓名权、名誉权、肖像权、隐私权、知识产权、商业秘密以及其他合法权利。

3.5 无正当理由，帐号名称与他人法律上的在先权利（如商标权）、微信公众平台较高知名度的帐号名称、其他平台有广泛知名度的帐号名称重复或存在混淆的，可能会无法注册。任何以包括但不限于添加无实质意义的字母、符号等方式作为避开、绕开名称规则的帐号，也可能无法注册；已经注册的，也将视为违反本规范的行为予以处理。

3.6 帐号名称禁止使用以下名称：

3.6.1 中国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章以及中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称（国家机关名称只有对应的政府机构才可使用，外资或合资企业名称中包含“中国”的，可以使用，如“宝洁中国”）；

3.6.2 外国的国家名称（国外驻华领事馆等外国驻华机构全称包含该国家名的情况

除外，如“美国驻华领事馆”）；

3.6.3带有民族歧视性的；

3.6.4夸大宣传并带有欺骗性的，如：“国酒”（不可包含夸大性的修饰形容词汇），“中国第一酒”（因为没有哪个酒的品牌可以称自己为中国最好的酒）；

3.6.5有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的；

3.6.6有歧义、误导用户的，包括但不限于：冒充其他公司品牌，利用命名进行夸大宣传；

3.6.7日常通用的名词、名称或词汇的，例如：正能量、吃货、星座、运势、爱情、健康、养生、百科、段子、娱乐圈、网游等词汇。企业的简称为日常通用的名词、名称或词汇的，平台有权要求使用完整的企业/机构名称作为名称；

3.6.8单独以地域名为名称的（举例：北京、上海、深圳等）；

3.6.9绕过平台管理、为违法行为的沟通实施便利的命名，如为欺诈、违法交易等目的以个人手机号码等个人联系方式为名称。

3.7批量注册大量相似视频号的行为将会被禁止。

3.8不得创建涉及明星艺人的打投、集资、控评、八卦、爆料等相关帐号。未经明星艺人经纪公司（工作室）授权，不得创建明星艺人粉丝团/后援会等帐号，不得以粉丝团/后援会等名义进行活动。

#### 四、禁止恶意使用

恶意使用，是指利用视频号以各种形式实施影响用户体验、危及平台或微信安全及损害他人权益的行为。一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。恶意使用具体包括但不限于以下行为：

##### 4.1不当注册

4.1.1恶意注册使用视频号，如频繁注册、批量注册、提供虚假信息注册视频号、买卖视频号及相关功能、使用违法侵权信息进行注册。

4.1.2擅自使用他人已经登记注册的企业名称或商标，侵犯他人企业名称权或商标专用权。

4.1.3擅自使用他人姓名、肖像，侵害他人姓名权、肖像权等合法权益。

#### 4.2篡改功能

对视频号的功能、页面或文案等内容进行篡改，影响微信或视频号的原本功能、用途或意义。

#### 4.3使用外挂

未经微信书面许可，使用插件、外挂或其他第三方工具、服务接入微信和相关系统。

#### 4.4诱导用户

4.4.1利诱用户进行分享、关注、点赞和评论。比如以某种奖励进行诱导，包括但不限于：邀请好友拆礼盒，集赞，分享可增加一次抽奖机会等。

4.4.2胁迫、煽动用户分享、关注、点赞和评论。比如用夸张、诅咒性质言语来胁迫、引诱用户分享，包括但不限于使用这些用语：“不点赞全家死光光”、“不点赞不是中国人”等。

4.4.3诱导未成年人应援消费。

#### 4.5刷量刷粉

4.5.1使用任何非正常手段获取包括但不限于粉丝、点赞、评论、阅读量等的虚假数据，包括但不限于利用第三方运营平台、外挂软件、系统漏洞在微信软件及服务中进行刷粉的行为。

4.5.2制作、发布与刷量刷粉行为相关的方法、工具等内容，或对此类方法、工具进行操作或传播，无论这些行为是否出于商业目的，也将被严厉处理。

#### 4.6违法营销

4.6.1利用视频号实施诈骗、传销、走私等违法犯罪行为，销售任何国家法律法规禁止和限制销售的商品或服务，包括但不限于枪支弹药、爆炸物、管制刀具、珍稀

野生动植物、医疗服务、医疗器械、药物和保健品、烟草、证券或期货等投资类有偿咨询内容等。

4.6.2 未经相关部门许可，进行荐股、推荐金融产品等相关投资咨询活动（包括但不限于证券、期货、基金等）。或者以分享财经信息（如股市分析/行业分析）、投资技巧等为由将用户诱导或引流进行推广营销。

4.6.3 以任何形式参与、鼓励、促进或诱导他人排斥正常商业竞争的行为，或为前述行为的传播提供便利的。

#### 4.7 恶意对抗

采取技术手段恶意绕开或者对抗平台规则，如以特殊代码、排版、画面设置等技术手段恶意躲避微信系统检测及违规处罚。

#### 4.8 干扰其他用户

4.8.1 侵扰用户安宁、造成用户使用体验减损或者影响软件正常使用和运行，如频繁发送骚扰信息、垃圾信息、广告信息，过度营销或商业推广。

4.8.2 传播由第三方软件、网页或终端生成的具有识别、标记功能的特殊识别码、口令类信息，包括但不限于对用户造成诱导(比如诱导点击、浏览、关注、使用)或骚扰、以欺骗手段获取用户个人信息以及可能存在安全隐患的特殊字符集、特殊标识、特殊代码以及各类口令等。

4.8.3 传播违反《微信外部链接内容管理规范》的链接内容或域名，包括但不限于因违规已被限制或禁止在微信内传播的链接内容或域名。

#### 4.9 使用不实身份

4.9.1 在帐号注册时仿冒他人，使用虚假信息进行注册；冒充他人发布内容，或其他故意让用户产生混淆的行为。

4.9.2 冒用身份，使用他人特征性信息，足以误导其他微信用户的。例如：视频号名称为某公司著名游戏产品名称，且在个性签名中暗示或明示其为该游戏产品的客服人员。

#### 4.10 对他人进行人身攻击

公然侮辱他人、公然败坏他人名誉或损害他人人格的行为。

#### 4.11 欺诈、可疑、不诚信等内容或行为

利用隐瞒、诱骗、发布虚假内容等手段欺诈用户，可能使用户财产等遭受损失的行为。

### 五、不得传播不良信息

我们希望让用户在视频号上看到真实、安全的内容。真实与安全，有助于更优质的分享。传播不良信息的行为一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。

平台禁止传播以下不良信息：

#### 5.1 国家法律法规禁止的内容

5.1.1 违反宪法确定的基本原则的；

5.1.2 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

5.1.3 损害国家荣誉和利益的；

5.1.4 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

5.1.5 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

5.1.6 散布不实信息，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

5.1.7 散布淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的；

5.1.8 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

5.1.9 煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序；

5.1.10 以非法民间组织名义活动的；

5.1.11 含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

## 5.2侵犯他人合法权益的内容

5.2.1发送或传播侵犯他人知识产权的内容，如发送或传播侵犯他人著作权及相关权利、商标权、专利权等内容的；

5.2.2未经授权发布他人身份证号码、联系方式、家庭住址、微信号、照片等个人隐私资料，侵犯他人肖像权、隐私权等合法权益的；

5.2.3捏造事实公然丑化他人人格，或者通过侮辱、诽谤等方式损害他人名誉、荣誉，侵犯他人名誉权、荣誉权等合法权益的，包括但不限于明星艺人粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击等各类有害信息；

5.2.4未经授权发布企业商业秘密，侵犯企业合法权益的；

5.2.5其他侵犯他人合法权益的行为。

## 5.3不实的信息

本规范所称的不实信息，指没有相应事实基础，通过捏造或扭曲事实、隐瞒真相而产生的信息。包括但不限于：

5.3.1涉及反对宪法确定的基本原则、社会主义制度、危害国家统一、主权和领土完整、泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益等政治类不实信息；

5.3.2煽动国家、地区、民族、种族、宗教间仇恨、歧视、误解，损害善良风俗的不实信息；

例：今天上午日本发生9.0级地震！是中国人就挺起！！扩散出去！！！！

5.3.3扰乱社会秩序、引起或可能引起公众恐慌的不实信息；

例：震惊：在中国吃猪肉等于自杀！！

急急急请告诉你的熟人近期不要吃海鲜了。请火速转发！

5.3.4宣扬邪教和封建迷信的不实信息；

5.3.5与生活常识、公众话题相关的不实信息；

5.3.6其他不实信息。

5.4骚扰、煽动、夸大、误导类的信息，包括但不限于以下情况：

5.4.1标题含有危害人身安全、惊悚、极端内容；或使用侮辱、脏话词汇，引人不适；

5.4.2以浮夸的描述，煽动人群要/不要去做某行为。

5.4.3以误导类的内容、描述，或者缺失、掩盖、歪曲事件具体信息和情况，使用户可能对时效性话题、事件产生错误理解或者不当关联的内容。

5.5危害平台安全的内容

5.5.1发送钓鱼网站等信息，诱使用户上当受骗蒙受损失；

5.5.2发送病毒、文件、计算机代码或程序，可能对微信消息发送服务的正常运行造成损害或中断。

5.6有损未成年人身心健康的内容，包括但不限于以下情况：

5.6.1残害、虐待、体罚未成年人的；

5.6.2涉及实施未成年人性侵害的；

5.6.3展示校园欺凌的内容；

5.6.4其他危害未成年人人身安全和健康的；

5.6.5推销或演示可能危害未成年人人身安全或健康的玩具物品的；

5.6.6含有未成年人饮酒、吸烟、吸毒行为的内容；

5.6.7披露未成年人的个人隐私或有损未成年人人格尊严的；

5.6.8展示未成年人婚育的内容；

5.6.9宣扬和鼓励未成年人厌学弃学的内容；

5.6.10歪曲和恶搞经典卡通形象或供未成年人观看的其他文艺作品；

5.6.11利用未成年人进行恶俗表演、超越未成年人身体负担进行表演、工作等；

5.6.12其他不利于未成年人健康成长、对未成年人价值观产生错误影响的内容。

5.7令人极度不适的内容，包括但不限于以下情况：

5.7.1出现人或动物自虐、自残、自杀、被杀、吸食注射毒品或违禁药品致死以及枪击、刺伤、拷打等令人极度不适的内容；

5.7.2含有尸体、骷髅等内容；

5.7.3含有暴力的内容，如家暴、校园暴力、斗殴等。

5.8低俗内容，包括但不限于以下情况：

5.8.1衣着暴露或疑似裸体；

5.8.2借助文字、声音、物品或者行为进行性暗示；

5.8.3侮辱性、羞辱性用语；

(1) 发布恶意辱骂、低俗色情等不友善评论；

(2) 对他人造成人格贬损、带歧视性的内容；

5.8.4违背社会基本伦理道德；

(1) 宣扬非主流婚恋观，如婚外恋等；

(2) 展示落后、恶俗的风俗习惯，如婚闹、童养媳等；

5.8.5展示动物交配细节；

5.8.6长时间聚焦两性隐私部位；

5.8.7如使用露骨的语言、图片等介绍情趣用品。



5.9通过虚构事实、编造故事发布“卖惨”内容，或扮丑，以实现吸引用户点赞、转发、关注或推广商品等目的，包括但不限于：

5.9.1利用未成年人、残障人士骗取用户同情；

5.9.2“卖惨式”推广商品；

5.9.3利用疾病、贫穷等对用户进行道德绑架；

5.9.4刻意扮丑引起用户不适。

5.10视频添加的描述（含话题）、链接、视频内文字等与视频实际内容不符，容易造成用户误解或诱导用户观看的内容，包括但不限于：

5.10.1使用与视频实际内容不符的夸张、诱惑性、极端性等词汇作为视频的描述、视频内文字；

5.10.2故意隐藏关键信息，或使用指代不明或模糊的词汇作为视频描述；

5.10.3视频添加的链接与视频内容没有相关性；

5.10.4视频配音与画面不相关。

5.11批量发布通过近似的情景、文案、元素等编造的同质化内容，可能侵害他人知识产权、降低其他用户体验或造成骚扰的。

5.12含有伪科学、恐怖、猎奇的内容，包括但不限于：

5.12.1恐怖灵异类内容，可能引起他人不适或惊吓的；

5.12.2宣扬风水运势等内容

5.12.3没有科学依据，发布食物相克、违背自然规律等内容。

5.13可能降低用户体验的低质内容，包括但不限于：

5.13.1采用轮播文字、大字覆盖、简单拼凑内容；

5.13.2视频画质模糊、内容不完整、音画不相关、视频内容重复、视频画面内容过

度剪裁、画面上下颠倒、视频黑边、扭曲或花屏等；

5.13.3通过混剪、拼接、P图等形式制作内容，杜撰名言，可能使用户受到误导或欺骗；

5.13.4视频内容所涉及的新闻或事件已严重超过时效。

5.14不规范医疗科普(科学性错误)，包括但不限于：

5.14.1不符合诊疗的规范流程；

5.14.2疾病防治、原理、检查、诊断、治疗、用药、护理手段存在错误；

5.14.3医学操作违背无菌、安全等基本原则；

5.14.4疾病、药品或其他医学词汇展示错误，可能造成误解；

5.14.5存在医学逻辑错误，无必然因果关系；

5.14.6其他医学科学性错误；

5.15不规范医疗科普(片面/夸大描述)，包括但不限于：

5.15.1通过单一症状、体征、表现、检查诊断疾病，违背医学诊疗常规；

5.15.2病因诊断过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.3治疗方法、效果评价过于绝对、片面，不具备普适性，可能产生误解；

5.15.4药物效果评价过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.5涉及病情介绍不完整，且诊疗建议不全面，可能产生误解；

5.15.6涉及仅通过个案做治疗手段或药物疗效评价，缺乏普适性；

5.15.7涉及通过患者自述/患者故事夸大自身医术行为；

5.15.8西医无诊断过程直接给治疗方案；

5.16不规范医疗科普(不符中医理论)，包括但不限于：

5.16.1中医谚语过分夸大疗效或不符合中医理论；

5.16.2带有宫廷秘方、祖传秘方、一招见效、根治根除、包治百病，“神药”“灵丹妙药”“最……”“第一……”“唯一”等字样，不符合药物管理规定；

5.16.3没有中医辨证或者辨证不准确的内容，如：“偏方”“妙招”“食疗治病”“茶饮”；

5.16.4涉及具有“排毒”功效的中药，不符合中医理论；

5.16.5宣传单味中药或具有药物功效的食物（药食同源）可治癌症，不符合中医理论；

5.16.6涉及“食物生克关系”的描述，不符合中医理论；

5.16.7无辩证，介绍某个穴位治疗某个疾病，如直接说刮痧拔罐艾灸有治疗效果，不符合中医理论；

5.16.8不符合中医理论，或提出能治病，或过度绝对提出所有人都合适提供代茶饮方子；

5.16.9涉及时辰决定生男女，根据食物的颜色、形状等以形补形，不具有中医理论依据；

5.17不规范医疗科普(医疗风险)，包括但不限于：

5.17.1涉及正骨、关节复位、牵引等教学，存在损伤脊椎关节风险；

5.17.2涉及拔火罐、针灸、火针、放血、注射教学等存在创面的行为；

5.17.3涉及恶性肿瘤治疗的相关内容，不适宜以科普形式广泛传播；

5.17.4医学操作违背无菌、安全等基本原则；

5.17.5心肺复苏、骨折包扎等救治过程不符合院前急救标准流程；

5.17.6涉及手术过程等具有创伤性的相关手术；

5.18不规范医疗科普(医疗营销)，包括但不限于：

5.18.1利用患者故事/病例分享诱导用户点赞/评论互动；

5.18.2通过两性低俗的医疗内容进行话题营销；

5.18.3通过“震惊体”医疗内容来博取用户关注；

5.18.4医疗科普描述片面/夸大；

5.19不规范医疗科普(医疗引流)，包括但不限于：

5.19.1在视频、评论区、个人签名进行疾病问诊互动；

5.19.2通过视频、评论、个人签名等方式引流到个人联系方式；

5.20《视频号常见违规内容概览》所列的其他违规内容。

## 六、遵守平台要求

6.1若腾讯自行发现，或收到他人投诉用户的行为或发布的内容不符合本规范时，腾讯有权在不另行通知的情况下采取减少推荐、删除内容、暂停或终止提供视频号相关服务等处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务，如：限制与该主体相关帐号功能、封禁与该主体相关帐号等，同时，腾讯有权公告处理结果。若用户对腾讯的处理有异议，可按照页面指引发起异议申请或申诉。

6.2视频号可以进行认证，认证主体同意认证即视为同意遵守《微信视频号运营规范》和《视频号认证服务条款》，认证后该视频号视为认证主体使用，相关权利义务由该认证主体承担。视频号的认证主体应对视频号的管理员和运营者进行管理，并对他们的行为承担责任。未进行认证的视频号，由创建时的微信帐号主体承担该视频号的相关权利义务。

6.3如果平台发现并有合理理由判断你的帐号名称、头像、简介、背景图片、背景音乐以及发布的内容、评论存在较高的侵权可能性（比如信息带有权利标识但缺乏授权、内容来源明显不当），可能会自动限制该部分信息的传播。

6.4发布利用新技术（如虚拟现实、深度学习）生成或合成的非真实的音视频内容，应进行显著地标识，避免对其他用户造成误导、混淆。

6.5你使用视频号过程中上传、发布的全部内容，均不会因为上传、发布行为发生知识产权、肖像权等权利的转移。与此同时，你理解并同意平台为实现产品目的，会对你的内容进行使用，包括但不限于允许微信个人帐号用户予以分享、转发、收藏、在微信相关功能中予以引用或展示（如音乐视频、语音通话、状态等），允许微信公众帐号（简称“公众号”）、企业微信帐号予以引用或展示，出于为你宣传或介绍功能等目的以一定的方式在腾讯集团相关产品或外部渠道推广你的内容或素材。部分场景你可以自行设置是否允许引用或展示。带有侵权素材的内容，不允许上传、发布，平台一经发现将有权立即停止、限制对其的推广或传播。

6.6当你使用视频号直播功能，你应当遵守《微信视频号直播功能使用协议》；若你作为主播，你还应当遵守《微信视频号直播行为规范》。

## 七、其他

7.1视频号的内容是由用户自行上传的内容，虽然平台禁止传播不良信息，你仍须对内容进行审慎判断。

7.2本运营规范为动态文档，我们有权根据相关法律法规更新或产品运营的需要对其内容进行修改并更新，你可以及时查看以便获得最新信息。

7.3如需进行违规申诉，可将证明材料发送至邮箱channels@tencent.com，该邮箱仅用于接收视频号违规申诉，不受理用户投诉，请在客户端对应途径提交相关投诉。

## 城市魔小区还招保安不

是的，城市魔小区还在招聘保安。保安是一个重要的职位，负责维护小区的安全，保护小区居民的人身财产安全。

首先，小区应该建立完善的保安制度，明确保安的职责和权限，并制定相应的管理制度，以确保保安的有效执行。其次，小区应该定期对保安进行培训，使他们掌握安全知识，提高安全意识，以便更好地履行职责。此外，小区还应该安装安全设备，如门禁系统、监控系统等，以加强小区的安全防护能力。

最后，小区应该定期对保安进行考核，以确保保安的责任心和素质，确保小区的安全。只有建立完善的保安制度，做好保安培训，安装安全设备，定期考核保安，才能确保小区的安全。

## 怎样分辨旅游社的套路

旅游社“低价诱惑”背后的套路有：旅游是假，购物为真；宣称免费，临时加价；标准降低，行程打折。1、旅游是假，购物为真不合理低价游，是经营者利用游客贪图便宜的心理，低价揽客，而后通过欺骗、强制游客购物等手段非法获利。旅行社常分为组团社和地接社两种。组团社负责揽客，按照人头数赚钱。地接社负责接待，而让游客多购物赚提成则成了很多地接社的利润来源之一。很多所谓的“景点”其实是隐形的购物点。购物景点必须都进店，游客若不买一点东西，可能会被导游“埋怨”，甚至明讥暗讽，影响游客旅游心情。2、宣称免费，临时加价部分违规旅行社还存在宣称免费旅游，却临时加价的现象。如果旅行社没有跟你签订合同，或者你是在火车站或街头接到的低价旅游甚至是免费旅游的传单，就要特别小心了。天下没有免费的午餐，天上也不会掉馅饼。部分游客有贪小便宜心理，可能会因一些好处或折扣，忽视与旅行社签订正式合同，最后因没有证据而难以维护自身合法权益。3、标准降低，行程打折李秋婷（化名）今年读大四，前不久在山东某国际旅行社实习了一段时间。她告诉记者，部分旅行社带游客前往目的地后，发现无利可图，就将服务和观赏的景点数大打折扣。“羊毛出在羊身上，价低肯定质低。仔细看看行程，就会发现‘不合理低价游’的吃住行安排以及标准，其实都大大缩水了。”李秋婷说。□扩展资料旅游主管部门出招，整治不合理低价游2016年10月，国家旅游局下发了《关于组织开展整治“不合理低价游”专项行动的通知》，部署从今年10月到明年4月集中开展“不合理低价游”专项整治工作。湖南省、长沙市旅游主管部门高度重视，多措并举开展整治“不合理低价游”专项行动。省、市旅行社行业协会积极组织企业自查自纠，纷纷下架“低价游”产品，并向社会公开承诺诚信经营，自觉抵制“低价游”。记者了解到，11月，省内12家旅行社因涉嫌不合理低价游行为被旅游主管部门立案查处。2020年12月2日，《湖南省实施〈中华人民共和国旅游法〉办法》在省十二届人大常委会第二十六次会议上表决通过，将于2017年1月1日起正式实施。《办法》明确了旅行社欺骗、强制旅游购物的7种行为，并明确规定旅游从业人员在旅游活动中不得有价格欺诈、强迫交易、欺骗诱导游客消费和侮辱、殴打、胁迫游客行为。业内人士认为，《办法》的这些明确规定，对于遏制不合理低价游、保护游客权益将起到很好的作用。今后，不合理低价游现象将越来越少。

OK，本文到此结束，希望对大家有所帮助。