

风口财经记者 吴思

10月10日，BOSS直聘（NASDAQ：BZ）向香港联交所递交了双重主要上市申请。此次上市由摩根士丹利、高盛担任联席保荐人。



招股书显示，截至2022年6月30日，BOSS直聘累计服务认证求职者超过1亿人、认证企业890万家。2022年上半年，BOSS直聘平均月度活跃用户（MAU）为2590万人，用户平均每月在平台上产生30亿条求职招聘交流信息。

2020年、2021年，BOSS直聘的研发费用分别为5.13亿元、8.22亿元，同比增速为57.7%与60.1%。2022年上半年，研发费用为5.98亿元，同比持续增长。招股书显示，BOSS直聘研发人员超过1300人。

据招股书信息，双重主要上市所募集的资金也将持续用于智能匹配等核心技术能力、数据安全和风险评估能力等方面。

### 机构看好行业成长空间

灼识咨询数据显示，2021年中国人力资源服务市场规模按收入计算达到6608亿元，预计2021-2026年市场规模的复合年增长率为16.4%，与发达国家相比，中国的人力资源服务市场仍处于发展的初期阶段，具有较大的增长潜力。

当前，已有多家人力资源领域企业在香港联交所成功上市。中国人民大学信息分析研究中心副主任、教授、博士生导师钱明辉预测，作为在线招聘行业的代表企业，BOSS直聘赴港双重主要上市，既有利于促进资本市场对中国人力资源行业的进一步了解，也有助于充分发挥市场与技术的力量，服务广大的劳动者及企业，提升求职招聘效率与服务质量，促进资本市场、企业与用户三方的价值连通。

2022年上半年业绩发布后，中信、招商、UBS等券商均给予BOSS直聘“买入”评级。其中，招商证券研报中写道，“长期看好在线招聘行业的增长潜力及公司‘直聊+移动端+智能匹配’新模式的发展前景”；中信证券认为，公司盈利能力持续

改善，持续看好BOSS直聘的产品及效率驱动的中长期潜力。

( 本文观点仅供参考，不构成投资建议，投资有风险，入市需谨慎！ )