

出品 | 三言财经 作者 | DorAemon

去年7月，三言曾写过那些高调All in比特币的公司，那么，如今一年过去，这些公司怎么样了？

7月3日，美图发布公告称，今年上半年，公司净亏损可能达到2.749亿元至3.499亿元，较去年同期增加约99.6%至154.1%。净亏损预期增加的主要原因是已购买加密货币减值。

笔者在《那些All in比特币的公司咋样了？美图：我亏了1.1亿》一文中曾表示，加密货币不可控性和投机性很高，押注比特币的公司走这条路未必能走通。

美图就是明显例子，当初比特币大涨时，想趁机大捞一笔；但却没想到一年来遭遇币价大跌，属实“投机”不成蚀把米。

不过，这一年来，随着Facebook更名Meta掀起了元宇宙风口，又有一批公司开始要All in元宇宙了。

那么，今天就来看一下曾经押注加密货币的公司现状，同时盘点一批站队元宇宙的公司。

## 加密货币派：赔光光

美图：上半年炒币亏3亿，但仍保持乐观

2021年初，比特币价格最高时接近6.5万美元，美图于当年3月耗资1亿美元购买比特币、以太坊等加密货币。

但没想到半年不到，就已经大亏。

2021年7月，美图公告称截至2021年6月30日，美图购买的比特币亏损1730万美元，约合人民币1.1亿元；购买的以太坊盈利1470万美元，约合人民币9496万元，综合亏损260万美元，约合1680万人民币。

三个月综合亏损200多万美元，这个数字似乎对于美图来说仍然可以接受，于是选择持币观望。

没想到的是，到了2022年，比特币价格一度跌破2万美元，虽然之后有所回升，但

依然徘徊在2万美元下方。

这下对美图的打击可谓重大，预期今年上半年亏损达到2.7亿至3.4亿，可谓赔的底朝天。

根据国际财务报告准则，美图预期分别确认减值亏损约1850万美元及约2710万美元，两项合计为亏损约4560万美元，以当前汇率计，约合3.05亿人民币。”

然而，情况已经如此，美图在公告中表示，董事会认为近期以太币和比特币价格的波动属于暂时性，对已购买加密货币的长远前景仍然维持乐观。

好家伙，这就属于脸都被打肿了，还硬搁这找补，真是死了的鸭子嘴还硬。

截至今日收盘，美图报0.93港元，下跌10.58%。同时，过去一年，美图股价已经从最高2港元一路下跌至如今不足1港元。

不知道美图是否还会继续持币观望，或许比特币还能有一飞冲天的机会？

比特矿业：一年前赚330万美元，一年后亏310万美元

比特矿业就是以前的500彩票网，去年三言在文章中提到，500彩票网也是想借比特币暴涨转型加密货币的公司之一。

而且最初效果还挺不错，2021年5月公司转型后首份财报就录得盈利，而且比特矿业对加密货币挖矿业务前景非常看好。

不过，三言去年就指出，受监管政策影响，比特矿业挖矿业务前景未必敞亮。

2022年5月底，比特矿业发布了2022年第一季度财报。据财报显示，今年第一季度营收2.967亿美元；而2021年第四季度营收4.978亿美元，环比大幅下降2.011亿美元。

2022年第一季度，公司净亏损310万美元，而2021年同期净利润330万美元。

去年一季度还盈利300余万美元，一年过去就倒亏310万美元。比特矿业在财报中解释称，2022年公司营收环比下降主要是公司2021年10月起停止对中国大陆用户提供服务，矿池业务收入下降约2.026亿美元。

此外，比特矿业还透露，2022年第一季度加密货币减值损失约为770万美元，主要

受市场价格波动导致。

目前，比特矿业主要专注于北美地区业务拓展，目前在美国俄亥俄州的加密数字货币矿场已经完工并通电50兆瓦。

截至今日收盘，比特矿业报0.656美元，上涨5.81%。过去一年，比特矿业股价已从最高点12美元跌至如今0.7美元。

第九城市：最没存在感

第九城市属于“最没存在感”的公司，笔者去年提到该公司花了1亿美元购买矿机，但今天搜索第九城市财报信息发现，竟然少有媒体报道过其是否发布过财报。

其实，第九城市早于今年5月公布了2021年年报，不过尚未公布2022年一季度财务数据。

根据财报，截至2021年12月31日，第九城市净亏损4.168亿元人民币；负经营现金流人民币6.877亿元；此外，公司净流动负债为5.062亿元。

并且第九城市还在财报中直言称，公司可能无法在短期或者长期内实现盈利。

收入结构方面，自2021年起，第九城市98.7%的收入来源是加密货币挖矿收入，截至2021年12月31日，公司来自加密货币挖矿收入为1.341亿元。

此外，截至2021年12月31日，第九城市加密货币减值5090万元。

虽然第九城市没有公布今年一季度财务数据，但是公司几乎全部收入依靠挖矿，想必会受到币价下跌的严重冲击。

截至今日收盘，第九城市报1.770美元，上涨5.36%。过去一年，第九城市股价已从最高16美元一路下跌至不足2美元。

“元宇宙派”：未来可期？

国美电器：救命稻草

前不久，零售市场知名品牌国美电器宣布涉足元宇宙行业，而且要将元宇宙定为重要发展战略方向。项目主要涉足元宇宙世界、元宇宙电商、数字人、数字藏品和虚

拟偶像等。

据媒体报道，负责国美元宇宙项目相关负责人已在6月入职，目前其他与元宇宙有关的职位也在招聘中。

中国零售行业中，国美是曾经数一数二的大哥。但是如今，国美几乎成了“时代的眼泪”。根据公司财报，2020年，国美营收441.2亿元，同比下降25.83%。

虽然2021年黄光裕回归后，国美营收464.84亿元，同比增加5.36%，但是该营收水平仅与2008年持平。

目前，根据《2021年中国家电市场报告》显示，京东以32.5%份额位居第一；其次为苏宁易购16.3%；天猫则为14.8%，位列第三。国美却只有5%。

因此，国美寄希望于元宇宙能够提振业绩，另寻他路。根据国美零售2021年财报显示，截至2021年12月31日，公司营收464.4亿元，净亏损47.73亿元。

截至今日收盘，国美零售报0.375港元；过去一年来，国美股价一泻千里，一路走低。

元宇宙对于国美来说更多的是“救命稻草”，但目前的国美能否抓得住，还尚需观察。

中青宝：多次收关注函

元宇宙游戏月活211，付费用户1人

2021年9月6日，中青宝宣布将要打造一款名为《酿酒大师》的游戏，并且宣传其为虚拟与现实梦幻联动模拟经营类的元宇宙游戏。

借着当时元宇宙火热，中青宝股价也开启高歌猛进，一路从8.2元暴涨至接近40元。

这款游戏也很快引发监管部门关注，中青宝多次受到深交所关注函，要求详细说明《酿酒大师》与元宇宙概念的关联性、核心技术掌握情况，产品落地可行性，研发投入测算数据等。

2月28日，《酿酒大师》H5社交版开放限号删档测试，仅向此前预约完成的用户开放；6月29日，《酿酒大师》2D版将正式上线。

根据中青宝2021年财报，公司2021年营收3.56亿元，同比增长20.86%；净亏损4622.6万元，同比扩大73.61%。

可见，中青宝是非常想赚钱的。

不过，这款游戏并没能带动中青宝业绩。据媒体报道，该游戏截至至5月的月平均活跃用户数量从1317人逐渐下跌至211人；付费用户数更是从13人下降至1人；充值流水最高2369元。

显然这样的数据可谓惨不忍睹。目前，中青宝又在押宝数字藏品，旗下全资子公司利得链稀元数字藏品平台发售的一款白酒数字藏品，也是稀元平台首发的第一款数字藏品。

在元宇宙上没能成功的中青宝，是否能在数字藏品业务上“起飞”呢？

截至今日收盘，中青宝股价报22.35元，上涨1.13%。过去一年，自从宣布进军元宇宙后，中青宝股价大幅上涨，不过目前其股价距离最高点已接近腰斩。

HTC：元宇宙手机能否成功？

6月28日，老牌手机厂商HTC推出新款5G手机 Desire 22Pro。这款手机搭载骁龙695，8+128G存储空间；配备6.6英寸、2K分辨率的120Hz刷新率屏幕。此外，机身背部使用6400万像素+1300万像素+500万像素的后置三摄模组。

这套硬件配置虽然只相当于市面上千元机水平，但这款机型引发关注是因为它是“HTC首款元宇宙手机”。

HTC Desire 22

Pro预装了多款“元宇宙”App，包括充当“元宇宙入口”的Viverse App、建立虚拟分身的Vive Avatar以及管理虚拟资产的Vive Wallet等；同时，这款手机还能与HTC的轻量化VR头显Vive Flow配合使用。

但业内人士认为，这款产品实际效果可能不如曾经市场上各种“手机VR盒子”产品。原因在于这款手机的硬件性能不足以支持高沉浸度、高清、高真实度的“元宇宙”体验。

从这个角度，HTC能否借助“元宇宙手机”王者归来还有待观察。

蓝色光标：元宇宙贡献千万收入，但股价跌至去年水平

前不久，蓝色光标透露旗下“蓝宇宙”营销空间自3月30日上线以来，已经吸引超过110万用户围观体验。其中，近50%用户进入蓝宇宙商业街，参与体验用户平均停留时长超过6分钟。

根据蓝色光标2021年年报显示，公司营收400.78亿元，同比下降1.11%；净利润5.2亿元，同比下降27.95%。

元宇宙相关业务方面，蓝色光标已发布虚拟人“苏小妹”、虚拟音乐人K，构建了虚拟IP矩阵；虚拟物品方面，蓝色光标上线了自有数字艺术品发行平台MEME，并发行了“预见ME”创世徽章项目；虚拟场景方面，“蓝宇宙”已入驻百度希壤，获得110万用户体验；此外，公司投资的BlueBox xR Studios虚拟拍摄影棚也于4月正式开棚。

财报透露，蓝色光标元宇宙业务已有超过千万营收，将成为新的增长引擎。

截至今日收盘，蓝色光标股价报6.29元，上涨0.32%。公司股价于今年1月5日达到最高点12.37元，但随后逐渐下跌。

天下秀：元宇宙能否重振旗鼓？

天下秀此前也宣布布局元宇宙业务。

今年4月20日，公司董事长李檬透露，公司旗下“虹宇宙”产品将在2022年内全面开放。目前，“虹宇宙”自上线内测以来累计预约用户已超过40万。

据天下秀财报显示，2021年公司实现营收45亿元，同比增长47.4%；扣非归母净利润4.2亿元，同比增长12.7%；2022年第一季度天下秀营收11.6亿元，同比增长36.2%；扣非归母净利润0.98亿元，同比增长17.9%。

虽然天下秀业绩表现尚可，但近五年来，天下秀年营收增速逐年下滑，此外，近期净利润增速远低于同期营收增速。

这体现出红人经济想要进一步拓展可能遭遇瓶颈，因此天下秀布局元宇宙。

2021年年报显示，公司创新业务收入2.2亿元，同比增长123.6%。这部分主要指“虹宇宙”产品，目前已经吸引多位红人IP加入。

截至今日收盘，天下秀股价8.13元，上涨0.87%。不过，公司股价过去一年中，已从最高点15余元跌至近腰斩。

加密货币派PK元宇宙派：五十步笑百步？

看上去“加密货币派”与“元宇宙派”两者PK的结果是“元宇宙派”完胜。毕竟那些押注加密货币的公司遭受币价暴跌的影响是迅速并且直观的。

不过，这也并不说明“元宇宙派”就轻松获胜。虽然元宇宙概念本身就很有科技、未来感，但其是一个需要巨大投入的远期概念。

所以大部分公司的元宇宙业务，要么停留在概念阶段，要么是小范围试水；还有就像中青宝这种不断借元宇宙炒作的公司。

相比加密货币这种高不稳定性、高投机性的产品，押注元宇宙需要长期投入，考验的是公司的远期实力。在今天盘点的公司中，所有选择元宇宙的公司或多或少都面临一定程度上的业绩压力。或许正因如此，才希望选择一条竞争不那么激烈的赛道打拼。

那么，元宇宙也好，加密货币也好，是否未来可期呢？我们将持续关注。