

北京时间5月12日凌晨3点23分，高度为63万的比特币区块被蚂蚁矿池（AntPool）挖出，四年一度的减半盛事落下帷幕。减半后，虽然比特币的价格有所起伏，但并没有出现所谓的“减半行情”或是迹象，也没有发生减半前很多媒体预测的会发生比特币矿难的情况，全网算力依然维持在110EH/s以上的高位。

或许，是时候将我们的目光、注意力从减半事件中收回，重新聚焦到底层的区块链技术应用上了。毕竟，如果发展了11年多，众人的目光依旧停留在价格投机上而非底层的技术应用上，那将只会是历史长河中的又一个绚烂的泡沫。

其实，  
2020年伊始，很多传统的互联网巨头动作频频，持续发力，不断地推进区块链技术的应用，为行业的长期发展做贡献。  
今天，我们就来简单盘点下这些大厂、巨头以及它们的最新动作。

腾讯

“  
今天的区块链有望超越比特币，远离狂热的炒作，脚踏实地，从谷底起步，开始攀爬产业互联网的长坡  
.....如同工业时代的用电量，未来「用链量」也许会与「用云量」结合在一起，成为数字时代经济社会的重要指标  
。”马化腾在今年4月23日上市的《产业区块链》一书推荐序中写道。

提到腾讯与区块链技术，或许很多人第一时间想到的是2018年8月份深圳市税务局联合腾讯公司推出的区块链电子发票，很多喜欢游戏的朋友或许第一时间想到的是腾讯首款区块链元素手游《一起来捉妖》。其实，自2015年起，腾讯便开始关注区块链技术并进行自主研发。

2017年4月腾讯就已经正式发布了腾讯区块链方案白皮书，相关区块链技术已经被腾讯应用在了供应链金融、公益寻人、音乐、游戏等多个领域，并且在白皮书中大幅提到了对区块链未来的看法，腾讯白皮书的核心思想是，建立底层的区块链平台，让各行各业更容易的上链。在IPRdaily发布的《2019年全球区块链专利排行榜》中，2019年腾讯以724件专利排名全球第二。

目前，腾讯在区块链领域有两大产品：一个是由腾讯金融科技推出区块链底层平台 TrustSQL，主要致力于区块链应用的底层支撑和定制化的应用落地，是一款包含有数字资产、鉴证证明、共享账本和分享经济属性的区块链产品；另一个是由腾讯云推出的区块链即服务平台 TBaaS，致力于降低企业使用区块链的门槛，并探索区块链在各行业的应用解决方案。

进入到2020年，腾讯云更是专门成立了区块链产品中心，整合内部各个团队的能力，把区块链定性为技术基础设施，更好地支持腾讯云各个行业部门的业务发展。

### 蚂蚁金服

今年4月15日，支付宝在微博贴出了一张主题为「在支付宝上如何体验搭积木的快感」的海报，海报的底端是区块链一词的英文 BLOCKCHAIN。

第二天，蚂蚁区块链就面向中小企业正式推出了「开放联盟链」，首次全面开放蚂蚁区块链的技术和应用能力，降低中小企业「上链」门槛至数千元，所有的中小企业开发者都可以像搭积木般开发相关的区块链应用。

据悉，蚂蚁区块链已经解决了包括跨境汇款、供应链金融、司法存证、电子票据等40多个场景的信任问题，已在中国、美国、新加坡、加拿大、韩国、墨西哥、印度、澳大利亚等全球16个国家进行了区块链相关专利的布局。根据IPRdaily发布的《2019年全球区块链专利排行榜》，截至2020年4月17日，阿里巴巴（支付宝）全球区块链专利数累计2344件，2019年全年的区块链专利公开申请数量位居全球第一。

2016年7月30日，支付宝爱心捐赠平台上的“听障儿童重获新声”项目增加了“爱

心传递记录”，利用区块链公开透明、可溯源的优点，追踪慈善捐款的去向，不仅从技术上保障了公益数据的真实性，还帮助节省了信息披露成本。

2017年1月，支付宝上线了公益保险，运用区块链技术，把捐多少、赔多少、钱捐给谁全都公开。

除了公益，蚂蚁金服也在跨境汇款方面充分利用区块链技术的优势。2018年6月，蚂蚁金服开通了第一条基于区块链的跨境支付通道，实现了香港和菲律宾之间“秒级到账”的汇款体验。发布会上，在香港工作了22年的菲律宾女佣Grace，3秒钟就完成了从香港到菲律宾的汇款。2019年1月，蚂蚁金服又在马来西亚和巴基斯坦之间开通了第二条基于区块链技术的跨境支付通道。

在溯源方面，蚂蚁金服与天猫商城、菜鸟物流合作，在2018年“双十一”期间，对1.5亿件商品进行了溯源；2019年的“双十一”，区块链技术再次全面参与，4亿件商品上了链。

”

区块链不应该用来一夜暴富，区块链必须解决社会问题。”在蚂蚁金服开通基于区块链技术的香港、菲律宾跨境支付通道的发布会现场，马云如是说。

## 迅雷

迅雷是国内较早布局区块链的知名互联网企业，其中玩客云成为了标杆性的产品，并且在用户市场中经常供不应求。

此后迅雷正式发布了迅雷链，能达到每秒百万级的处理速度，可以对各行业区块链化进行支持。

### TRT

2019年，金牛链发布了加密货币TRT的白皮书，并推出锚定黄金的加密数字货币——TRT。

在很多公司还没看明白区块链是什么的时候，TRT就已经开始拥抱和应用区块链技术了。

TRT在珠宝行业中融入区块链技术，实现对珠宝行业的每一环节的溯源数据进行记录，对珠宝产品从原材料开始到最终流转入门店销售的每一个时间节点进行真实记录，平台将与相关工厂、各品牌店、代理商及零售商等多个销售渠道合作，实现基于区块链技术的销售全过程的自上而下的珠宝首饰的数据溯源和汇总。

珠宝产品原材料提供、产品加工生产、仓储、运输，到各级代理商和品牌店的流转、销售都将依据时间次序被区块链平台所记录，其数据不能篡改，并且可以为消费者提供开放式查询服务。此外，基于区块链去中化的特点，TRT对区块链的融合还能增强对珠宝行业的服务稳定性。

### TRT

通过对珠宝行业和区块链两者有效的结合，为珠宝行业的发展提供一个有效的突破口。

随着越来越多的行业巨头开始拥抱区块链技术，越来越多的投资机构在资产配置中加入加密货币，区块链行业或将再次迎来“井喷式”增长。希望在不远的将来，区块链技术也能像目前的互联网一样，融入寻常百姓的日常生活中，造福整个人类。