

大家好，今天小编来为大家解答殴义最新版平台网页公告这个问题，殴义投资管理有限公司很多人还不知道，现在让我们一起来看看吧！

本文目录

1. [圆明园的资料](#)
2. [抖音是否正在向社会传递不良价值观](#)
3. [你对315晚会上的哪个乱象印象最深刻](#)
4. [有什么好玩的角色扮演的网络游戏](#)
5. [一个微信号可以注册几个视频号](#)

圆明园的资料

圆明园，坐落在北京西郊海淀区，与颐和园紧相毗邻。它始建于康熙46年（1709年），由圆明园、长春园、绮春园三园组成。有园林风景百余处，建筑面积逾16万平方米，是清朝帝王在150余年间创建和经营的一座大型皇家宫苑。1860年10月，圆明园遭到英法联军的洗劫和焚毁，此事件成为中国近代史上一页屈辱史。

名称由来

“圆明园”，是由康熙皇帝命名的。康熙皇帝御书三字匾牌，就悬挂在圆明园殿的门楣上方。对这个“圆明”雍正皇帝有个解释，说“圆明”二字的含义是：“圆而入神，君子之时中也；明而普照，达人之睿智也。”意思是说，“圆”是指个人品质阶级标榜明君贤相的理想标准。另外，“圆明”是雍正皇帝自皇子时期一直使用的佛号，雍正皇帝崇信佛教，号“圆明居士”，并对佛法有很深的研究。著有《御选语录》19卷和《御制拣魔辨异录》。在清初的佛教宗派格局中，雍正皇帝以禅门宗匠自居，并以“天下主”的身份对佛教施以影响，努力提倡“三教合一”和“禅净合一”，是佛教发展史上非常重要的人物。康熙皇帝在把园林赐给胤禛（后为雍正皇帝）时，亲题园名为“圆明园”正是取意于雍正的法号“圆明”。

历史发展

北京西北的皇家园林区

圆明园是清代著名的皇家园林之一。圆明三园面积五千二百余亩，一百五十余景。圆明园最初是康熙皇帝赐给皇四子胤禛（即后来的雍正皇帝）的花园。在康熙四十六年即公元1707年时，园已初具规模。同年十一月，康熙皇帝曾亲临圆明园游赏。雍正皇帝于1723年即位后，拓展原赐园，并在园南增建了正大光明殿和勤正殿以及内阁、六部、军机处诸值房，御以“避喧听政”。乾隆皇帝在位60年，对圆明园岁

岁营构，日日修华，浚水移石，费银千万。他除了对圆明园进行局部增建、改建之外，除在紧东邻新建了长春园，在东南邻并入了绮春园。至乾隆三十五年即1770年，圆明三园的格局基本形成。嘉庆朝，主要对绮春园进行修缮和拓建，使之成为主要园居场所之一。道光朝时，国事日衰，财力不足，但宁撤万寿、香山、玉泉“三山”的陈设，罢热河避暑与木兰狩猎，仍不放弃圆明三园的改建和装饰。

历史背景

清咸丰十年(1860)英法联军攻占北京后，于10月6日占据圆明园。中国守军寡不敌众，圆明园总管大臣文丰投福海自尽，住在园内的常嫔受惊身亡。英、法军队洗劫二天后，向城内开进。10月11日英军派出1200余名骑兵和一个步兵团，再次洗劫圆明园，英国全权代表詹姆士·布

被拍卖的圆明园十二生肖头(8张)鲁斯以清政府曾将巴夏礼等囚于圆明园为借口，将焚毁圆明园列入议和先决条件。10月18日，3500名英军冲入圆明园，纵火焚烧圆明园，大火三日不灭，圆明园及附近的清漪园、静明园、静宜园、畅春园及海淀镇均被烧成一片废墟，安佑宫中，近300名太监、宫女、工匠葬身火海。成为世界文明史上罕见的暴行。火烧圆明园，这是人们说惯了的一个提法。其实，火烧圆明园的真正概念，不仅是火烧圆明园，而是火烧京西皇家三山五园。焚毁的范围远远比圆明园大得多。这三山五园是：万寿山、玉泉山、香山三山，清漪园、圆明园、畅春园、静明园、静宜园五园。历史上侵略军火烧圆明园曾有两次。第一次火烧圆明园是清咸丰十年（1860年），英法联军入侵北京。英法联军到处烧杀抢掠、野蛮洗劫、焚毁了举世闻名的圆明园，园内寺庙建筑也大多被毁于火。英法联军火烧圆明园时，本意是将其夷为平地，但是由于圆明园的面积太大，景点分散，而且水域辽阔，一些偏僻之处和水中景点幸免于难。据同治十二年（1873年）冬查勘，园内尚存有建筑13处。如，圆明园的蓬莱瑶台、武陵春色、藏舟坞，绮春园的大宫门、正觉寺等。第二次火烧圆明园是清光绪二十六年（1900年），八国联军入侵北京，再次放火烧圆明园，使这里残存的13处皇家宫殿建筑又遭掠夺焚劫。在文学作品中似乎把火烧圆明园的罪过，归咎于慈禧太后垂帘听政之无能。这么听起来好像也有一些道理，但并不确切。历史上的无数事实表明，一个贫穷落后、弱小的国家和民族，只能处于被压迫、被剥削、被凌辱、被掠夺的地位。火烧圆明园的历史则再次证明：国家贫穷、落后、软弱就要挨打。现在，圆明园已辟为遗址公园，并正对遗址进行保护性维修，恢复山形水系、园林植被、桥涵闸路，部分古建筑也将重修。洗劫圆明园1860年10月6日，英法联军绕经北京城东北郊直扑圆明园，当时，僧格林沁、瑞麟残部在城北一带稍事抵抗，即行逃散。法军先行，于当天下午经海淀，10月6日傍晚，侵略军闯入圆明园大宫门。此时，在出入贤良门内，有二十余名圆明园技勇太监同敌人接仗，“遇难不恐，奋力直前”，但终因寡不敌众，圆明园技勇“八品首领”任亮等人以身殉职。至晚7时，法侵略军攻占了圆明园。管园大臣文丰投福海而死。10月7日，英法侵华头目闯进圆明园后，立即“协派英法委员各

三人合议分派园内之珍物。”法军司令孟托邦当天即函告法外务大臣：“予命法国委员注意，先取在艺术及考古上最有价值之物品。予行将以法国极罕见之物由阁下以奉献皇帝陛下（拿破仑三世），而藏之于法国博物院。”英国司令格兰特也立刻“派军官竭力收集应属于英人之物件。”法英侵略军入园的第二天就不再能抵抗物品的诱惑力，军官和士兵们都成群打伙冲上前去抢劫园中的金银财宝和文化艺术珍品。圆明园可抢的东西实在太多。据一个英军目击者称，在整个法军营帐内满堆着很多装潢异常华丽的各色钟表，在士兵的帐篷周围，到处都是绸缎和刺绣品。一个名叫赫利思的英国二等带兵官，因在圆明园劫掠致富，享用终身，得了个“中国詹姆”的绰号。火烧圆明园后，咸丰皇帝的御批

英法侵略者究竟抢走了圆明园多少宝物，由于园内的陈设什物及其帐目都一并被抢毁一空，所以已永远无法说清。以下资料或许可藉以管中窥豹。清室史料表明，圆明园内当时仅陈列和库存的欧洲各式大小钟表即达441件，劫后幸存的只有一件大钟。事后查缴被土匪抢走和侵略军“委弃道途”的一部分失散物件即达1197件，这充其量只不过是园内物件的千分之一二。据当时《泰晤士报》一则通讯称：“据估计，被劫掠和被破坏的财产，总值超过600万镑”。实际上，被英法侵略军抢走和破坏的物件，有很大一部分实属无价之宝。这摧残人类文化的滔天大罪，实在令人发指！据参与的目击过劫掠现场的英法军官、牧师、记者描述：军官和士兵，英国人和法国人，为了攫取财宝，从四面八方涌进圆明园，纵情肆意，予取予夺，手忙脚乱，纷纭万状。他们为了抢夺财宝，互相殴打，甚至发生过械斗。因为园内珍宝太多，他们一时不知该拿何物为好，有的搬走景泰兰瓷瓶，有的贪恋绣花长袍，有的挑选高级皮大衣，有的去拿镶嵌珠玉的挂钟。有的背负大口袋，装满了各式各样的珍宝。有的往外衣宽大的口袋里装进金条和金叶；有的半身缠着织锦绸缎；有的帽子里放满了红蓝宝石、珍珠和水晶石；有的脖子上挂着翡翠项圈。有一处厢房里有堆积如山的高级绸缎，据说足够北京居民半数之用，都被士兵们用大车运走。一个英国军官从一座有500尊神像的庙里掠得一个金佛像，可值1,200英镑。一个法国军官抢劫了价值60万法郎的财物。法军总司令孟托邦的儿子掠得的财宝可值30万法郎，装满了好几辆马车。一个名叫赫利思的英军二等带兵官，一次即从园内窃得二座金佛塔（均为三层，一座高7英尺，一座高6.4英尺）及其他大量珍宝，找了7名壮夫替他搬运回军营。。侵略者除了大肆抢掠之外，被他们糟踏了的东西更不计其数。有几间房子充满绸缎服装，衣服被从箱子拖出来扔了一地，人走进屋里，几乎可遮没膝盖。工兵们带着大斧，把家具统统砸碎，取下上边的宝石。一些人打碎大镜子，另一些人凶狠地向大烛台开枪射击，以此取乐。大部分法国士兵手抡木棍，将不能带走的東西全部捣碎。当10月9日，法国军队暂时撤离圆明园时，这处秀丽园林，已被毁坏得满目狼疮。

火烧圆明园正当清政府对侵略者屈膝退让，答应接受全部“议和”条件，

圆明园西洋楼大水法遗迹(20张)择日签约时，英国侵华头目额尔金、格兰特，为了

给其侵华行为留下“赫然严厉”的印象，使清政府“惕然震惊”，竟借口其清政府逮捕公使和劣待战俘，悍然下令火烧圆明园。额尔金想通过烧毁圆明园传递这样一个信息：应该为逮捕公使和劣待俘虏等暴行负责的是中国皇帝和他的走卒，而不是中国老百姓。报复行动的前几天，额尔金命令在北京全城张贴如下公告，宣示英法联军火烧圆明园的目的：“任何人——哪怕地位再高——犯下欺诈和暴行以后，都不能逃脱责任和惩罚；圆明园将于(1860年10月)18日被烧毁，作为对中国皇帝背信弃义的惩罚；只有清帝国政府应该对此负责，与暴行无关的百姓不必担心受到伤害。”(译自原英文)10月18日、19日，三四千名英军在园内到处纵火，大火三昼夜不熄，烟云笼罩北京城，久久不散。这座举世无双的园林杰作被一齐付之一炬。事后据清室官员查奏，偌大的圆明三园内仅有二三十座殿宇亭阁及庙宇、官门、值房等建筑幸存，但门窗多有不齐，室内陈设、几案均尽遭劫掠。自此同时，万寿山清漪园、香山静宜园和玉泉山静明园的部分建筑也遭到焚毁。据有关材料记载，10月18日，英国侵略军烧毁安佑宫时，因他们来得突然，主事太监又反锁着安佑宫的大门，所以，当时有太监、宫女、工匠等共300人，被活活烧死在安佑宫。圆明园陷入一片火海的时候，额尔金得意妄行地宣称：“此举将使中国与欧洲惕然震惊，其效远非万里之外之人所能想象者”。放火的主使者把这种行径看作了不起的业绩，而全世界的正直人们却为这野蛮的罪行所激怒。雨果在1861年写道：“有一天，两个强盗闯进了圆明园，一个洗劫，另一个放火。似乎得胜之后，便可以动手行窃了...两个胜利者，一个塞满了腰包，这是看得见的，另一个装满了箱篋。他们手挽着手，笑嘻嘻地回到了欧洲。”“将受到历史制裁的这两个强盗，一个叫法兰西，另一个叫英吉利。”这段话代表着千百万正直人的心声。当圆明园还在熊熊燃烧之时，奉命留守北京的恭亲王奕訢全部承诺了侵略者的一切条件。不久即分别与英、法、俄诸国交换了《天津条约》文本，签订了《北京条约》。

衰败过程

当英法联军对圆明园疯狂地进行洗劫时，就有无数的土匪参与了打劫。能拿走的统统拿走，拿不动的用车或者牲口拉，实在拿不走就任意破坏！那群没人性的英法联军选择最贵重的东西抢劫，土匪掠夺剩余的精华，小民则捡拾委弃于道途的零碎，甚至守园太监也有趁火打劫者。易得的值钱物品很快被搜罗干净了，有人又把希望寄托在散落、埋没于尘土中的细碎宝物上，他们操起扫帚和簸箕，在园中道路上飞沙扬尘，守园的太监官兵将他们称为“筛土贼”，时有谚曰：“筛土，筛土，一辈子不受苦”。圆明园舍卫城遗址

1900年八国联军[这八个土匪强盗是：英国、法国、普鲁士(德国)、沙俄、美国、日本、意大利、奥匈帝国(今奥地利和匈牙利)]共有12个国家同清镇府签订条约]侵占北京，西郊诸园再遭劫掠。这一次，清政府对圆明园已完全失去了控制，趁火打劫的人已不再满足于抢劫洋人劫余的财富，他们把园内火劫之余的零星分散的建筑、木桥的柱子、桩子锯断，用大绳拉倒，园内大小树木也被滥伐殆尽。当时清河

镇上木材堆积如山，交易繁忙，而园内则炭厂林立，树枝、树根全被烧成木炭。此外也有一部分圆明园遗物被安放于公共场所，如长春园门铜麒麟、安佑宫丹陛石、水木明瑟碑先后于1910年至1937年被移往颐和园；安佑宫华表、石麒麟、西洋楼线法桥和翻尾石鱼、梅石碑、莛花碑、文源阁碑被分别移至燕京大学和北京图书馆旧馆；兰亭碑和“青莲朵”等珍贵太湖石于1915年移往中山公园；长春园大东门石狮子及基座移至正阳门和新华门。西洋楼遗址的汉白玉及砖瓦也多被军阀官僚运走，或被各家石作坊买去，就地改刻为其他石料。1928年大水法遗址石料被拆走修建绥远阵亡将士碑。日占时期，园内部分遗址在“奖励农业”的口号下被平山填湖，改为水田。民国初期走马灯一样更迭的军阀，都把圆明园作为取之不尽的建筑材料场，溥仪时期的档案留下了不少无奈的记录：“军人押车每日10余大车拉运园中太湖石。”实际上，拆卖的情况远比档长春园西洋楼养雀笼遗址

案中记载的严重得多。徐世昌拆走圆明园属鸣春园与镜春园的木材，王怀庆拆毁园中安佑宫大墙及西洋楼石料。从此，圆明园废墟凡能作建筑材料的東西，从地面的方砖、屋瓦、墙砖、石条，及地下的木钉、木桩、铜管道等全被搜罗干净，断断续续拉了20多年！至此，圆明园建筑、林木、砖石皆已荡然无存。宣统末年，当地旗人已在园内的宫殿旧址上筑屋，昔日的皇家园林麦垅相望。1940年以后的日寇占领时期，北京粮食紧张，于是奖励开荒。从这时起，农户陆续入园平山填湖，开田种稻。圆明园这处在清初盛世历经150余年苦心经营的湖山之胜，面目全非。

遗址保护及整修

1949年，中华人民共和国成立后，人民政府十分重视圆明园遗址的保护，重点文物保护单位

先后将其列为公园用地和重点文物保护单位，征收了园内旱地、进行了大规模植树绿化。在十年动乱中，遗址虽然遭到过一些破坏，但它毕竟被保住了：整个圆明园的水系山形和万园之园的园林格局依然存在，近半数的土地成为绿化地带。十几万株树木蔚然成林，多数建筑基址尚可找到，数十处假山叠石仍然可见，西洋楼遗址的石雕残迹颇引人注目。1976年正式成立圆明园管理处之后，遗址保护、园林绿化有明显进展，西洋楼一带得到局部清理和整理，整个遗址东半部的园林道路、园杯设施从无到有，逐年有所改善，来园凭吊游览者有大幅度增加，圆明园园史展览馆，自1979年11月举办，其中十分之一为中小学生参观。1983年，经国务院批准的《北京城市建设总体规划方案》，明确把圆明园规划为遗址公园。同年，北京市政府拨出专款，修复了长春园的东北南三面2,300米虎皮石围墙。在北京市和海淀区政府及圆明园学会等社会各界的关心支持下，1984年9月圆明园管理处与海淀乡园内农民实现了联合，采取民办公助形式，依靠社会各方面力量，共同开发建设遗址公园。从而使遗址保护整修工作迈出有决定意义的一步。首期工程是整修福海，1984年12月1日破土动工，历时7个月蓄水放船。1985年孟冬接着整修绮春园山形水

系，至次年初夏完成。这两期工程均以挖湖补山为主，并修建园路桥涵和园林服务设施，清整古建基址，进行绿化美化。两年动土方40万立方米，使110公顷范围的山形水系基本恢复原貌，其中水面55公顷。福海中心蓬岛瑶台东岛的“瀛海仙山”亭和西岛庭院，绮春园的新宫门，以及西洋楼的欧式迷宫（万花阵），均已在原址按照原样修复。后又经两年整修提高，遗址公园初具规模，于1988年6月29日，正式向社会售票开放。6年来，园内游人已超过1,000万。圆明园之长春园(15张)修建设主要进行了6个方面的工作；一是继续完善提高了福海、绮春园两景区的绿化美化、园路桥涵和服务设施。二是园林遗址的清理整理水平有明显提高。这两个景区已有蓬岛瑶台、涵虚郎鉴、观澜堂、别有洞天、涵秋馆、天心水面、凤麟洲等十余处遗址，清运渣土，廓清石建基址，整理临水台基，界定遗址范围，立石镌刻盛时图景，供游人凭吊。三是择要修复了几处景点，如绮春园的仙人承露台、碧字和浩然亭，福海别有洞天的四方亭等。四是全面补砌了绮春园东半部的河湖自然石驳岸，计4,960延长米。五是全面清理整理了西洋楼遗址的西半部，清运渣土16,000立方米，廓清谐奇趣、蓄水楼、养雀宠、方外观、五竹亭、海晏堂等各座古建基址及喷水池，并归位大批台基柱壁等石件。六是从1992年12月起，全面整修长春园山形水系，至1994年4月基本竣工。共动土方20多万立方米，浚挖河湖水面28公顷，整砌石驳岸9,500延长米，整理山形42座，使该园山形水系均基本恢复原貌。并整理了海岳开襟、流香诸、得全阁、鉴园、狮子林等处园林遗址和临水台基；挖掘复位乾隆御题匾诗刻石31件；种植各类乔灌木35400余株，栽种莲藉藕10公顷。至此，圆明三园整个东半部（200公顷）已初步连片建成遗址园林。如今的圆明园遗址公园，已是山青水碧，林木葱茂，花草芬芳，景色诱人。它既富于遗址特色，又具备公园功能，是一处进行爱国主义教育及群众游憩的好去处。由国家与园内农民联合建园这一形式，经数年过渡，全面开辟遗址公园的条件渐趋成熟。按照首都建设总体规划的要求，为加快遗址公园建设步伐，于1990年和1993年分两批正式办理了遗址公园全部占地的征用手续，将园内原以土地谋生的农民转为非农业人口，并安置其劳动力从事园林建设。这就为在圆明三园范围内全面建设遗址公园、保护文物古迹创造了全新的条件。争取恢复原样。

编辑本段历史

康熙时期

康熙四十八年（1709年），康熙帝（即清圣祖玄烨）将北京西北郊畅春园北一里许的一座园林赐给第四子胤禛，并亲题园额“圆明园”。

雍正时期

雍正三年（1725年），雍正帝（即清世宗胤禛）在圆明园南面增建宫殿衙署，占地面积由原来的六百余亩扩大到三千余亩。此后，圆明园不仅是清朝皇帝休憩游览

的地方，也是他们朝会大臣、接见外国使节、处理日常政务的场所。

乾隆时期

乾隆帝（即清高宗弘历）继位后，在圆明园内调整了园林的景观，增添了建筑组群，并在圆明园的东邻和东南邻兴建了长春园和绮春园（同治时改名万春园）。这三座园林，均属于圆明园管理大臣管理，称圆明三园。

咸丰时期

咸丰十年（1860年）8月，英法联军攻入北京。10月6日，占领圆明园。从第二天开始，军官和士兵就疯狂地进行抢劫和破坏。为了迫使清政府尽快接受议和条件，英国公使额尔金、英军统帅格兰特以清政府曾将英法被俘人员囚禁在圆明园为借口，命令米切尔中将于10月18日率领侵略军三千五百余人直趋圆明园，纵火焚烧。这场大火持续了三天三夜。

同治时期以后

同治年间（1862年——1875年），同治帝准备修复圆明园，供慈禧太后居住。后因财政困难，被迫停止，改建其他建筑。1900年，八国联军侵入北京，圆明园又一次遭到破坏。清朝覆灭后，一些军阀、政客、官僚，纷纷从圆明园盗运建筑材料，圆明园遗址遭到进一步破坏。

中华人民共和国时期

中华人民共和国成立后，国家十分重视圆明园遗址的保护。1979年，圆明园遗址被圆明园复原图

列为北京市重点文物保护单位。之后，圆明园遗址的整修工作逐步展开。后被辟为圆明园遗址公园。

园林建筑

建筑特色

圆明园位于北京西北郊，建于明朝。1709年，建筑特色

清朝康熙帝把该园赐给四子胤禛（后来的雍正帝），并赐名圆明园。经雍正、乾隆、嘉庆、道光、咸丰五位皇帝150多年的经营，集中了大批物力，役使了无数能工

巧匠，倾注了千百万劳动人民的血汗，把它精心营造成一座规模宏伟、景色秀丽的离宫。清朝皇帝每到盛夏就来到这里避暑、听政，处理军政事务，因此也称“夏宫”。圆明园周围连绵10公里，由圆明园、绮春园、长春园组成，而以圆明园最大，故统称圆明园（亦称圆明三园）。此外，还有许多属园，分布在圆明园的东、西、南三面，其中有香山的静宜园、玉泉山的静明园、清漪园（后来的颐和园就是在此基础上建造起来的）等，全园面积合计5000多亩。圆明园不仅汇集了江南若干名园胜景，还创造性地移植了西方园林建筑，集当时古今中外造园艺术之大成。园中有宏伟的宫殿，有轻巧玲珑的楼阁亭台；有象征热闹街市的“买卖街”，有象征农村景色的“山庄”；有仿照杭州西湖的平湖秋月、雷峰夕照，有仿照苏州狮子林的风景名胜；还有仿照古代诗人、画家的诗情画意建造的，如蓬莱瑶台、武陵春色等。可以说，圆明园是中国劳动人民智慧和血汗的结晶，也是中国人民建筑艺术和文化的典范。不仅如此，圆明园内还珍藏了无数的各种式样的无价之宝，极为罕见的历史典籍和丰富珍贵的历史文物，如历代书画、金银珠宝、宋元瓷器等，堪称人类文化的宝库之一，也可以这样说，它是世界上一座最大的博物馆。圆明园是人工创造的一处规模宏伟、景色秀丽的大型园林。平地叠山理水，精制园林建筑，广植树木花卉。以断续的山丘、曲折的水面及亭台、曲廊、洲岛、桥堤等，将广阔的空间分割成大小百余处山水环抱、意趣各不相同的风景群。园内水面约占三园总面积的五分之二，在平地上人工开凿大中小水面，由回环萦流的河道串联为一个完整的河湖水系。园内又缀叠有大大小小的土山250座，与水系相结合，水随山转，山因水活，构成了山复水转、层层叠叠的园林空间。使整个园林宛如江南水乡般的烟水迷离，虽由人做，宛自天开。建筑的水主题特征圆明园的园林造景多以水为主题，因水成趣，其中不少是直接吸取江南著名水景的意趣。圆明园后湖景区，环绕后湖构筑九个小岛，是全国疆域《禹贡》“九洲”之象征。各个岛上建置圆明园

的小园或风景群，既各有特色，又彼此相借成景。北岸的上下天光，颇有登岳阳楼一览洞庭湖之胜概，“垂虹驾湖，蜿蜒百尺，修栏夹翼，中为广亭。纹倒影，滉漾楣槛间，凌空俯瞰，一碧万顷”。西岸的坦坦荡荡，酷似杭州玉泉观鱼，俗称金鱼池“凿池为鱼乐国，池周舍下，锦鳞数千头。”圆明园西部的万方安和，房屋建于湖中，形作卍字，冬暖夏凉，遥望彼岸奇花缛若绮绣。雍正皇帝喜欢在此居住。圆明园北部的水木明瑟，用泰西（西泽）水法引水入室，转动风扇，“林瑟瑟，水泠泠，溪风群籁动，山鸟一声鸣。”乾隆皇帝喜欢在此消暑。长春园西湖中的海岳开襟，在白玉石圆形巨台上建有三层殿宇，远远望去好似海市蜃楼一般。福海之中的蓬莱瑶台，取材于神话中的蓬莱仙岛，原名蓬莱洲。相传，秦始皇曾派遣一个名叫徐福的人，率领千余名童男童女，出海东渡，去替他寻仙境、求仙药，以企长生不老。这当然只能是“海客谈瀛洲，烟涛微茫信难求”。而雍正皇帝则让工匠在圆明园的东湖之中用嶙峋巨石堆砌成大小三岛，象征传说中的蓬莱、瀛洲、方丈“三仙山”，岛上建有殿阁亭台，“望之若金堂五所。玉楼十二”，并按“徐福海中求”的寓意，把东湖命名为“福海”。在福海四岸另外还建有十多处园林佳景。福海，东西、南北各宽五、六百米，加上四周小水域，共约35公顷，相当于北海公园的水面

。这里水面开阔，景色秀丽，每于端午佳节，在此举行大型龙舟竞渡活动。七月十五日夜，清帝于此观赏河灯。冬日结冰后，皇帝乘坐冰床在福海赏游。福海实际上是圆明园的水上娱乐中心。建筑的集全国之大成特征

圆明园之长春园、圆明园(16张)圆明园还有个显著特点，就是大量仿建了全国各地特别是江南的许多名园胜景。乾隆皇帝弘历曾经六次南巡江浙，多次西巡五台，东巡岱岳，巡游热河、盛京（即沈阳）和盘山等地。每至一地，凡他所中意的名山胜水、名园胜景，就让随行画师摹绘成图，回京后在园内仿建。据不完全统计，圆明园的园林风景，有直接摹本的不下四五十处。杭州西湖十景，连名称也一字不改地在园内全部仿建。正所谓：谁道江南风景佳，移天缩地在君怀。乾隆皇帝南巡之后，在圆明园先后仿建有四处江南名园。其中之一即福海西北的安澜园。乾隆二十七年南巡时，曾以海宁的陈氏隅园作为行馆，并赐名“安澜园”。乾隆皇帝很喜欢该园结构佳妙，回京后就在圆明园四宜书屋左右，仿其位置进行改建和增建。园成之后，也题名叫“安澜园”，当时仿建的另外三处名园，都在长春园内。一处是乾隆二十三年，在思永斋东院，仿照杭州西湖汪氏园而建的小有天园；一处是乾隆三十二年，仿照江宁（即南京）瞻园而建的如园；一处是乾隆三十七年，仿照苏州著名园林而建的狮子林。如园和狮子林，都分别有16个以上风景点。圆明园的西峰秀色，是雍正、乾隆二帝每于七月初七，设七夕巧筵的地方。这里可远借西山景色，河西岸有一组叠山，松峦峻峙，山涧之中瀑布飞流急下。在此近观仰视有如庐山的峻峙气势，取名叫“小匡庐”。坐石临流，仿自绍兴会稽山阴的兰亭。建于雍正朝，俗称流杯亭。东晋王羲之等文人雅士，曾于永和九年三月三（即上巳日），会于会稽兰亭，曲水流觞，赋诗修楔（祭祀活动），被传为佳话。圆明园的这座兰亭，在仄涧中，奇石峭列，激波分注，建有三开间的重檐敞亭。乾隆四十四年，收集到历代书法名家“兰亭序”帖6件，再加上大学士于敏中和乾隆皇帝自己的手迹，合为“兰亭八柱册”。乾隆皇帝让把此亭改建为八方，并换成石柱，每柱刻一帖，这就是著名的圆明园兰亭八柱。廓然大公，后来也总称双鹤斋，仿无锡惠山的寄畅园而建。这一景的北半部，是乾隆中叶，仿照盘山静寄山庄的云林石室的山石，叠石而成的。嘉庆诗赞“双鹤斋”：结构年深仿惠山，名园寄畅境幽闲。曲蹊峭茜松尤茂，小洞崎岖石不顽。人们知道颐和园的谐趣园，是仿惠山寄畅园建的，其实，当时在圆明园也仿建有寄畅园。只是两次仿建意境各有千秋。武陵春色，摹写的是陶渊明《桃花源记》的艺术意境。建自康熙末年，雍正朝时叫桃花坞，曾是弘历读书的地方，书室叫“乐善堂”。此景，号称有山桃万株。苏州阊门内旧有一处桃花坞，相传是唐伯虎的故居。圆明园的桃花坞，虽然袭用其名，但桃花之盛远不是吴下所能相比。

抖音是否正在向社会传递不良价值观

随着抖音各种类型用户的使用，生活中不难会遇到一些“睁眼说瞎话”，错误引导，夸大某些事实真相的情况。

作为公众平台我们需要注意自己的言行举止。

有很多用户一个方面是，其宣扬的是拜金主义、攀比享乐，导致了“幻想暴富”等生活方式和不良价值观的形成；一个方面是，“炫富类短视频”用不正当方式，展示自身优越条件、社会地位，存在对非富群体进行歧视、嘲讽或攻击等行为，容易激发社会矛盾；再一个方面是，在“炫富类短视频”中，涉及不少未成年人发布的大量奢侈品信息，以及其他非理性炫富行为、语言的内容，影响了正确价值观的传播。还有什么组团拼去哪里打卡，然后发抖音显摆自己好像是高档人啥的，这种更是典型的人前显富，背地拼多多。抖音好像人均都是月入百万。

还有就是男女对立的观点，男权女权互相批判。每个人想法都不一样，而有些人利用一些本来就存在争论行的话题去吸人人眼球我觉得这样的行为真的应该避免。在我认识的圈子里有男有女，从来不会谈诸如男权女权性别对立、嫁娶谁吃亏这种没脑子的话题，任何一个人，但凡沾点男权或者女权的思维，基本是不会有人跟他做朋友的。关于嫁娶，默认就是两个人自愿组建家庭，共同承担起经营一个家庭的责任，以及背后两个家庭的门当户对，彩礼、回礼都是共识且最后全部给刚组建的小家庭用以启动生活，而不是女方狮子大开口临时加价或者男方扣扣搜搜讨价还价不愿意给。我觉得这才是一个婚姻该有的样子。

用户和用户是不一样的，有些人，或者说绝大多数人是在拿抖音当消遣工具。抖音里的所有浮夸表象，都是为了赚钱。其实很简单的一个验证，但凡你觉得视频内容还可以或者明显展示自己一些东西的，点进主页，基本都是一样的简介：“不加工会、自己玩”。然后紧接着下面就是qq微信等联系方式，稍微会动一点点脑子的都应该想的清楚吧，真正优质人士的联系方式重金难求，这种巴不得你去加的，是什么目的呢？

还有的视频里会植入一些广告，其实依旧存在老年人出于不理解去点击，选择相信这些东西。对于这些用户我觉得我们完全可以屏蔽或者忽略，因为每个人都是有思想的人，何必逞一时之快，最后害人害己呢。

你对315晚会上的哪个乱象印象最深刻

315晚会我对食品安全，这一块印象最深。

因为食品安全关乎人民的健康。315”晚会曝光6个行业乱象，但是唯独食品安全的乱象最难让人接受！食品安全问题一直是消费者最关注的焦点，但是现实情况却是屡禁不止！这次被曝光的是脚踩南姜的“汕头沐彤园”的腌菜厂，工人赤脚踩踏南姜，还口口声声说“踩习惯了就不辣脚了！”看来脚下的功夫还不是一天练出来的！我们拌饭拌面吃的橄榄菜，如果是“玉雷”牌，恭喜你中招了！制作橄榄菜的

原材料芥菜就堆在院子里，烟头、塑料饭盒、塑料袋、脏泥水，苍蝇围绕着芥菜堆嗡嗡叫，腐烂变质发臭的芥菜就被硬生生地做成了橄榄菜。而这一幕正是广东橄榄菜的行业龙头——“玉蕾”食品的制作工艺。

并且，它还参与了橄榄菜标准的起草工作，橄榄菜行业也以它为标准。违法成本太低也使一些企业明目张胆的违法乱纪，视食品安全如无物，他们或许忘了最基本的良知，入口的食品还有安全检查一说。3月15日，当事情曝光之后，“玉蕾”牌橄榄菜被全网下架。

冒着毁掉品牌的风险也要这么做，简直没有道德底线，管控食材的源头和加工渠道其实花不了太多的成本，管理者就是视而不见，宁愿工人们胡作非为，但我想问问这些企业负责人，这样做真的值吗？！有网友表示，一旦检查出问题，食药监部门那时不常去打点一下，或者被罚个一两千就万事大吉了，风头过后依然故我！但是在国外出现类似事件，非得让你倾家荡产不可！比如去年曝光的老坛酸菜，还是供应康师傅、统一方便面等大品牌的食品，但是制作过程依然是触目惊心，不知道今天它改进了没有？

还是我们“记吃不记打”呢我们不希望食品安全监管只有“315”这一天才得到曝光，食药监部门在做什么，监管力度在哪里呢？食品药品监督管理局应该发挥应有的作用，把监管工作做好，加大监管力度，否则就是形同虚设！相关监管部门应该及时跟进食品安全生产工作，发现问题及时更改，严重者处以高额罚款，甚至于直接关闭工厂。让这些知法犯法的企业一旦触及底线，将付出巨额的代价，只有这样才能避免制作过程中不合规的情况出现，才会让经营食品的企业管理者警醒，才会把消费者的食品安全放在首位，不能为了利益而“不择手段”，我们应该都知道“食品安全大如天！”

有什么好玩的角色扮演的网络游戏

游戏名：地球online

英文名：EarthOnline

简称：EOL

游戏引擎：UniverseV.50

游戏分级：E（适合所有人）

游戏状态：公测

游戏分类：VR游戏/第一人称角色扮演

游戏平台：时间、空间

开发团队：以下排名不分先后：盘古开发组（中国）、奥丁开发组（北欧）、宙斯开发组（南欧）、耶和華开发组（中东）、瑞亚开发组（地中海）、荷鲁斯开发组（北非）、阿伊多开发组(南非)、安拉开发组(中东)、湿婆开发组(印度)、麦哲伦开发组(太平洋)、水晶骷髅工作组(北美)、羽蛇开发组(中美)、羊驼工作组(南美)、天之御中主神开发组（日本）、海天学院开发组（马头山）等。

运营公司：宇宙原力网络

代理公司：太阳系游戏公司

2游戏配置编辑

《地球online》采用最高端的优化措施，任何玩家无需任何配置，但是需要两位性别不同的老玩家邀请才可进入游戏!

资料片《未来：困难提升》

调整了“阴德”系统，此后将会更加灵活的奖励完成“善良之心”任务获得将阴德·活动已过，不过为了游戏性，公司决定不改变此项，依旧实行

提高了UFO被人类玩家看到的几率

提高了亡灵族被人类玩家看到的几率

提高了自然灾害的发生频率

降低了人品值低的人类玩家在任务中存活的几率

提高了善良值高的人类玩家在任务中存活的几率

降低了职业“预言者”预言成功的几率

修正了一些地区无自然灾害的BUG以及其他各种问题

暂时取消了“行会”系统以及阵营区别，人类将会团结在一起共同完成“末日危机”任务

增加了在前几个版本中提到过名字的NPC如“撒旦、死神”等NPC的其具体形象显示及人类玩家看不到此类NPC的BUG

在游戏时间2012.12.21日过后，世界灾难次数将会不断提升，增加玩家目击此活动的可能性

官方透露信息很少，但会有一些改动将在《EOL》下属游戏《魔兽世界》新的资料片《大灾变》，详见《大灾变》词条

另注：《魔兽世界》（当时名称为：《疯狂的世界》）乃是《EOL》极早期版本（同时也是一部资料片），后被“暴雪银河娱乐公司”以附属小游戏为由获得运营权（其实就是把以前的老版本再放到《EOL》里去，反正也是闲着，倒不如多增加一个小游戏，结果获得了巨大的成功）。

3游戏特色编辑

地球online是全球最大规模MMORPG，已经创造了70亿人同时在线的记录。其中，人数最多的是中国阵营，有近14亿名玩家。

每天都会有玩家因为级别太高被删号

每天也有许多新人参加游戏

没有副本(早期)，所有的地方都在同一个世界地图里。

没有可见NPC，任何交易和任务由玩家制定。

重要的任务怪唯一，做一次任务以后就不再刷新。

重要的任务怪的掉落唯一，做一次任务以后就不再掉落。

团队没有人数限制，可以成千上万的群殴。

但大部分地区属于安全区，禁止暴力PK。

没有魔法和空间传送的概念，生活体验和旅行体验很艰苦。

宝物的掉落几率极低，只有少数人能够有幸获得，大部分人必须自己打钱。

无需注册出生即玩。

4角色账号编辑

实行随机封号制！无时无刻不随机封号。

- 1、到一定等级后将自动转生，转生后全部清空进入待邀请
- 2、所有账号均为一次性，一旦下线，就会自动删除
- 3、某些账号有小几率出现Bug，下线后可短时间内重新上线
- 4、系统会自动屏蔽你在上一个账号获得的信息
- 5、每个账号由两位老玩家设定轮廓，细节由系统设定
- 6、有一定几率玩家出生出现BUG，即删号
- 7、每个账号都有一定的HP、MP。必须谨慎面对HP的损失，HP的恢复会特别慢，造成HP的永久下降，当HP为0，即删号。每天要及时补充MP，如果长时间不补充MP会造成HP的下降

玩家必须承担以下义务：

- 1、承担服务器的一般维护，不能有任何怨言
- 2、为发展游戏，玩家必须无条件服从运营商一切安排
- 3、必须为运营商至少发展1个新用户（可组队）
- 4、利用bug的玩家，如果被别的玩家举报，立即封号；如若未受到举报，或未发现有利用BUG行为者，一概不予理会。
- 5、运营商可以任何时候无条件，无理由的对服务器进行维护，并没有任何义务在维护前告知玩家。
- 6、玩家必须以保护服务器的运行，保护运营商的权益为职责，不负责任者，系统

随机封号。

7、必须效忠自己的工会，不干涉其他公会内政，尊重其他工会的领土与主权完整，互不侵犯，平等互利，和平共处！

8、每个玩家必须为自己的工会竭尽全力！[2]

5基础技能编辑

1.睡觉：下线技能.技能效果:回复疲劳度.使用不当影响删号时间.无冷却时间.有床铺被褥等辅助道具可提高技能效果.仍然计算在总游戏时间内

2.进食：技能效果:回复饥饿度.使用不当影响删号时间.冷却时间依个人属性及技能使用量不同而不同.必须道具:食物.

3.排泄：技能效果.排除体内不必要物质.使用不当影响删号时间.冷却时间依个人属性及进食技能的用量不同而不同.0.5版本之后需要道具：手纸。

4.繁殖：技能效果:一定几率邀请新玩家加入游戏.条件:两位以上异性玩家同时使用技能.(无条件时该技能自动转化为OGC技能,OB>C技能.搞基技能.百合技能等分支技能.<无法邀请新玩家加入游戏>)冷却时间依个人属性不同而不同.

5.工作：技能效果：获取游戏金币，以便交易游戏商品.

以上技能为基础技能.技能1，2，3出生后即可使用.技能4一般情况下在等级10到20级时随机觉醒.

6版本更新编辑

0.1版本

更新了没有人类出现的BUG，加入了新角色

南方古猿、早期猿人、晚期猿人、早期智人、晚期智人

推出了最新的资料片：旧石器时代

中立生物

猛犸LV5：威力强大的野生怪物，护甲：抗性皮肤

武器：加长型骨刺

剑齿虎LV6

树懒LV3：无害的野生怪物，护甲：野兽毛皮宝物掉落：树懒的肉，野兽毛皮

短面熊LV5：超过四米高的强大单位，护甲：坚韧皮毛武器：重型四肢体形庞大，擅长对付多个玩家，肉食单位伴随游戏出现的两大公会

母系氏族公社

在母系氏族公社中，妇女们在生产和生活中起着主导作用。世系按母亲计算，实行母系继承制。孩子们只知其母，不知其父。妇女在氏族公社中居于支配地位，除了管理氏族公社内部事务外，妇女主要从事采集和原始农业，使生活的供给比较稳定。男子则主要从事狩猎。母系氏族公社的最高权力机构是议事会，由全体成年的妇女和男子参加，享有平等的表决权。

当母系氏族公会衰落时出现了父系氏族公社

父系氏族公社

又称“父权制氏族公社”。原始公社制度的一个阶段。于母系氏族公社之后，相当于青铜时代和早期铁器时代。形成以男子为中心的大家族，男子支配生产、生活和公共事务，氏族首领由成年男子担任。世系按父系计算，财产由子女继承，男子是家庭和社会的核心，有权支配家庭的财产，并支配家庭的成员，妻子从夫居。

出现的社会原因在于妇女被排除在社会生产之外，身强力壮的男子转入农牧业和手工业等生产性经济领域，成为社会生产的主要力量，取得支配生活资料的权利，并将个人的生活资料首先转化为私有财产，进而产生了将财产传给子女的需要和实践。这一历史进程最终以男子娶妻，建立一夫一妻制家庭的形式得以完成。

人口的不断增加，往往分化为若干个父系家庭公社，仍实行生产资料的共有制，但范围大大缩小。当一夫一妻制个体家庭开始独立生产和生活时，家庭成为社会生产、生活的基本单位，氏族制度走到了历史的尽头。父系氏族公社存在的时间，一般认为在新石器时代的后期和青铜时代的初期。

本次更新还加入了新技能

原始社会文化学习、原始语言、原始宗教传播、原始绘画、原始雕刻，原始音乐、原始农业、原始畜牧，石器制作，狩猎（主要求生技能）

本次更新还加入了国战PK系统

增加了新职业

部落族长，部落成员，部落长老，部落勇士，部落智者，部落先知五大职业

0.2版本

解决了人类智力普遍不高的BUG，智力开发迅速。

解决了人类性格走向类型不足的BUG，体现了人性的多元化。

进一步提高了种族素质，所有人类种族进化为新人类，即标准人类。

推出了最新资料片：《古代文明的崛起》

加入了各种新型职业，例如制造青铜器的铁匠，制造木器的木匠，制造房子的石匠，战斗职业方面例如甲士，步兵，剑兵，门客，巫师等。

新增家族血脉系统

技能

古代语言，基础剑术，基础搏斗术，基础骑术，基础巫术，基础祈祷术，基础冶炼术等。

石工术，木工术，字母表，历法，数学，建筑学等。

新增武器

基础铁质武器，基础远程武器。

新增坐骑

基础战马，基础马车，基础战象。

家族血脉系统

资料片新增系统，由老玩家与邀请的新玩家组成，新玩家以后邀请的玩家也与老玩家同属一个家族血脉，女性玩家能以嫁入方式加入另一个家族(同时退出前一个家族)，家族长辈可赋予晚辈相应的权利。

中立野生怪物

猛犸：威力强大的野生怪物，护甲：抗性皮肤武器：加长型骨刺需要10至20个高级玩家配合高级装备和辅助技能才可捕杀，宝物掉落率：50%可获得：骨剑，骨制长矛，皮制防御护甲，简易帐篷。（稀有）

剑齿虎：强大的野生怪物，护甲：野兽皮毛武器：倒钩短剑（2个）体形较小，擅长围杀，除非是高级玩家带着重型长矛和坚硬皮毛，建议不要与其搏斗（稀有，而后灭绝）

树懒：无害的野生怪物，护甲：野兽毛皮宝物掉落：树懒的肉，野兽毛皮

渡渡鸟：强大的鸟类物种，护甲：羽毛武器：鹰爪；擅长奔跑，宝物掉落：漂亮的羽毛（珍贵），渡渡鸟的肉

新增基础职业

步兵，枪兵，弓箭手，骑兵

新增进阶职业

国王：终极职业，占领当前区域成为国王或由现任国王邀请进入游戏等待成为国王，无进阶，可兼职木匠等

文官：有多个进阶职业，负责和平时期统治工作

武官:有多个进阶职业，负责战时和平

新增国战系统

玩家正式组队开始国战系统，需要玩家精诚合作才能打造强大军队。

最低需求人数，100人。

必须包含以下进阶职业：武官

7维护公告编辑

2012.12维护公告

系统原定于在西方时区12.21日，东方时区12.22日进行服务器在线维护，本次维护将修正次日星辰系统无法正常运行bug，修正成功可延长本游戏服务器运行寿命，如果在线修正失败将导致服务器崩溃，并自动运行在线杀毒功能，除部分持特别通行证（船票）玩家外，其余玩家将被强制下线，否则会感染新型病毒导致变异。

本次维护时长待定，如维护成功众玩家不会感到异常，系统时间指示为西方时区12.22、东方时区指示12.23代表本次维护成功，如果本次维护失败，提前祝大家圣诞快乐.....

服务器维护结束.

更新版本为地球OL3.0.1版本.

更新内容:

删除了隐藏组织‘共济会’等。重新设定了世界金融系统，初步取消阶级系统与阵营系统。

一个微信号可以注册几个视频号

微信视频号运营规范

一、原则

我们一直致力于为用户提供优质的服务体验和网络信息，为了更好地维护安全、有序、绿色的网络信息空间，我们确定以下运营基本原则，不仅作为平台使用者一切权责的基础，更期待你与我们携手共同维护平台运营秩序、规范自律、互融共进。

诚实使用

使用虚假的信息创建帐号、故意误导他人、干扰真实的平台数据以及其他弄虚作假的行为，将损害平台每一位用户的权益，这是不被允许的。

分享好的内容

平台提倡分享优质的内容信息。不允许传播对他人有害、令人极度不适、不利于青少年身心健康等不良信息。

不干扰他人

用户自主使用视频号的前提是不得干扰其他用户的使用，包括直接或间接的干扰。

二、须遵守的协议和规范

使用微信视频号的服务或接入微信视频号平台（以下简称“平台”），你必须阅读并遵守《腾讯微信软件许可及服务协议》《微信个人帐号使用规范》《微信公众平台运营规范》等相关协议及规则。本运营规范是在上述协议及规则的基础上进行解释和说明，相关内容和举例旨在帮助你更加清晰地理解和遵守相关协议和规则，以便能够更加顺利地使用，而不是修改或变更上述协议及规则中的任何条款。

三、帐号有序注册

3.1 一个微信帐号只能注册一个视频号。

3.2 帐号名称应当与简介的内容相符，且不得与已注册成功的帐号名称重复。

3.3 帐号名称、头像、简介等资料涉及色情、暴力等违法违规内容的，将不能注册。

3.4 帐号名称、头像、简介等资料需保证客观、可识别、可信赖，禁止具有夸大性、误导性、过度广告性（包括各种形式的推广、营销、商业宣传）的表述。不得仿冒公众人物或造成用户误会与公众人物有关，不得侵害他人姓名权、名誉权、肖像权、隐私权、知识产权、商业秘密以及其他合法权利。

3.5 无正当理由，帐号名称与他人法律上的在先权利（如商标权）、微信公众平台较高知名度的帐号名称、其他平台有广泛知名度的帐号名称重复或存在混淆的，可能会无法注册。任何以包括但不限于添加无实质意义的字母、符号等方式作为避开、绕开名称规则的帐号，也可能无法注册；已经注册的，也将视为违反本规范的行为予以处理。

3.6 帐号名称禁止使用以下名称：

3.6.1中国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章以及中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称（国家机关名称只有对应的政府机构才可使用，外资或合资企业名称中包含“中国”的，可以使用，如“宝洁中国”）；

3.6.2外国的国家名称（国外驻华领事馆等外国驻华机构全称包含该国家名的情况除外，如“美国驻华领事馆”）；

3.6.3带有民族歧视性的；

3.6.4夸大宣传并带有欺骗性的，如：“国酒”（不可包含夸大性的修饰形容词）， “中国第一酒”（因为没有哪个酒的品牌可以称自己为中国最好的酒）；

3.6.5有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的；

3.6.6有歧义、误导用户的，包括但不限于：冒充其他公司品牌，利用命名进行夸大宣传；

3.6.7日常通用的名词、名称或词汇的，例如：正能量、吃货、星座、运势、爱情、健康、养生、百科、段子、娱乐圈、网游等词汇。企业的简称为日常通用的名词、名称或词汇的，平台有权要求使用完整的企业/机构名称作为名称；

3.6.8单独以地域名为名称的（举例：北京、上海、深圳等）；

3.6.9绕过平台管理、为违法行为的沟通实施便利的命名，如为欺诈、违法交易等目的以个人手机号码等个人联系方式为名称。

3.7批量注册大量相似视频号的行为将会被禁止。

3.8不得创建涉及明星艺人的打投、集资、控评、八卦、爆料等相关帐号。未经明星艺人经纪公司（工作室）授权，不得创建明星艺人粉丝团/后援会等帐号，不得以粉丝团/后援会等名义进行活动。

四、禁止恶意使用

恶意使用，是指利用视频号以各种形式实施影响用户体验、危及平台或微信安全及损害他人权益的行为。一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。恶意使用具体包括但不限于以下行为：

4.1不当注册

4.1.1恶意注册使用视频号，如频繁注册、批量注册、提供虚假信息注册视频号、买卖视频号及相关功能、使用违法侵权信息进行注册。

4.1.2擅自使用他人已经登记注册的企业名称或商标，侵犯他人企业名称权或商标专用权。

4.1.3擅自使用他人姓名、肖像，侵害他人姓名权、肖像权等合法权益。

4.2篡改功能

对视频号的功能、页面或文案等内容进行篡改，影响微信或视频号的原本功能、用途或意义。

4.3使用外挂

未经微信书面许可，使用插件、外挂或其他第三方工具、服务接入微信和相关系统。

4.4诱导用户

4.4.1利诱用户进行分享、关注、点赞和评论。比如以某种奖励进行诱导，包括但不限于：邀请好友拆礼盒，集赞，分享可增加一次抽奖机会等。

4.4.2胁迫、煽动用户分享、关注、点赞和评论。比如用夸张、诅咒性质言语来胁迫、引诱用户分享，包括但不限于使用这些用语：“不点赞全家死光光”、“不点赞不是中国人”等。

4.4.3诱导未成年人应援消费。

4.5刷量刷粉

4.5.1使用任何非正常手段获取包括但不限于粉丝、点赞、评论、阅读量等的虚假数据，包括但不限于利用第三方运营平台、外挂软件、系统漏洞在微信软件及服务中进行刷粉的行为。

4.5.2制作、发布与刷量刷粉行为相关的方法、工具等内容，或对此类方法、工具进行操作或传播，无论这些行为是否出于商业目的，也将被严厉处理。

4.6 违法营销

4.6.1 利用视频号实施诈骗、传销、走私等违法犯罪行为，销售任何国家法律法规禁止和限制销售的商品或服务，包括但不限于枪支弹药、爆炸物、管制刀具、珍稀野生动植物、医疗服务、医疗器械、药物和保健品、烟草、证券或期货等投资类有偿咨询内容等。

4.6.2 未经相关部门许可，进行荐股、推荐金融产品等相关投资咨询活动（包括但不限于证券、期货、基金等）。或者以分享财经信息（如股市分析/行业分析）、投资技巧等为由将用户诱导或引流进行推广营销。

4.6.3 以任何形式参与、鼓励、促进或诱导他人排斥正常商业竞争的行为，或为前述行为的传播提供便利的。

4.7 恶意对抗

采取技术手段恶意绕开或者对抗平台规则，如以特殊代码、排版、画面设置等技术手段恶意躲避微信系统检测及违规处罚。

4.8 干扰其他用户

4.8.1 侵扰用户安宁、造成用户使用体验减损或者影响软件正常使用和运行，如频繁发送骚扰信息、垃圾信息、广告信息，过度营销或商业推广。

4.8.2 传播由第三方软件、网页或终端生成的具有识别、标记功能的特殊识别码、口令类信息，包括但不限于对用户造成诱导(比如诱导点击、浏览、关注、使用)或骚扰、以欺骗手段获取用户个人信息以及可能存在安全隐患的特殊字符集、特殊标识、特殊代码以及各类口令等。

4.8.3 传播违反《微信外部链接内容管理规范》的链接内容或域名，包括但不限于因违规已被限制或禁止在微信内传播的链接内容或域名。

4.9 使用不实身份

4.9.1 在帐号注册时仿冒他人，使用虚假信息进行注册；冒充他人发布内容，或其他故意让用户产生混淆的行为。

4.9.2 冒用身份，使用他人特征性信息，足以误导其他微信用户的。例如：视频号名称为某公司著名游戏产品名称，且在个性签名中暗示或明示其为该游戏产品的客

服人员。

4.10对他人进行人身攻击

公然侮辱他人、公然败坏他人名誉或损害他人人格的行为。

4.11欺诈、可疑、不诚信等 content 或行为

利用隐瞒、诱骗、发布虚假内容等手段欺诈用户，可能使用户财产等遭受损失的行为。

五、不得传播不良信息

我们希望让用户在视频号上看到真实、安全的内容。真实与安全，有助于更优质的分享。传播不良信息的行为一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。

平台禁止传播以下不良信息：

5.1国家法律法规禁止的内容

5.1.1违反宪法确定的基本原则的；

5.1.2危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

5.1.3损害国家荣誉和利益的；

5.1.4煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

5.1.5破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

5.1.6散布不实信息，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

5.1.7散布淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的；

5.1.8侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

5.1.9煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序；

5.1.10以非法民间组织名义活动的；

5.1.11含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

5.2侵犯他人合法权益的内容

5.2.1发送或传播侵犯他人知识产权的内容，如发送或传播侵犯他人著作权及相关权利、商标权、专利权等内容的；

5.2.2未经授权发布他人身份证号码、联系方式、家庭住址、微信号、照片等个人隐私资料，侵犯他人肖像权、隐私权等合法权益的；

5.2.3捏造事实公然丑化他人人格，或者通过侮辱、诽谤等方式损害他人名誉、荣誉，侵犯他人名誉权、荣誉权等合法权益的，包括但不限于明星艺人粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击等各类有害信息；

5.2.4未经授权发布企业商业秘密，侵犯企业合法权益的；

5.2.5其他侵犯他人合法权益的行为。

5.3不实的信息

本规范所称的不实信息，指没有相应事实基础，通过捏造或扭曲事实、隐瞒真相而产生的信息。包括但不限于：

5.3.1涉及反对宪法确定的基本原则、社会主义制度、危害国家统一、主权和领土完整、泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益等政治类不实信息；

5.3.2煽动国家、地区、民族、种族、宗教间仇恨、歧视、误解，损害善良风俗的不实信息；

例：今天上午日本发生9.0级地震！是中国人就挺起！！扩散出去！！！！

5.3.3扰乱社会秩序、引起或可能引起公众恐慌的不实信息；

例：震惊：在中国吃猪肉等于自杀！！

急急急请告诉你的熟人近期不要吃海鲜了。请火速转发！

5.3.4宣扬邪教和封建迷信的不实信息；

5.3.5与生活常识、公众话题相关的不实信息；

5.3.6其他不实信息。

5.4骚扰、煽动、夸大、误导类的信息，包括但不限于以下情况：

5.4.1标题含有危害人身安全、惊悚、极端内容；或使用侮辱、脏话词汇，引人不适；

5.4.2以浮夸的描述，煽动人群要/不要去做某行为。

5.4.3以误导类的内容、描述，或者缺失、掩盖、歪曲事件具体信息和情况，使用户可能对时效性话题、事件产生错误理解或者不当关联的内容。

5.5危害平台安全的内容

5.5.1发送钓鱼网站等信息，诱使用户上当受骗蒙受损失；

5.5.2发送病毒、文件、计算机代码或程序，可能对微信消息发送服务的正常运行造成损害或中断。

5.6有损未成年人身心健康的内容，包括但不限于以下情况：

5.6.1残害、虐待、体罚未成年人的；

5.6.2涉及实施未成年人性侵害的；

5.6.3展示校园欺凌的内容；

5.6.4其他危害未成年人人身安全和健康的；

5.6.5推销或演示可能危害未成年人人身安全或健康的玩具物品的；

5.6.6含有未成年人饮酒、吸烟、吸毒行为的内容；

5.6.7披露未成年人的个人隐私或有损未成年人人格尊严的；

5.6.8展示未成年人婚育的内容；

5.6.9宣扬和鼓励未成年人厌学弃学的内容；

5.6.10歪曲和恶搞经典卡通形象或供未成年人观看的其他文艺作品；

5.6.11利用未成年人进行恶俗表演、超越未成年人身体负担进行表演、工作等；

5.6.12其他不利于未成年人健康成长、对未成年人价值观产生错误影响的内容。

5.7令人极度不适的内容，包括但不限于以下情况：

5.7.1出现人或动物自虐、自残、自杀、被杀、吸食注射毒品或违禁药品致残以及枪击、刺伤、拷打等令人极度不适的内容；

5.7.2含有尸体、骷髅等内容；

5.7.3含有暴力的内容，如家暴、校园暴力、斗殴等。

5.8低俗内容，包括但不限于以下情况：

5.8.1衣着暴露或疑似裸体；

5.8.2借助文字、声音、物品或者行为进行性暗示；

5.8.3侮辱性、羞辱性用语；

(1) 发布恶意辱骂、低俗色情等不友善评论；

(2) 对他人造成人格贬损、带歧视性的内容；

5.8.4违背社会基本伦理道德；

(1) 宣扬非主流婚恋观，如婚外恋等；

(2) 展示落后、恶俗的风俗习惯，如婚闹、童养媳等；

5.8.5展示动物交配细节；

5.8.6长时间聚焦两性隐私部位;

5.8.7如使用露骨的语言、图片等介绍情趣用品。

5.9通过虚构事实、编造故事发布“卖惨”内容，或扮丑，以实现吸引用户点赞、转发、关注或推广商品等目的，包括但不限于：

5.9.1利用未成年人、残障人士骗取用户同情；

5.9.2“卖惨式”推广商品；

5.9.3利用疾病、贫穷等对用户进行道德绑架；

5.9.4刻意扮丑引起用户不适。

5.10视频添加的描述（含话题）、链接、视频内文字等与视频实际内容不符，容易造成用户误解或诱导用户观看的内容，包括但不限于：

5.10.1使用与视频实际内容不符的夸张、诱惑性、极端性等词汇作为视频的描述、视频内文字；

5.10.2故意隐藏关键信息，或使用指代不明或模糊的词汇作为视频描述；

5.10.3视频添加的链接与视频内容没有相关性；

5.10.4视频配音与画面不相关。

5.11批量发布通过近似的情景、文案、元素等编造的同质化内容，可能侵害他人知识产权、降低其他用户体验或造成骚扰的。

5.12含有伪科学、恐怖、猎奇的内容，包括但不限于：

5.12.1恐怖灵异类内容，可能引起他人不适或惊吓的；

5.12.2宣扬风水运势等内容

5.12.3没有科学依据，发布食物相克、违背自然规律等内容。

5.13可能降低用户体验的低质内容，包括但不限于：

5.13.1采用轮播文字、大字覆盖、简单拼凑内容；

5.13.2视频画质模糊、内容不完整、音画不相关、视频内容重复、视频画面内容过度剪裁、画面上下颠倒、视频黑边、扭曲或花屏等；

5.13.3通过混剪、拼接、P图等形式制作内容，杜撰名言，可能使用户受到误导或欺骗；

5.13.4视频内容所涉及的新闻或事件已严重超过时效。

5.14不规范医疗科普(科学性错误)，包括但不限于：

5.14.1不符合诊疗的规范流程；

5.14.2疾病防治、原理、检查、诊断、治疗、用药、护理手段存在错误；

5.14.3医学操作违背无菌、安全等基本原则；

5.14.4疾病、药品或其他医学词汇展示错误，可能造成误解；

5.14.5存在医学逻辑错误，无必然因果关系；

5.14.6其他医学科学性错误；

5.15不规范医疗科普(片面/夸大描述)，包括但不限于：

5.15.1通过单一症状、体征、表现、检查诊断疾病，违背医学诊疗常规；

5.15.2病因诊断过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.3治疗方法、效果评价过于绝对、片面，不具备普适性，可能产生误解；

5.15.4药物效果评价过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.5涉及病情介绍不完整，且诊疗建议不全面，可能产生误解；

5.15.6涉及仅通过个案做治疗手段或药物疗效评价，缺乏普适性；

5.15.7涉及通过患者自述/患者故事夸大自身医术行为；

5.15.8西医无诊断过程直接给治疗方案;

5.16不规范医疗科普(不符中医理论)，包括但不限于：

5.16.1中医谚语过分夸大疗效或不符合中医理论；

5.16.2带有宫廷秘方、祖传秘方、一招见效、根治根除、包治百病，“神药”“灵丹妙药”“最.....”“第一.....”“唯一”等字样，不符合药物管理规定；

5.16.3没有中医辨证或者辨证不准确的内容，如：“偏方”“妙招”“食疗治病”“茶饮”；

5.16.4涉及具有“排毒”功效的中药，不符合中医理论;

5.16.5宣传单味中药或具有药物功效的食物（药食同源）可治癌症，不符合中医理论;

5.16.6涉及“食物生克关系”的描述，不符合中医理论;

5.16.7无辩证，介绍某个穴位治疗某个疾病，如直接说刮痧拔罐艾灸有治疗效果，不符合中医理论;

5.16.8不符合中医理论，或提出能治病，或过度绝对提出所有人都合适提供代茶饮方子；

5.16.9涉及时辰决定生男女，根据食物的颜色、形状等以形补形，不具有中医理论依据；

5.17不规范医疗科普(医疗风险)，包括但不限于：

5.17.1涉及正骨、关节复位、牵引等教学，存在损伤脊椎关节风险;

5.17.2涉及拔火罐、针灸、火针、放血、注射教学等存在创面的行为;

5.17.3涉及恶性肿瘤治疗的相关内容，不适宜以科普形式广泛传播;

5.17.4医学操作违背无菌、安全等基本原则;

5.17.5心肺复苏、骨折包扎等救治过程不符合院前急救标准流程;

- 5.17.6涉及手术过程等具有创伤性的相关手术;
- 5.18不规范医疗科普(医疗营销)，包括但不限于：
 - 5.18.1利用患者故事/病例分享诱导用户点赞/评论互动；
 - 5.18.2通过两性低俗的医疗内容进行话题营销；
 - 5.18.3通过“震惊体”医疗内容来博取用户关注；
 - 5.18.4医疗科普描述片面/夸大；
- 5.19不规范医疗科普(医疗引流)，包括但不限于：
 - 5.19.1在视频、评论区、个人签名进行疾病问诊互动；
 - 5.19.2通过视频、评论、个人签名等方式引流到个人联系方式；
- 5.20《视频号常见违规内容概览》所列的其他违规内容。

六、遵守平台要求

6.1若腾讯自行发现，或收到他人投诉用户的行为或发布的内容不符合本规范时，腾讯有权在不另行通知的情况下采取减少推荐、删除内容、暂停或终止提供视频号相关服务等处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务，如：限制与该主体相关帐号功能、封禁与该主体相关帐号等，同时，腾讯有权公告处理结果。若用户对腾讯的处理有异议，可按照页面指引发起异议申请或申诉。

6.2视频号可以进行认证，认证主体同意认证即视为同意遵守《微信视频号运营规范》和《视频号认证服务条款》，认证后该视频号视为认证主体使用，相关权利义务由该认证主体承担。视频号的认证主体应对视频号的管理员和运营者进行管理，并对他们的行为承担责任。未进行认证的视频号，由创建时的微信帐号主体承担该视频号的相关权利义务。

6.3如果平台发现并有合理理由判断你的帐号名称、头像、简介、背景图片、背景音乐以及发布的内容、评论存在较高的侵权可能性（比如信息带有权利标识但缺乏授权、内容来源明显不当），可能会自动限制该部分信息的传播。

6.4发布利用新技术（如虚拟现实、深度学习）生成或合成的非真实的音视频内容

，应进行显著地标识，避免对其他用户造成误导、混淆。

6.5你使用视频号过程中上传、发布的全部内容，均不会因为上传、发布行为发生知识产权、肖像权等权利的转移。与此同时，你理解并同意平台为实现产品目的，会对你的内容进行使用，包括但不限于允许微信个人帐号用户予以分享、转发、收藏、在微信相关功能中予以引用或展示（如音乐视频、语音通话、状态等），允许微信公众帐号（简称“公众号”）、企业微信帐号予以引用或展示，出于为你宣传或介绍功能等目的以一定的方式在腾讯集团相关产品或外部渠道推广你的内容或素材。部分场景你可以自行设置是否允许引用或展示。带有侵权素材的内容，不允许上传、发布，平台一经发现将有权立即停止、限制对其的推广或传播。

6.6当你使用视频号直播功能，你应当遵守《微信视频号直播功能使用协议》；若你作为主播，你还应当遵守《微信视频号直播行为规范》。

七、其他

7.1视频号的内容是由用户自行上传的内容，虽然平台禁止传播不良信息，你仍须对内容进行审慎判断。

7.2本运营规范为动态文档，我们有权根据相关法律法规更新或产品运营的需要对其内容进行修改并更新，你可以及时查看以便获得最新信息。

7.3如需进行违规申诉，可将证明材料发送至邮箱channels@tencent.com，该邮箱仅用于接收视频号违规申诉，不受理用户投诉，请在客户端对应途径提交相关投诉。

关于殴义最新版平台网页公告的内容到此结束，希望对大家有所帮助。