

这篇文章给大家聊聊关于殴义最新版交易规则，以及欧意交易对应的知识点，希望对各位有所帮助，不要忘了收藏本站哦。

本文目录

1. [原则的句子](#)
2. [七巧板拓展训练的完整内容谁有啊](#)
3. [一个微信号可以注册几个视频号](#)
4. [盖尤斯的相关信息](#)
5. [影视剪辑涉及侵权吗](#)

原则的句子

- 1、我的原则就是没有原则。
- 2、违背了自己定下的原则，哪怕只有一次，以后就将违背更多的原则。——村上春树
- 3、“原则”是“偏见”的另一个名称。——马克·吐温
- 4、当我讨厌一个人的时候，如果这个人突然说喜欢我，那我就一点也不讨厌对方了。就是这么有原则，无法讨厌一个有眼光的人。——刘同
- 5、我有个原则：想到要做一件事，就一定要做到，而且要做得彻底。——狄更斯
- 6、我是一个很有原则的人我的原则只有三个字看心情!
- 7、自律原则是唯一的道德原则。——康德
- 8、当你爱上一个人的时候，所有的原则都不再是原则。
- 9、有原则的人，因为底线会很固执。没原则的人，因为贪婪会很可耻。
- 10、一生当中，常常会遇到某个人，他打破你的原则，改变你的习惯，成为你的例外，然后岁月流经，不知不觉中，他变成你的原则，成就你的习惯，这就是一种牵绊。——七微
- 11、人不是看外表，也不是看内心，从行动来判断才是我的原则。

12、真正的强者是不会改变自己的原则的，更不会在胁迫的情况下改变自己的原则。

13、我的原则之一：绝不去酒吧、KTV等乌烟瘴气的地方，绝不和人同流合污，绝不一时兴起做违反原则的事。

14、原则不是研究的出发点，而是它的终了的结果；这些原则不是被应用于自然界和人类社会，而是从自然界和人类历史中抽象出来；并不是自然界和人类要适合于原则，而是相反地，原则只有在其适合的自然界和历史时才是正确的。——恩格斯

15、我所希望的人生就是做一个简单而不失原则的人。简单，于别人方便。不失原则，于社会无害。

16、人不是为了原则而生活，是为了幸福而生活。但是没有原则和信仰的人是不会幸福的。——奥尔罕·帕慕克

17、我的原则之一：绝不因一个人的污点而彻底否认其成就。当这个人的污点涉及我的原则时，绝不与其交往，但也不否认其成就。当这个人的缺点涉及我的原则，不论其优点如何、优点多少……只要违反原则，绝不与其交往。

18、即使自己不快乐，也绝不去打扰别人的幸福。这是原则，也是不犯贱的底线。

19、很多时候，原则是需要，做出来让人看到。。。对自己亲爱的人，不要有什么原则，好好爱他们就够了。。。

20、对于人际关系，我逐渐总结出了一个最合乎我的性情的原则，就是互相尊重，亲疏随缘。我相信，一切好的友谊都是自然而然形成的，不是刻意求得的。我还认为，再好的朋友也应该有距离，太热闹的友谊往往是空洞无物的。——周国平

21、我的原则就是，我这一辈子，绝对不会让你离开我的身边。——李大仁《我可能不会爱你》

22、我也有我的原则，那便是得不到的我不要。

23、人生至少有一次，为了某个人丢掉矜持，放下自尊，毁掉自己的全部原则。

24、我本人也有一些原则。其中之一是什么事都不后悔。你一后悔，往回看，难免要心酸，你要想到未来，你要往前看。——普京

25、只有没有原则的人，才会从痛苦中得到满足。——马尔克斯

26、一个成熟男人的标志就是做事讲原则，与其说讲原则是一种执念，但其实那更是一种成长的积淀，把那些注定是错误的选择从一开始便扼杀在摇篮里。

27、最重要的是，在关键的时刻能够坚持原则。——林肯

28、我认为，大多数情况下是这样的：大家的活法其实都一样，都是按照人生存的基本原则在生活，这种基本原则不仅与教义毫无共同之处，而且大部分与之背道而驰。——托尔斯泰

29、一个不成熟人的标志是他愿意为某个原则轰轰烈烈地死去，而一个成熟人的标志是他愿意为某个原则谦恭地活下去。——塞林格

30、不要去抢属于别人的利益，但也不能纵容别人抢自己的。这是原则。

31、做人有原则就什么都不怕。——吴宇森《英雄本色》

32、态度是软的，原则是硬的。——吴宗宪

关于原则的经典好句子

【篇一】

1、我的原则就是没有原则。

2、违背了自己定下的原则，哪怕只有一次，以后就将违背更多的原则。——村上春树

3、“原则”是“偏见”的另一个名称。——马克·吐温

4、当我讨厌一个人的时候，如果这个人突然说喜欢我，那我就一点也不讨厌对方了。就是这么有原则，无法讨厌一个有眼光的人。——刘同

5、我有个原则：想到要做一件事，就一定要做到，而且要做得彻底。——狄更斯

6、我是一个很有原则的人我的原则只有三个字看心情!

7、自律原则是的道德原则。——康德

8、当你爱上一个人的时候，所有的原则都不再是原则。

9、有原则的人，因为底线会很固执。没原则的人，因为贪婪会很可耻。

10、一生当中，常常会遇到某个人，他打破你的原则，改变你的习惯，成为你的例外，然后岁月流经，不知不觉中，他变成你的原则，成就你的习惯，这就是一种牵绊。——七微

【篇二】

1、人不是看外表，也不是看内心，从行动来判断才是我的原则。

2、真正的强者是不会改变自己的原则的，更不会在胁迫的情况下改变自己的原则。

3、我的原则之一：绝不去酒吧、KTV等乌烟瘴气的地方，绝不和人同流合污，绝不一时兴起做违反原则的事。

4、原则不是研究的出发点，而是它的终了的结果；这些原则不是被应用于自然界和人类社会，而是从自然界和人类历史中抽象出来；并不是自然界和人类要适合于原则，而是相反地，原则只有在其适合的自然界和历史时才是正确的。——恩格斯

5、我所希望的人生就是做一个简单而不失原则的人。简单，于别人方便。不失原则，于社会无害。

6、人不是为了原则而生活，是为了幸福而生活。但是没有原则和信仰的人是不会幸福的。——奥尔罕·帕慕克

7、我的原则之一：绝不因一个人的污点而彻底否认其成就。当这个人的污点涉及我的原则时，绝不与其交往，但也不否认其成就。当这个人的缺点涉及我的原则，不论其优点如何、优点多少……只要违反原则，绝不与其交往。

8、即使自己不快乐，也绝不去打扰别人的幸福。这是原则，也是不犯贱的底线。

9、很多时候，原则是需要，做出来让人看到。。。对自己亲爱的人，不要有什么原则，好好爱他们就够了。

10、对于人际关系，我逐渐总结出了一个最合乎我的性情的原则，就是互相尊重，亲疏随缘。我相信，一切好的友谊都是自然而然形成的，不是刻意求得的。我还

认为，再好的朋友也应该有距离，太热闹的友谊往往是空洞无物的。——周国平

11、我的原则就是，我这一辈子，绝对不会让你离开我的身边。——李大仁《我可能不会爱你》

12、我也有我的原则，那便是得不到的我不要。

13、人生至少有一次，为了某个人丢掉矜持，放下自尊，毁掉自己的全部原则。

14、我本人也有一些原则。其中之一是什么事都不后悔。你一后悔，往回看，难免要心酸，你要想到未来，你要往前看。——普京

15、只有没有原则的人，才会从痛苦中得到满足。——马尔克斯

关于原则的说说

关于原则的说说

一、别人经常不理解我的做事风格，是因为我老是不按套路。但是我却感觉幸福！我坚持的是我自己的原则：不给未来定标准！只要幸福，何必在乎那么多套路呢？或许是人与人之间的套路太多真诚太少，生活在富足的焦虑中，远不如生活在淡泊的安定中！更何况我还可以在富足中幸福呢！我走我的路，有我的幸福！

二、很多事情不是我不会，而是不愿意，就像我不愿意用哄骗的方式去对待重要的人和事，做个有原则的人。

三、在最恶劣的环境中，弗兰克尔运用人类独有的自我意识，发掘了人性最根本的原则，即在刺激与回应之间，人有选择的自由。选择的自由包括人类特有的四种天赋。除自我意识外，我们还拥有想象力，即超越当前现实而在头脑中进行创造的能力；良知，即明辨是非，坚持行为原则，判断思想、言行正确与否的能力；独立意志，即基于自我意识、不受外力影响而自行其是的能力。在刺激与回应之间自由选择是我们最大的能力。《高效能人士的七个习惯》

四、有一位忠实的信徒问及巴菲特的第一大投资原则：价值投资的奥秘是什么？巴菲特的面容如佛陀般宁静：独立思考和内心的平静。每个人最终的一个方向是回归自己。

五、不知道如何开头，费了好大的劲才把微博的密码找回来。就是想找个能吐吐槽的地方。每天都不知道该做什么，没有目标的生活，没有激情，感觉就像在等死一

样。曾经年少的我以为不追求什么大富大贵，只要平平淡淡的过就可以了，可是现在的一切就是因为我的无追求，变的没有了原则，导致了生活一塌糊涂。

六、一个事业如果以正派、诚信的原则经营，其前途是不需要担忧的。但是，假如一个企业的经营是基于你争我夺、尔虞我诈，其前途是不容乐观的。

七、我们期望真心对待真心，如若对方感觉不到你的好，再大的真心换来的也是一味的平淡，所以时刻保持自己的原则，珍重之人必会珍惜！

八、昨天遭遇了你不教育娃有人帮你教育的悲剧。我一直秉承保护孙大鲲好奇心的原则，稍有危险的都让玩儿，拿个锤子、钉子什么的都可以，不过要做到寸光不离。另外，孙大鲲特别喜欢把胶囊里的药抠出来。昨天带她去邻居家，她飞速拿起人家桌子上的药就要扣，另外一个6岁的小姑娘马上制止她，并告诉她不能抠。

九、你帮了他十次，他觉得理所应当，这意味着你已经没有拒绝的权力了。你再拒绝，你就是恶人。相反，你一开始就立了底线，亮出了原则，你偶尔帮别人一次，你就是天使，你就是无敌大好人。这就是人性。

十、现在的原则是能早睡一分决不晚睡一分。没那个体质就暂时别死撑着先了，锻炼吧。

十一、市场不会因为我们急就改变自己的走势，一味着急只会让我们彻底乱了自己的思路。切记：上涨看下轨，下跌看上轨，横盘看箱体，个股看止盈止损。这个原则永远不要轻易改变。

十二、做事5大原则，利人利己可以做，利己不损人可以做，损人利己可以做，利人不损己可以选择做，损人不利己的事坚决不做。

十三、这是以服务实体经济为导向的原则，这是规范交易秩序，促进商品的实物交收。这是合规的体现！愿我们走的越来越远

十四、我这人一向秉持着你对我好我也对你好，你帮我忙我也帮你忙的原则。还有我们特么单位人现在都是怎么了，谁谁都爱互相推，领导推给员工，员工之间都互相推，你们丫足球队的吧，还是国家级的。

十五、人的一生会遇到很多人和事，怎样看待处理那些人或事都是一念之间，立场不同，背景不同，理解力不同，处处不同，不强求他人的视角与自己一致，不期望得到所有的认同，不懊恼无法改变的事实，坚持自己的原则，守住自己的底线，在实践中不断成长，珍惜眼前的一切~

十六、做人要有自己的原则做日要有自己的特色。

十七、当一家企业引入过多外部资本的时候，它的原有气质就会日渐消失，盈利至上乃至盈利最大化就会逐渐占据企业发展的首位，最终沦为资本的奴隶、原有的社会公益性终将消散，诸如房地产业、餐饮业、互联网类企业、通讯类企业等比比皆是。资本投入的原则就是逐利，资本持有人的本性就是唯利是图，企业只是缩影。

十八、如愿以偿，还是挂了数学，四次有三次了，也是很高频阿，很自豪阿！但是这一次还是意料之中，真的，上课没听，又违背了自己的原则，活该阿！

十九、有时真心感觉困惑，我有我的思想，有我的原则，我实在没有办法为了什么而做的失去自我本真。有一句俗语，叫作宁可与聪明人打一架，也不和糊涂人多一言。有些人素质所限，你与TA永远没有道理可讲。纵是你顾全大局的退让与包容，TA都可以不可理喻的认为那是别人的一种怯懦与心虚，反而更加嚣张跋扈。

二十、当你确定了自己的原则之后，就不要一再的退让，要学会说不，学会去做自己。

二十一、闭上眼睛，安静内心告诉自己。别人想什么，我们控制不了；别人做什么，我们也强求不了。唯一可以做的，就是尽心尽力做好自己的事，走自己的路，按自己的原则，好好生活。即使有人亏待了你，时间也不会亏待你，人生更加不会亏待你

二十三、就算付出了代价依然在坚持，这才叫信念和原则，山治身上就体现了坚持原则的代价和后果。我并不觉得这个话题有多沉重，解决方式也很简单：当一个人在有所追求的前进道路上遇到阻碍时，办法就是只有一个，就是让自己的力量大过阻碍两年前是靠同伴的支援，那么两年后来靠自己打一架吧，来证明你变强了。

二十四、刚才有位男士说要做心脏搭桥手术，让我算算手术会不会成功。这种卦我真不想算。如果卦象不好，我说假话，违背我的原则。如果说真话，还不给他下个半死。所以，我直接回绝了。

二十五、不管你是做什么的，做人起码的原则和底线不可改变，永远记住：第一不要破坏游戏规则，第二不要影响心情。

二十六、中国这个国家真是没希望了，国人之间互相攻击，老人喜欢碰瓷，年轻人喜欢打架斗殴，中年人骗老人钱，一天在网上当键盘侠，喷这个喷那个，做人毫无原则，天天嚷嚷着爱国，他自己买外国车正常，人家买外国手机就不爱国，垃圾。想想看，国家不爱百姓，百姓如何爱过家。

二十七、工作上还是太放松了，对一些该讲原则强调严肃性的地方，总是仁慈地宽容。这无形中却助长了犯罪的气焰。已反省！

二十八、因为你，一次又一次改变自己的原则，然而不知不觉间，你已成了我的底线。

二十九、这一路，我始终执着，尊重一切合理的存在，相信简单和善良，初心始忠。世界浮躁，但依然保持原则，不趋炎附势，坚持自己所坚持的，真实面对自己，因为只想做个对美好事物的创造者。

三十、如果一个人记得你的生日，记得你喜欢什么讨厌什么，把你不经意说过的话都放在心上，为你无数次影响情绪却从来不让你看到他脆弱的样子，为你做他不喜欢的事，为你放下面子放下所谓的原则放下他的一切，为你改掉坏脾气，为你拒绝所有暧昧，为你变得面目全非，这个才是真正爱你的人。

三十一、我一直以为我这人特别有原则，说没耐心就是没耐心，可今天我发现我错了，面对好看的人，我的耐心一毛钱一丝袋子。

三十二、个人感觉尾田有意在山治身上探讨坚持原则、信念与现实的代价。山治因为坚持原则，其实在司法岛篇中pK卡莉法的时候已经吃过亏，不过那时他在同伴身边，所以做不到的事有人替他做了。这次不一样，这次山治自己承担落败的代价。山治不愿意成为自己所不愿成为的人，这必然会有代价。

三十三、有风骨的男人肩要宽，让人靠着安稳；有风骨的男人胸怀要阔，能容天下之事，旨为原则行事，不与小事拘泥。对他人宽容，对社会宽容，唯独对自己严格。以宽怀仁德之心于世，服人服己。

三十四、很多时候你不懂，我也不懂，不知道未来会是什么样子，所以我们才会好奇、兴奋、才会迷茫、孤独。但事总会过去，日子还得一天天的过，太阳照常升起，我们必须学会坚持，坚持自己的想法，坚持自己做事的原则，天空之城会哭泣，也总有一天会放晴。

关于描写原则的经典句子

【篇一】

一、言无二贵，法无两适。 -- 《韩非子。问辩》

二、亲人也好，朋友也罢，即使你做了让我恼怒的事，我也不会随便的将你拉黑。

这是我个人的原则。如果还有下次，请记住千万不要触碰我的底线。否则，我真的不会再这么客气啦

三、这个世界本来就没什么公平可言，每个人从一出生，财富，地位，国籍，性别，智商，就有了很大的差距，既然连统一的起跑线都没有，那比赛规则就可以因人而异。利用别人也好，不择手段也好，那就是我的比赛规则。我需要这些，我也只能这样才能赶得上一出生就跑在前头的人。

四、在复杂的环境中，总是秉承说多错多，不如埋头干活的原则，不知不觉扭曲成了一个胆小怕事好说话好欺负的形象。面对外界的无情无耻无理取闹，还应该继续软软弱弱，任由指点吗？但是如果脾气发出来，撒泼不服气的天性释放出来，后果会是什么样呢？值得权衡很久的问题，得思考思考。

五、天下之事，不难于立法，而难于法之必行；不难于听言，而难于言之必效。 -- 张居正

六、人都是有思想，有自尊的，我们在地位财富容貌能力方面可能有千差万别，但是在精神上，没人会对他人的嘲讽无动于衷，有的时候，一句不负责任的话，可能会改变一个人的生，那种伤害也会残留很久。所以，做人不要嘲讽他人，做到做人应当做到的最起码的原则，嘲讽他人就是在贬低自己！

七、做一个淡淡的女子，不浮不躁，不争不抢，淡淡地过着自己的生活，不要轰轰烈烈，只求安安心心。做这样淡淡的女子，有自己的喜好，有自己的原则，有自己的信仰。不急功近利，不浮夸轻薄，做到宠辱不惊，也会大笑，也会打闹。心，却静如水，淡定安逸，学会懂得，从而学会慈悲。得之，我幸；不得，我命。

八、你挣得了安适的睡眠，你就会睡得好；你挣得了很好的胃口，你吃饭就会吃得很香。这儿的情形和人间是一样的--你得规规矩矩，老老实实在地挣一样东西，然后才能享受它。你决不能先享受，然后才来挣得。——马克·吐温

九、不是所有事情都适用于苦尽甘来的原则，受太多苦才终于得到的东西，握在手上却突然发现不想要了.....

十、天网恢恢，疏而不漏。 -- 《管子》

【篇二】

一、世界上的一切都必须按照一定的规矩秩序各就各位——莱蒙特

二、仲景诸方，实万世医门之规矩准绳也，后之欲为方圆平直者，必于是取则焉。
——元朱震亨《局方发挥》

三、差点就没骨气。别忘了我是行动派。是比以前改变了，但是有些东西，比如认定的原则是改变不了的。也许你适合一个人。有些事情，要是想做到总会想到办法的。没有找到办法是因为不想做。阴影面积不是一次形成的。

四、不以规矩，不能成方圆。——《孟子》

五、一个肮脏的国家，如果人人讲规则而不是谈道德，最终会变成一个人有味儿的正常国家，道德自然会逐渐回归；一个干净的国家，如果人人都不讲规则却大谈道德，谈高尚，天天没事儿就谈道德规范，人人大公无私，最终这个国家会堕落成为一个伪君子遍布的肮脏国家。

六、感谢我的老公，在任何一个节日里坚持原则，一毛不拔，不为所动，没有礼物，不发红包，不发信息，一直以来都在坚持你是一个非常有毅力，非常执着的男人，我没有看错你。

七、求必欲得，禁必欲止，令必欲行。--《管子。版法》

八、圣王者不贵义而贵法，法必明，令必行，则已矣。--《韩非子。八说》

九、有时候我们所谓的好相处；待人友善；这些看似正义善良的化身其实就是他人踩着上的阶梯；所以我觉得很多东西还是得按照原则去办；待实力强大了；你所谓的不好也会变成好！

十、之前我一直心高气傲，总认为自己是个做大事的人，很多方式方法认为是内心狭隘，没有大的格局，我不屑于去考虑。最近我才明白一个道理，这个世界上傻逼很多，如果一个人犹豫反复妇人之仁，一点小事都不能去解决干净，甚至觉得自己有教养有原则是个君子去逃避自欺欺人，不能杀伐决断，那必然不能成事。

七巧板拓展训练的完整内容谁有啊

项目规则：

1、把所有学员分成7个组或7的倍数组，每7组为一大组，1-6组间隔1.5米组成一个正五边形。7组占据五边形的中心。其他大组相同。

2、每组按照自己的任务书完成任务，每个大组得分超过1000分，视为成功。

- 3、任务过程中学员不能移动自己的位置。
- 4、将七巧板分发给各组。（每组得到5套七巧板中的随机5块）
- 5、将任务书及图一至图七按顺序分发给一至七小组。
- 6、项目时间为：40分钟。

附：七巧板任务书：

一组任务书

你们组的任务是：

- 1、用五种颜色的图形分别组成图一至图六，每完成一个图案将得到10分。
- 2、用同种颜色的图形组成图七，完成后将得到20分。
- 3、用三种颜色的七块图形组成一个长方形，完成后将得到30分。

每完成一个图案，请通知培训师，培训师确认后，将登记分数。

二组任务书

你们组的任务是：

- 1、用同种颜色的图形分别组成图一至图六，每完成一个图案将得到10分。
- 2、用五种颜色的图形组成图七，完成后将得到20分。
- 3、用三种颜色的七块图形组成一个长方形，完成后将得到30分。

每完成一个图案，请通知培训师，培训师确认后，将登记分数。

三组任务书

你们组的任务是：

- 1、用五种颜色的图形分别组成图一至图六，每完成一个图案将得到10分。

2、用同种颜色的图形组成图七，完成后将得到20分。

3、用三种颜色的七块图形组成一个长方形，完成后将得到30分。

每完成一个图案，请通知培训师，培训师确认后，将登记分数。

四组任务书

你们组的任务是：

1、用同种颜色的图形分别组成图一至图六，每完成一个图案将得到10分。

2、用五种颜色的图形组成图七，完成后将得到20分。

3、用三种颜色的七块图形组成一个长方形，完成后将得到30分。

每完成一个图案，请通知培训师，培训师确认后，将登记分数。

五组任务书

你们组的任务是：

1、用五种颜色的图形分别组成图一至图六，每完成一个图案将得到10分。

2、用同种颜色的图形组成图七，完成后将得到20分。

3、用三种颜色的七块图形组成一个长方形，完成后将得到30分。

每完成一个图案，请通知培训师，培训师确认后，将登记分数。

六组任务书

你们组的任务是：

1、用同种颜色的图形分别组成图一至图六，每完成一个图案将得到10分。

2、用五种颜色的图形组成图七，完成后将得到20分。

3、用三种颜色的七块图形组成一个长方形，完成后将得到30分。

每完成一个图案，请通知培训师，培训师确认后，将登记分数。

七组任务书

你们组的任务是：

- 1、领导团队在规定时间内完成任务，达到1000分的目标。
- 2、指挥其他各组成员，用所有的35块图形组成5个正方形，每个正方形必须由同种颜色的7块图形组成。每完成一个正方形，你将得到20分，组成正方形的那个组将得到40分。
- 3、支持其他各组成员，在规定时间内得到更多的分数，其他各组总分的10%将作为你的加分奖励

这个活动表面看起来是小孩子玩的东西，游戏规则也不复杂，但是总计4个队却没有1个队过关：

按照要求分成6个组围成一个圈，里边再有1组，共计7组，每组发一个任务书、一张拼图、5张七巧板，共计是35块七巧板，每组的任务就是按照各自的任务书要求在固定的时间内完成不同的拼图要求。共计是1046分，7个组共计达到1000分才算赢。

但是每个组只有5块板怎么才能完成7块板的拼图要求呢？具体活动内容我就不一一阐述，总而言之是乱，甚至出现了互相抢板的现象。错误其实主要出在第7组上，因为所有的任务书、七巧板、拼图都是7组下发的，其根本就没有仔细看内容，其实1、3、5组内容和要求是一样的，2、4、6组的内容和要求是一样的，第七组的根本任务是“领导各组完成.....”，但是7组在整个活动中就做了成各种颜色、各种形状的七巧板的传递者。正确做法是其先查看各组的任务书，然后统一把七巧板收集起来给1组、2组完成拼图，只要1组完成，然后不变的传递给3组，3组再不变的传递给5组就都完成任务了，2组也是如此，只有这样才能合计达到1000分以上。因此说作为中枢神经的7组没有起到领导的作用、没有和各组进行充分的沟通、没有合理的分配任务，造成了大家只关注了个人小团队的利益，不顾惜集体大团队的利益，从而造成了整体的失败。

这个活动训练的同样是沟通、协作，还有就是领导力。没有沟通协作，大家各自为政，只顾个人利益，不顾集体利益，不顾全大局，早晚也会失败。领导者应当思考如何发挥自己的中枢神经的作用，不能只是站在自己部门的小圈子搞本位主义，一定要站在一定的高度看问题，为部门员工与员工之间，部门与其它部门之间的沟通协

作、铺路搭桥，从而实现公司的整体目标规划

七巧板—经典沙盘模拟类项目

每位培训师,一定都有这样的感受,就是带不同类型的团队,所体验项目的过程和讨论分享提升的层面一定大有不同,可以说是千姿百态。当然,我们可以按照我们对于项目的深刻理解来方向性引导学员们朝着既定的项目目标和培训教育的目的行进,也可以主持成一个开放的自由论坛式沙龙。无论怎样,我们要想让学生们达到最佳受教时刻,就必须做到收放自如,并要善于从学生和每次教学中学习,从而不断提升我们自己,这样才有可能完成从一个教师蜕变成一个大师的艰辛历程。以下是我在执教期间一些不成熟的关于其中一个项目的整理。希望对大家能够有所帮助。

项目回顾与总结要点分享:

1、教学日志部分

1) 成败与分享情况:

第一天11月13日由帝国和鲲鹏队组成的团队在疯狂的努力下只是得到969分,而没有达到1000分的基本要求,在其后的分享中用时50分钟结合经济学和心理学、企业管理、合作共赢、系统思考、领导能力、等方面提升的很深刻;由破风队和叮当队组成的团队表现惊人,在规定时间内达到1046分的满分状态,但是表现只是比前者稍好一点,其间暴露了很多问题,因此当分享开始之前,我采用假设失败基调的教学技巧,使他们一下子进入到反领悟的状态,其后进行了深度、另辟蹊径的交流分享,尤其结合游戏提升联系到计划经济、市场经济、资源的匮乏、信息的不对称、资源的完全集中、有限集中、自由流动和科斯定律、创新思维、诚信、博弈等观点。

第二天11月14日的纪录是比较详细的,从我的记录中可以看到第一个班级是完全的自由交易,并没有有效领导和宏观调控,第二个班级是一个过度集权的计划交易,并没有有效的自由交易,因此两者在35分时,是同样达到一样的分值,但是在后五分钟却因为最终两队的理念和境界不同,而导致质的差别。其前后者的差异就在于是否冷静思考,确定领导,即使是篡权后的领导也是有意义的;在于是否有共同的目标与共赢合作的大团队理念;在于是否因以上而拥有善于分享的心态。

我开始被第二个班级所迷惑,我不知道他们真的能够跳的出来,还是有鬼。如果有鬼的话,他们将是悲哀的。因为,他们无法体会到真正世界的样子,而还以为自己就是一个能够看通世界事态的完人呢。当然,他们要是真的具有全局观,那么今后一定有大有作为的人才(经课后了解,他们的确在课前对此项目没有任何了解)

。

关于这个项目的回顾讨论，总是不由自主地为着大体制和经济学、社会学的领域展开，有点感觉不像是一堂可以培养学生心理素质和社会生存能力的活动，更是一个让他们看透社会千姿百态现象、了解组织架构中的利益关系、顿悟个人狭隘目光与系统思考的全局观的辩证关系等等。感觉像是在上一堂经济学的课程，专业性太强，不是所有的学生都能够认同。即使没有融入共赢的理念，但是他们却已经默认。

2) 操作经验总结：

(1) 热身的鸦雀无声（生日排序）与七巧板的热闹翻天如闹市，沟通的两个极端，一个是比较痛苦障碍沟通，一个是没有管制地彻底自由的看似充分的热烈交流，现在看来后者更危险，它可以使人心情极端急躁不安，当心态失衡后的交流更是充满了自私与无效。

(2) 热闹的交流场面其实是在进行一场有很多局部小交易的简单贸易而已，并没有达到人们想要的资源和信息的优化配置，一味任凭这样的交易与资源流动下去根本不可能做到真正的优化配置，因为理性而自私的人们总是在为获取自身利益的最大化而被局部遮住了眼睛，迷失了方向，从而导致不能够系统地思考与行动，最终项目的失败，资源和信息的低效流动与配置，正如国家的宏观政策在国家各个领域行业中的宏观调控与指导，其功能关键在于搜集获得整合信息，并根据有效的信息回馈调控各行业的行为，如果构成中出现不但集中信息，传递资源，而且还将所有资源集中管理调配，就会出现死板的完全的计划经济，从而效率更低，灵活性更小

。

(3) 关于有效沟通的问题，因为一三五组的任务完全一样、二四六组的任务完全一样，并且着六组的第三个任务是完全一样的，只要各组通过有效的交流，或者第七组通有效领导与分享传达信息，项目会做的很完美，但是今天我看到在回顾总结的时候很多学生更愿意从经济学的角度来看待这样的问题。

(4) 教师情景的布置与营造是至关重要的，在简单的几句话后学生们就会慌乱起来，疲于各顾自己，甚至进入你死我活的竞争状态，而不会冷静下来研究宣读任务书，定工作计划，或在回顾中定一个成功或失败、开心与郁闷的状态，不过同学们慢慢开始学会揣摩老师的教学目的啦！但是他们还是会一次次调近教师的陷阱里

。

(5) 下次在进行计时时可以将得分的先后顺序也罗列出来。第二天，我就这样做了，于是就可以量化出在某个时间里，总共有多少分值得到，从而罗列出分值变化曲线，从而可以分析团队成功与失败的不同点。

(6) 关于第七组的任务，的确容易让人产生歧义，正是这样的含糊可以看你的观念是小团队还是大团队啦！

(7) 关小a小组，自创一个白色的正方形事件，值得表扬也反映出问题的所在，首先是领导组的任务自身不明确，因此不能作到传达明确，其次是当其他五组都拿到正方形的40分时，他们多少感觉自己少点什么，与众不同，不敢于异化，不敢于落后于是就自创一个，但是是错误地。因为，只要求用35块板去做，因此他们自己做的是无济于事。

(8) 在交易中出现很多欺骗的行为，利用的行为，甚至是利用女生美女计，从而得到其他组的支持，发现只要和第七组交流较多的小组都会成功的较快，这就是做成事情最需要领导的支持啦体现。

(9) 过程中是考察领导力的最好体现，通常会发现第七组是很难说服其他小组来完成正方形，并且他们很容易先和别组交流正方形，而忽略了1000分的问题，这不能说是私心和小算盘的原因。

(10) 过程中第七组都会提出教师能给他们一个喇叭，效果会更好，哈哈。

(11) 在分享阶段有同学提出应该让第七组的领导责任更加明确地阐述清楚，这样他们就会知道怎样带领团队，并且明确知道自己是领导的角色。其实，任务书已经阐述的很清楚了，但是或多或少还是有点中立的模棱两可的感觉，这个东西就要靠学生们自己去悟，如果他自己就事狭隘的个人主义或小集体观，自然不会主动承担领到团队的责任使命，就会将焦点放在自己怎样得到眼前的分值上，而忽略总分达到1000分的大团队愿景；如果同学们有大局观并能把握全局，自然会想到要领导其他组，并努力地向各个小组传达大团队目标。其实在生活中，现实的企业经营管理当中也会有这样的现象，即使他处在领导的地位和角色，但是也是会发生无作为的情况，他们知道自己是领导，但是却做些不是领导要做的事情。

(12) 其实这个游戏可以很好地用社会学的三个基本学说流派解释：功能学说、冲突学说、互动学说。

(13) 社会成本的抬高，每当社会成本和交易成本抬高时，就会造成社会资源的浪费，造成越来越多的穷人，反之则反。

(14) 诺贝尔奖获得者经济学家西蒙的蚂蚁隐喻（人们就像是沙滩上的蚂蚁，大概知道自己蚁巢的方向，但是我们依然不能到达那里，不只是因为我们的能力的有限，而是这周遭的世界太复杂啦！）在冥冥之中，人们都在不断地忙碌着，很卖力，但是到头来我们却逃不掉宇宙世界的一些规则和束缚，我们不能具有为人的情怀

和高度，总是跳不出来而低头苦干，所以我们只能是平凡的人们，一旦有一天你真的如圣人一样看待看明白世界，你自然就会厉害！

问题思考：试问，要是一些如毛泽东这样的伟人来操作这样的项目，是否还是像我们这样，在冥冥之中苦苦追寻？

（15）可以联系到人际交往，人在遇到困难的时候都会先去寻找自己的熟人和朋友，若不行才会去找陌生的人，在与陌生人的交往中，逐渐熟悉并建立了初步的信任和友谊，因此就会进一步交往。当你的朋友越多时，你收集资源的能力就越强，并且能勾够得到的支持也就越多越大。影响力和成功与否在于是否积攒了很多朋友！

问题思考：试问，若是你个和谐大家族在一起做这个游戏会是怎样的场面？

（1）附：科斯定律

科斯定律就是：没有明晰产权，就没有市场。就是这么简单。

自由市场的交易费用很大，但交易利益也很大。中国改革之前，交易费用很大，虽然没什么交易。交易费用是指在鲁宾逊一人世界里没有的费用，所以根据这个定义，搞人际关系是交易费用，走后门也是交易费用，交易费用非常大。

所以在国民收入里交易费用的百分比只要跌一点点，就会富有很多；但只要上升一点点，就会变得很穷。从这个角度来看，过去中国的交易费用占国民总收入的比例非常高。我1979年回中国时，看到那些人上班时从早到晚就在谈论怎么拉关系，到什么地方才能买到一只鸡蛋，可见当时交易费用占的百分比一点也不低。所以中国改了一个制度，交易费用百分比减少了，一下子就富了很多。

这就是今天家喻户晓的科斯定律：权利只要明确地界定为私产，不管产权谁属，交易费用不存在，市场就会以交易的方法使麦的损害与牛的增值在边际上相等。畜牧与种植的私人成本也会与社会成本相同。这版本被称为“不变定律”，是因为不管产权谁属，栏杆的位置都是一样，不变。

其实这个项目有一个很深刻的寓意，就像社会中的合作一样，我们都有一些资源，但是只是部分的资源，为了达到我们的目的，我们经常要与别人合作。但是要合作的话，就会遇到很多问题，例如资源的合理分配、占用资源的顺序以及诚信的问题。如果把这个项目比做一个公司，那么我们6个小组就是其中的6个部门。而那第7个小组就是领导部门，他们可以掌握公司总的方向，能够协调我们，合理的分配我们手中的资源，来使整个公司的效益达到最高。

(2) 我想这个项目给我带来的最大的震撼有两点，一是大家的自私，二是对目标错误的认识。前一点是在项目进行中的感受，而项目结束后，对于第二点，我想了更多。整个项目中，我们一直没有意识到真正的目标，导致我们回想起自己的努力觉得很 unnecessary，有被骗的感觉。

由此想到，但凡确定一个目标以前，一定要对目标有比较全面的了解。包括对信息的采集和分析，就像项目中，我们虽一度注意到七组和我们作的任务不太一样，但是并没有深入思考，导致失去了成功的机会；还有就是对于自身的兴趣的判断，生活中的我们经常空凭一腔热情开始追求某个目标，达到后却又发现并非像自己想象的那样适合自己，最终不过是白白耗费了自己的时间和精力而已。

(3) 团队目标

由于团队目标的不明确，使得我们把各自的小目标当成了自己的终极目标，而不知道大目标的存在。由于资源的有限，每个队在实现自身的小目标的时候，势必出现了对有限资源的争夺以及独占的情况，从而导致其他队的利益受到损害。如果我们确实是各自为政的小团队，这样的结果无可厚非，毕竟大家在各自利益的驱动下必然会想尽办法使得自己得到最大利益。但当我们是一个团队下的不同部门的时候，情况就有了变化。团队的收益并非各个部门收益的简单加和，单独的一个部门获得最大收益并不意味着整个团队收益的最大化，相反很可能会损害到整个团队的总体利益。

因此，想要成为一个成功的高效的团队，必须要让团队成员明确整个团队的大目标，而不应该只告诉他们各自的小目标。这样，团队的各个成员在完成各自的小目标的时候，才会从团队大目标出发，进行全面的统筹安排，兼顾团队的其他成员，对有限资源进行合理配置。

(4) 团队沟通

由于物理状态上的孤立，使得大家在心理上产生了一定的疏离感，再加上有各自的不同的小目标，因此根本没有意识到我们是一个团队，而在不停的为各自的小目标而奋斗。

沟通的无效使得大家在整个过程中都处于一种无序的状态，只能通过不停的大喊大叫来引起别的队的注意，吵吵闹闹如同菜市场一般。并且由于这种混乱状态，使得作为领导者的第七组根本没有办法跟其他六组进行沟通告知整个团队的目标；各个小组之间也无法明确彼此任务的异同以实现更高效的合作。

这种沟通的无效性，使得对有效资源的竞争变成了一种抢夺，大家不停的相互抱怨

，并出现经常性的冲突与争吵，团队不复存在，成为一盘散沙。

由于各个小组的具体目标的不同，更由于资源和时间的有限性，无可避免地，团队中出现了抢夺资源的情况。

Eg:想起某次听讲座，主讲人回答的问题就是“当企业中的资源十分有限时，你要如何为自己的团队/项目向领导争取更多的资源”。他当时的回答是会尽力阐释将核心资源分配给自己的团队/项目的必要性，其中要特别强调领导者自身能自己的团队/项目成功中获得的好处。

回想我们的沟通与谈判过程，大家讨价还价的资本就是“你们组这次把XX给我们使用了，下次我们就把YY给你们”。这是一种共赢的良性竞争与合作。但是，在我们群体性地忽略领导、协调的情况下，这样本该肯定的沟通和谈判也显得有些苍白无力

(5) 竞争、合作与双赢

由于资源的有限，使得每个队不得不产生竞争；而每个队已有的资源又不足以完成任何一个任务，又使得大家要完成任务就不得不进行合作。在游戏过程中我们听到的最多的话是“你们的XXX能给我们用一下吗，下次你们要什么我们都给你们”或者“我们给你们XXX，不过你们下次要给我们XXX”。这种合作，是基于竞争的合作，目的还是为了自身利益的最大化，而非双方利益的最大化。

而真正意义上的合作，应该是一种双赢的合作，即在双方明确共同目的的情况下，对有限资源进行合理的配置，使得彼此都能获得较大的收益从而使得总收益最大。

Eg:以非合作又非竞争的关系进行的

共赢，市场经济的大潮背后，更需要人们关注考虑的东西。我想作为物理学院的学生，除了经济，共赢的哲学对于以后我们做学问，求知问道也是十分必要，且有意义的。科学史上，不乏合作共赢的例子：沃森、克里克合作提出DNA分子的双螺旋结构，还有贝尔实验室的Penzias和Wilson一起设计射电天线，意外地测到不明来源的3.5K微波背景辐射，并因此获得诺贝尔奖。相反的，丁肇中和Richter相对独立的发现了J/ψ粒子，丁肇中带领的实验室把它命名为J粒子，而Richter带领的实验室则将其命名为ψ粒子，最终同时发表。我想如果他们两个实验室一开始就合作，可能会更早地得到需要找的粒子吧。这也令我不由得想起微积分的创始人，牛顿和莱布尼兹，他们曾为微积分的发明权吵得不可开交。若是他们早开始互补合作，他们各自创立的微积分也不会有那么多的漏洞，也可以推动微积分的发展快上几十年吧。

。

(6) 领导力

一个团队的领导者是多么的重要，它直接影响着团队能否成功。不仅如此，他的每一个决定都影响着团队的效率。如果他的领导出现偏差，直接的影响就是团队效率的降低。如果他领导得当，就可以使团队的资源优化配置，高效地完成任务。

记得看《亮剑》时，主人公李云龙常说的一句话就是“兵熊熊一个，将熊熊一窝”，此话虽难登大雅之堂，但话糙理不糙。一支部队，一个团体，它的强大与否，完全取决于领导的能力，如果没有领导来发挥作用，则整个团体便是一盘散沙，注定了不会成功。

Eg:就是我在此次惨败中获得的一些经验。最近，由于在看关于五次反围剿的资料，从这个七巧板的活动联想到了第五次反围剿。自然，我们在活动中的惨败并不会对我们造成多坏的影响，但像第五次反围剿那样，在现实中，领导的不当有可能就会为之付出乃至生命和血的代价。所以将来如果某天我们真站上了领导者的位置，就要好好地负起这份责任，因为这时候你做出的事已经影响不止你自己的利益，更是你手下所有人的利益。

a关于角色定位：

不只是领导者第七组存在一定程度的问题，其实本次课的每一个参与者都不同程度地存在问题。因为在潜意识里，我们所有人都把自己先在地定位为“执行者”了！

其实这本身也无可厚非，尤其是在40分钟的时间限制下，大家的心理都是急于在最短的时间内完成自己手中的任务。在现实的组织活动中，这种现象也很常见，因为“在最短的时间做对事情”往往是组织整体和每个成员的目标。但是，我们大家几乎都对本次挑战没有任何宏观性的思考，就行动了。对于一个组织来说，这其实是很危险的。先入为主的观念，导致的是思维定势和对新情况的不假思索。Joel Ross and Michael Kami曾有言论：“没有战略的组织就像没有舵的船，只会在原地打转。”所以，我们每个人都应该树立“战略意识”，即明确自己在组织中的角色，并结合组织目标优化自己对组织的贡献。

但是，像我们这样没有固定人员的固定职能的团队，每次接到不同的任务就需要快速做出反应，对我们的要求其实还是有点儿高。

b关于领导意识：

我一直强调，大家也别怪第七组，因为都还是“事后诸葛”，如果当时自己就在第七组，也不一定做得比他们好。

但我想说的是，我们要有“领导意识”，即领导的角色加之于身的时候我们要能扮演、会扮演这个角色。这并不是说我们所有人都要当领导，而是说我们脑子中要有这根弦儿，要“时刻准备着”，因为谁也说不好，很可能下一秒自己就被推到领导的位置上去了。

最近看Job版的人写面经（面试经验），就有人提到“群殴”（针对具体case的集体讨论）之后被临时推上去做presentation的经历。于是提示大家，就算没打算做presentation，也要做好思维和心理上的准备。其实，同样的，在团队中，就算大家本来没打算做leader，也要做好心理上的准备，在组织需要的时候能够发挥出leader的职能。

Eg:我在外院学习印尼马来语。关于团队和领导，我想到了东南亚的协商机制。

也许是炎热的气候，和不便的交通，使东南亚人普遍形成了慢性子但又自尊心极强的性格特点。所以他们宁愿做事程序繁琐，效率低下，也要在做决策的时候进行协商，照顾到所有人的意见。

在日常事务讨论时，要开家庭会议协商，比如部族长老协商会议；在国家事务决策时，要通过协商机制。比如印尼最高权力机构叫人民协商大会（MPR）。

不仅如此，协商机制曾经成为东盟的一条不成文的规定。一项政策的出台，要照顾到所有国家利益，得到所有国家支持。这种体制，在外人看来，好像是东南亚人具有极强的团队精神，但是，这种没有领导的协商带来了效率低下。因为各国的利益不可能完全一样。甚至还会有冲突。比如印尼和马来西亚有军事冲突时，很多提案都因为这两个国家相互反对而搁置，使东盟错过了很多发展的良机。

所以这种没有领导的协商机制，团队合作，在近几年终于被改变了。现在东盟采取的是新加坡提出的3+2机制。少数服从多数，可以不参与，但不能不同意。原因之一是新加坡的崛起，使它可以成为在印尼和马来西亚之上的东盟实际领导。但更重要的原因是在当今世界，信息瞬息万变，机不可失时不再来。全球化的国际环境已不容许慢性格的东南亚人慢慢讨论，慢慢协商了。需要一个领导者来统筹规划，提高团队效率

(

一个微信号可以注册几个视频号

微信视频号运营规范

一、原则

我们一直致力于为用户提供优质的服务体验和网络信息，为了更好地维护安全、有序、绿色的网络信息空间，我们确定以下运营基本原则，不仅作为平台使用者一切权责的基础，更期待你与我们携手共同维护平台运营秩序、规范自律、互融共进。

诚实使用

使用虚假的信息创建帐号、故意误导他人、干扰真实的平台数据以及其他弄虚作假的行为，将损害平台每一位用户的权益，这是不被允许的。

分享好的内容

平台提倡分享优质的内容信息。不允许传播对他人有害、令人极度不适、不利于青少年身心健康等不良信息。

不干扰他人

用户自主使用视频号的前提是不得干扰其他用户的使用，包括直接或间接的干扰。

二、须遵守的协议和规范

使用微信视频号的服务或接入微信视频号平台（以下简称“平台”），你必须阅读并遵守《腾讯微信软件许可及服务协议》《微信个人帐号使用规范》《微信公众平台运营规范》等相关协议及规则。本运营规范是在上述协议及规则的基础上进行解释和说明，相关内容和举例旨在帮助你更加清晰地理解和遵守相关协议和规则，以便能够更加顺利地使用，而不是修改或变更上述协议及规则中的任何条款。

三、帐号有序注册

3.1 一个微信帐号只能注册一个视频号。

3.2 帐号名称应当与简介的内容相符，且不得与已注册成功的帐号名称重复。

3.3 帐号名称、头像、简介等资料涉及色情、暴力等违法违规内容的，将不能注册。

。

3.4 帐号名称、头像、简介等资料需保证客观、可识别、可信赖，禁止具有夸大性、误导性、过度广告性（包括各种形式的推广、营销、商业宣传）的表述。不得仿

冒公众人物或造成用户误会与公众人物有关，不得侵害他人姓名权、名誉权、肖像权、隐私权、知识产权、商业秘密以及其他合法权利。

3.5无正当理由，帐号名称与他人法律上的在先权利（如商标权）、微信公众平台较高知名度的帐号名称、其他平台有广泛知名度的帐号名称重复或存在混淆的，可能会无法注册。任何以包括但不限于添加无实质意义的字母、符号等方式作为避开、绕开名称规则的帐号，也可能无法注册；已经注册的，也将视为违反本规范的行为予以处理。

3.6帐号名称禁止使用以下名称：

3.6.1中国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章以及中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称（国家机关名称只有对应的政府机构才可使用，外资或合资企业名称中包含“中国”的，可以使用，如“宝洁中国”）；

3.6.2外国的国家名称（国外驻华领事馆等外国驻华机构全称包含该国家名的情况除外，如“美国驻华领事馆”）；

3.6.3带有民族歧视性的；

3.6.4夸大宣传并带有欺骗性的，如：“国酒”（不可包含夸大性的修饰形容词汇），“中国第一酒”（因为没有哪个酒的品牌可以称自己为中国最好的酒）；

3.6.5有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的；

3.6.6有歧义、误导用户的，包括但不限于：冒充其他公司品牌，利用命名进行夸大宣传；

3.6.7日常通用的名词、名称或词汇的，例如：正能量、吃货、星座、运势、爱情、健康、养生、百科、段子、娱乐圈、网游等词汇。企业的简称为日常通用的名词、名称或词汇的，平台有权要求使用完整的企业/机构名称作为名称；

3.6.8单独以地域名为名称的（举例：北京、上海、深圳等）；

3.6.9绕过平台管理、为违法行为的沟通实施便利的命名，如为欺诈、违法交易等目的以个人手机号码等个人联系方式为名称。

3.7批量注册大量相似视频号的行为将会被禁止。

3.8不得创建涉及明星艺人的打投、集资、控评、八卦、爆料等相关帐号。未经明星艺人经纪公司（工作室）授权，不得创建明星艺人粉丝团/后援会等帐号，不得以粉丝团/后援会等名义进行活动。

四、禁止恶意使用

恶意使用，是指利用视频号以各种形式实施影响用户体验、危及平台或微信安全及损害他人权益的行为。一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。恶意使用具体包括但不限于以下行为：

4.1不当注册

4.1.1恶意注册使用视频号，如频繁注册、批量注册、提供虚假信息注册视频号、买卖视频号及相关功能、使用违法侵权信息进行注册。

4.1.2擅自使用他人已经登记注册的企业名称或商标，侵犯他人企业名称权或商标专用权。

4.1.3擅自使用他人姓名、肖像，侵害他人姓名权、肖像权等合法权益。

4.2篡改功能

对视频号的功能、页面或文案等内容进行篡改，影响微信或视频号的原本功能、用途或意义。

4.3使用外挂

未经微信书面许可，使用插件、外挂或其他第三方工具、服务接入微信和相关系统。

4.4诱导用户

4.4.1利诱用户进行分享、关注、点赞和评论。比如以某种奖励进行诱导，包括但不限于：邀请好友拆礼盒，集赞，分享可增加一次抽奖机会等。

4.4.2胁迫、煽动用户分享、关注、点赞和评论。比如用夸张、诅咒性质言语来胁迫、引诱用户分享，包括但不限于使用这些用语：“不点赞全家死光光”、“不点赞不是中国人”等。

4.4.3诱导未成年人应援消费。

4.5刷量刷粉

4.5.1使用任何非正常手段获取包括但不限于粉丝、点赞、评论、阅读量等的虚假数据，包括但不限于利用第三方运营平台、外挂软件、系统漏洞在微信软件及服务中进行刷粉的行为。

4.5.2制作、发布与刷量刷粉行为相关的方法、工具等内容，或对此类方法、工具进行操作或传播，无论这些行为是否出于商业目的，也将被严肃处理。

4.6违法营销

4.6.1利用视频号实施诈骗、传销、走私等违法犯罪行为，销售任何国家法律法规禁止和限制销售的商品或服务，包括但不限于枪支弹药、爆炸物、管制刀具、珍稀野生动植物、医疗服务、医疗器械、药物和保健品、烟草、证券或期货等投资类有偿咨询内容等。

4.6.2未经相关部门许可，进行荐股、推荐金融产品等相关投资咨询活动（包括但不限于证券、期货、基金等）。或者以分享财经信息（如股市分析/行业分析）、投资技巧等为名将用户诱导或引流进行推广营销。

4.6.3以任何形式参与、鼓励、促进或诱导他人排斥正常商业竞争的行为，或为前述行为的传播提供便利的。

4.7恶意对抗

采取技术手段恶意绕开或者对抗平台规则，如以特殊代码、排版、画面设置等技术手段恶意躲避微信系统检测及违规处罚。

4.8干扰其他用户

4.8.1侵扰用户安宁、造成用户使用体验减损或者影响软件正常使用和运行，如频繁发送骚扰信息、垃圾信息、广告信息，过度营销或商业推广。

4.8.2传播由第三方软件、网页或终端生成的具有识别、标记功能的特殊识别码、口令类信息，包括但不限于对用户造成诱导(比如诱导点击、浏览、关注、使用)或骚扰、以欺骗手段获取用户个人信息以及可能存在安全隐患的特殊字符集、特殊标识、特殊代码以及各类口令等。

4.8.3传播违反《微信外部链接内容管理规范》的链接内容或域名，包括但不限于因违规已被限制或禁止在微信内传播的链接内容或域名。

4.9使用不实身份

4.9.1在帐号注册时仿冒他人，使用虚假信息进行注册；冒充他人发布内容，或其他故意让用户产生混淆的行为。

4.9.2冒用身份，使用他人特征性信息，足以误导其他微信用户的。例如：视频号名称为某公司著名游戏产品名称，且在个性签名中暗示或明示其为该游戏产品的客服人员。

4.10对他人进行人身攻击

公然侮辱他人、公然败坏他人名誉或损害他人人格的行为。

4.11欺诈、可疑、不诚信等内容或行为

利用隐瞒、诱骗、发布虚假内容等手段欺诈用户，可能使用户财产等遭受损失的行为。

五、不得传播不良信息

我们希望让用户在视频号上看到真实、安全的内容。真实与安全，有助于更优质的分享。传播不良信息的行为一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。

平台禁止传播以下不良信息：

5.1国家法律法规禁止的内容

5.1.1违反宪法确定的基本原则的；

5.1.2危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

5.1.3损害国家荣誉和利益的；

5.1.4煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

- 5.1.5破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- 5.1.6散布不实信息，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- 5.1.7散布淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的；
- 5.1.8侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- 5.1.9煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序；
- 5.1.10以非法民间组织名义活动的；
- 5.1.11含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

5.2侵犯他人合法权利的内容

- 5.2.1发送或传播侵犯他人知识产权的内容，如发送或传播侵犯他人著作权及相关权利、商标权、专利权等内容的；
- 5.2.2未经授权发布他人身份证号码、联系方式、家庭住址、微信号、照片等个人隐私资料，侵犯他人肖像权、隐私权等合法权益的；
- 5.2.3捏造事实公然丑化他人人格，或者通过侮辱、诽谤等方式损害他人名誉、荣誉，侵犯他人名誉权、荣誉权等合法权益的，包括但不限于明星艺人粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击等各类有害信息；
- 5.2.4未经授权发布企业商业秘密，侵犯企业合法权益的；
- 5.2.5其他侵犯他人合法权益的行为。

5.3不实的信息

本规范所称的不实信息，指没有相应事实基础，通过捏造或扭曲事实、隐瞒真相而产生的信息。包括但不限于：

- 5.3.1涉及反对宪法确定的基本原则、社会主义制度、危害国家统一、主权和领土完整、泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益等政治类不实信息；
- 5.3.2煽动国家、地区、民族、种族、宗教间仇恨、歧视、误解，损害善良风俗的

不实信息；

例：今天上午日本发生9.0级地震！是中国人就挺起！！扩散出去！！！！

5.3.3扰乱社会秩序、引起或可能引起公众恐慌的不实信息；

例：震惊：在中国吃猪肉等于自杀！！

急急急请告诉你的熟人近期不要吃海鲜了。请火速转发！

5.3.4宣扬邪教和封建迷信的不实信息；

5.3.5与生活常识、公众话题相关的不实信息；

5.3.6其他不实信息。

5.4骚扰、煽动、夸大、误导类的信息，包括但不限于以下情况：

5.4.1标题含有危害人身安全、惊悚、极端内容；或使用侮辱、脏话词汇，引人不适；

5.4.2以浮夸的描述，煽动人群要/不要去做某行为。

5.4.3以误导类的内容、描述，或者缺失、掩盖、歪曲事件具体信息和情况，使用户可能对时效性话题、事件产生错误理解或者不当关联的内容。

5.5危害平台安全的内容

5.5.1发送钓鱼网站等信息，诱使用户上当受骗蒙受损失；

5.5.2发送病毒、文件、计算机代码或程序，可能对微信消息发送服务的正常运行造成损害或中断。

5.6有损未成年人身心健康的内容，包括但不限于以下情况：

5.6.1残害、虐待、体罚未成年人的；

5.6.2涉及实施未成年人性侵害的；

5.6.3展示校园欺凌的内容；

5.6.4其他危害未成年人人身安全和健康的；

5.6.5推销或演示可能危害未成年人人身安全或健康的玩具物品的；

5.6.6含有未成年人饮酒、吸烟、吸毒行为的内容；

5.6.7披露未成年人的个人隐私或有损未成年人人格尊严的；

5.6.8展示未成年人婚育的内容；

5.6.9宣扬和鼓励未成年人厌学弃学的内容；

5.6.10歪曲和恶搞经典卡通形象或供未成年人观看的其他艺术作品；

5.6.11利用未成年人进行恶俗表演、超越未成年人身体负担进行表演、工作等；

5.6.12其他不利于未成年人健康成长、对未成年人价值观产生错误影响的内容。

5.7令人极度不适的内容，包括但不限于以下情况：

5.7.1出现人或动物自虐、自残、自杀、被杀、吸食注射毒品或违禁药品致残以及枪击、刺伤、拷打等令人极度不适的内容；

5.7.2含有尸体、骷髅等内容；

5.7.3含有暴力的内容，如家暴、校园暴力、斗殴等。

5.8低俗内容，包括但不限于以下情况：

5.8.1衣着暴露或疑似裸体；

5.8.2借助文字、声音、物品或者行为进行性暗示；

5.8.3侮辱性、羞辱性用语；

(1) 发布恶意辱骂、低俗色情等不友善评论；

(2) 对他人造成人格贬损、带歧视性的内容；

5.8.4 违背社会基本伦理道德；

(1) 宣扬非主流婚恋观，如婚外恋等；

(2) 展示落后、恶俗的风俗习惯，如婚闹、童养媳等；

5.8.5 展示动物交配细节；

5.8.6 长时间聚焦两性隐私部位；

5.8.7 如使用露骨的语言、图片等介绍情趣用品。

5.9 通过虚构事实、编造故事发布“卖惨”内容，或扮丑，以实现吸引用户点赞、转发、关注或推广商品等目的，包括但不限于：

5.9.1 利用未成年人、残障人士骗取用户同情；

5.9.2 “卖惨式”推广商品；

5.9.3 利用疾病、贫穷等对用户进行道德绑架；

5.9.4 刻意扮丑引起用户不适。

5.10 视频添加的描述（含话题）、链接、视频内文字等与视频实际内容不符，容易造成用户误解或诱导用户观看的内容，包括但不限于：

5.10.1 使用与视频实际内容不符的夸张、诱惑性、极端性等词汇作为视频的描述、视频内文字；

5.10.2 故意隐藏关键信息，或使用指代不明或模糊的词汇作为视频描述；

5.10.3 视频添加的链接与视频内容没有相关性；

5.10.4 视频配音与画面不相关。

5.11 批量发布通过近似的情景、文案、元素等编造的同质化内容，可能侵害他人知识产权、降低其他用户体验或造成骚扰的。

5.12含有伪科学、恐怖、猎奇的内容，包括但不限于：

5.12.1恐怖灵异类内容，可能引起他人不适或惊吓的；

5.12.2宣扬风水运势等内容

5.12.3没有科学依据，发布食物相克、违背自然规律等内容。

5.13可能降低用户体验的低质内容，包括但不限于：

5.13.1采用轮播文字、大字覆盖、简单拼凑内容；

5.13.2视频画质模糊、内容不完整、音画不相关、视频内容重复、视频画面内容过度剪裁、画面上下颠倒、视频黑边、扭曲或花屏等；

5.13.3通过混剪、拼接、P图等形式制作内容，杜撰名言，可能使用户受到误导或欺骗；

5.13.4视频内容所涉及的新闻或事件已严重超过时效。

5.14不规范医疗科普(科学性错误)，包括但不限于：

5.14.1不符合诊疗的规范流程;

5.14.2疾病防治、原理、检查、诊断、治疗、用药、护理手段存在错误;

5.14.3医学操作违背无菌、安全等基本原则;

5.14.4疾病、药品或其他医学词汇展示错误，可能造成误解;

5.14.5存在医学逻辑错误，无必然因果关系;

5.14.6其他医学科学性错误;

5.15不规范医疗科普(片面/夸大描述)，包括但不限于：

5.15.1通过单一症状、体征、表现、检查诊断疾病，违背医学诊疗常规；

5.15.2病因诊断过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.3治疗方法、效果评价过于绝对、片面，不具备普适性，可能产生误解；

5.15.4药物效果评价过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.5涉及病情介绍不完整，且诊疗建议不全面，可能产生误解；

5.15.6涉及仅通过个案做治疗手段或药物疗效评价，缺乏普适性；

5.15.7涉及通过患者自述/患者故事夸大自身医术行为；

5.15.8西医无诊断过程直接给治疗方案；

5.16不规范医疗科普(不符中医理论)，包括但不限于：

5.16.1中医谚语过分夸大疗效或不符合中医理论；

5.16.2带有宫廷秘方、祖传秘方、一招见效、根治根除、包治百病，“神药”“灵丹妙药”“最……”“第一……”“唯一”等字样，不符合药物管理规定；

5.16.3没有中医辨证或者辨证不准确的内容，如：“偏方”“妙招”“食疗治病”“茶饮”；

5.16.4涉及具有“排毒”功效的中药，不符合中医理论；

5.16.5宣传单味中药或具有药物功效的食物（药食同源）可治癌症，不符合中医理论；

5.16.6涉及“食物生克关系”的描述，不符合中医理论；

5.16.7无辩证，介绍某个穴位治疗某个疾病，如直接说刮痧拔罐艾灸有治疗效果，不符合中医理论；

5.16.8不符合中医理论，或提出能治病，或过度绝对提出所有人都合适提供代茶饮方子；

5.16.9涉及时辰决定生男女，根据食物的颜色、形状等以形补形，不具有中医理论依据；

5.17不规范医疗科普(医疗风险)，包括但不限于：

5.17.1涉及正骨、关节复位、牵引等教学，存在损伤脊椎关节风险;

5.17.2涉及拔火罐、针灸、火针、放血、注射教学等存在创面的行为;

5.17.3涉及恶性肿瘤治疗的相关内容，不适宜以科普形式广泛传播;

5.17.4医学操作违背无菌、安全等基本原则;

5.17.5心肺复苏、骨折包扎等救治过程不符合院前急救标准流程;

5.17.6涉及手术过程等具有创伤性的相关手术;

5.18不规范医疗科普(医疗营销)，包括但不限于：

5.18.1利用患者故事/病例分享诱导用户点赞/评论互动；

5.18.2通过两性低俗的医疗内容进行话题营销；

5.18.3通过“震惊体”医疗内容来博取用户关注；

5.18.4医疗科普描述片面/夸大；

5.19不规范医疗科普(医疗引流)，包括但不限于：

5.19.1在视频、评论区、个人签名进行疾病问诊互动；

5.19.2通过视频、评论、个人签名等方式引流到个人联系方式；

5.20《视频号常见违规内容概览》所列的其他违规内容。

六、遵守平台要求

6.1若腾讯自行发现，或收到他人投诉用户的行为或发布的内容不符合本规范时，腾讯有权在不另行通知的情况下采取减少推荐、删除内容、暂停或终止提供视频号相关服务等处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务，如：限制与该主体相关帐号功能、封禁与该主体相关帐号等，同时，腾讯有权公告处理结果。若用户对腾讯的处理有异议，可按照页面指引发起异议申请或申诉。

6.2视频号可以进行认证，认证主体同意认证即视为同意遵守《微信视频号运营规

范》和《视频号认证服务条款》，认证后该视频号视为认证主体使用，相关权利义务由该认证主体承担。视频号的认证主体应对视频号的管理员和运营者进行管理，并对他们的行为承担责任。未进行认证的视频号，由创建时的微信帐号主体承担该视频号的相关权利义务。

6.3如果平台发现并有合理理由判断你的帐号名称、头像、简介、背景图片、背景音乐以及发布的内容、评论存在较高的侵权可能性（比如信息带有权利标识但缺乏授权、内容来源明显不当），可能会自动限制该部分信息的传播。

6.4发布利用新技术（如虚拟现实、深度学习）生成或合成的非真实的音视频内容，应进行显著地标识，避免对其他用户造成误导、混淆。

6.5你使用视频号过程中上传、发布的全部内容，均不会因为上传、发布行为发生知识产权、肖像权等权利的转移。与此同时，你理解并同意平台为实现产品目的，会对你的内容进行使用，包括但不限于允许微信个人帐号用户予以分享、转发、收藏、在微信相关功能中予以引用或展示（如音乐视频、语音通话、状态等），允许微信公众帐号（简称“公众号”）、企业微信帐号予以引用或展示，出于为你宣传或介绍功能等目的以一定的方式在腾讯集团相关产品或外部渠道推广你的内容或素材。部分场景你可以自行设置是否允许引用或展示。带有侵权素材的内容，不允许上传、发布，平台一经发现将有权立即停止、限制对其的推广或传播。

6.6当你使用视频号直播功能，你应当遵守《微信视频号直播功能使用协议》；若你作为主播，你还应当遵守《微信视频号直播行为规范》。

七、其他

7.1视频号的内容是由用户自行上传的内容，虽然平台禁止传播不良信息，你仍须对内容进行审慎判断。

7.2本运营规范为动态文档，我们有权根据相关法律法规更新或产品运营的需要对其内容进行修改并更新，你可以及时查看以便获得最新信息。

7.3如需进行违规申诉，可将证明材料发送至邮箱channels@tencent.com，该邮箱仅用于接收视频号违规申诉，不受理用户投诉，请在客户端对应途径提交相关投诉。

盖尤斯的相关信息

（一）盖尤斯的著作为什么能够比较完整地流传至今呢？

我想主要还是他身处的政治大环境相比其他法学家都要好得多。结合以前写过的《法治与人治的较量--兼论德治》和最新认识，笔者认为在屋大维死后的270年内，人治政体下的贤明君主，数得上名字得只有狄度、纳瓦尔、图拉真、安敦尼·庇乌、马可·奥勒留等几位。其余的都是有名的暴君。盖尤斯出生和活跃的时代分别是罗马皇帝哈德良（公元117 - 138年）和安敦尼·庇乌（公元138 - 161年）（即中国史上的大秦王安敦）在位的时候。去世的时间又在一代明君马可·奥勒留掌权时期。这一段时间，正好是罗马历史上非常开明的“安敦尼王朝”。当时罗马市民籍正在扩张并被普遍授予帝国境内的所有居民，盖尤斯在《法学阶梯》中提出的“人法、物法、诉讼法”的三分法体例结构成为了传播与上述市民身份相联系的罗马法工具，导致该书的手抄本一度畅销亚非欧三大洲。现在我们来看看罗马五大法学家中的另四位：帕比尼安以前拥护君主专制的立场，在212年塞维鲁的两位皇子的争权斗争中，他转而反对皇子卡拉卡拉暗杀其兄弟，并拒绝为卡拉卡拉的可耻行为作辩护，结果被其处死，成为政治斗争中的牺牲品；乌尔比安也相信罗马人民通过该法赋予皇帝最高的权力，他主张“国王不受制于法律”、“皇帝的决定具有法律的效力”，但是乌尔比安作为帕比尼安的学生，与当时的政治中心靠得太近了，甚至一度当上罗马帝国的副皇帝一职，终于在一次士兵哗变中，死于塞维鲁皇帝近卫军的械斗之中；至于其余两位法学家--保罗和莫德斯丁，前者是乌尔比安的同学，后者名气较小，且又是乌尔比安的学生。盖尤斯只是一名普通教师和著作家，在世时并未获得“公开解答权”，其对法律的解答不具有法律效力，他也没有像帕比尼安和乌尔比安那样身处政治漩涡中央，招致政敌愤恨和同仁嫉妒。因此，他的作品应该是保存最完整的。笔者不敢肯定当时罗马帝国是否像中国的秦始皇一样搞过“焚书坑儒”之类的事情，但帝国时代的法学，由于统治者利益的需要，往往确实是屈从于政治的。公元1世纪的卡里古拉皇帝还一心想废除法学家的研究工作。他经常恐吓说，老天作证，他要留心不让法学家的任何解释违背他的意志。一位双目失明的法学家因其家谱中保存着恺撒的谋杀者卡里乌斯的肖像而被尼禄判为有罪。由此也不难推测为什么古罗马那么多法学家的著作没有流传下来。

公元426年，东罗马皇帝狄奥多西二世和西罗马皇帝瓦伦廷二世颁布《学说印证法》，盖尤斯与帕比尼安、乌尔比安、保罗、莫德斯丁被一起列为罗马五大法学家，盖尤斯的地位仅次于乌尔比安和帕比尼安。公元六世纪时东罗马皇帝查士丁尼的《学说汇纂》中有535条选自盖尤斯的《法学阶梯》。查士丁尼于公元533年完成的《法学阶梯》，即以他的原著为蓝本。以上提及的东罗马皇帝狄奥多西二世、查士丁尼和西罗马皇帝瓦伦廷二世，这三位在当时有两位是中兴之主，一位又有宏图伟业之才。盖尤斯的著作身逢其时，真是走大运了！

（二）关于盖尤斯的出生地。

周论上册第56页指出：“他生于小亚细亚”。关于这一点，我在《盖尤斯与〈法学阶梯〉》一文中就已经说过：“其家乡估计是希腊。”理由有三：一是盖尤斯《法

学阶梯》第2页（页码以黄风的中译本为准，下同）第1段原文：“所有受法律和习俗调整的民众共同体都一方面使用自己的法，一方面使用一切人所共有的法。每个共同体为自己制定的法是它们自己的法，并且称为市民法，即市民自己的法；根据自然原因在一切人当中制定的法为所有的民众共同体共同遵守，并且称为万民法，就像是一切民族所使用的法。因此罗马人民一方面使用它自己的法，一方面使用一切人所共有的法”。通过以上文字，不难发现，盖尤斯的《法学阶梯》将法分为市民法和万民法（这里万民法与自然法两个概念是合二为一的）。而自然法思想是最初是由古希腊的斯多葛学派系统、明确阐述的；二是盖尤斯在《法学阶梯》第226页把债划分为契约和私犯两类，一些法学家认为盖尤斯的划分来源于古希腊学者亚里士多德关于两种交换正义的划分，因为亚里士多德的交换正义蕴含契约思想。现代契约制度是由交换正义中的自愿交易理论演变而来的，而现代侵权制度则由交换正义中的非自愿交易理论发展而来。亚里士多德关于两种交换正义的划分是现代契约制度与侵权制度的最初理论形态。不熟悉古希腊哲学思想的人是不可能作这些划分和归类的；三是其著作《法学阶梯》第248页有荷马史诗的记载，且曾在小亚细亚的特洛阿斯（Troas，即希腊神话中特洛伊战争的爆发地）写作和教书。通过前文对其《法学阶梯》写作脉络的梳理，我们发现他对罗马行省，尤其是希腊、土耳其、叙利亚这几个行省的法律非常熟悉。周枬在书中并没有提出盖尤斯生于小亚细亚的确凿依据，因此我认为自己的分析是正确的，即盖尤斯的出生地“估计是希腊”。

（三）盖尤斯算不算是萨宾派？

虽然在学术上，盖尤斯自称属于萨宾派，在《法学阶梯》一书中他视萨宾（公元64年去世）为自己的老师，而将普洛克鲁斯派的人称为“另一学派的学者”。但研究此书的罗马法研究者发现，他在一些重要法律问题上已开始接受普洛克鲁斯派的观点。从他往后，再没有人称自己是何学派。那么他的这个“最后的萨宾派”是否名副其实？

笔者认为，回答这个问题首先要从萨宾派和普洛克鲁斯派的区别来谈：根据笔者前文的分析，罗马的萨宾学派和普洛克鲁斯学派两派的分歧主要是形式上的，即在研究对象、研究方法、看问题的视角上不同。萨宾学派注重市民法，以市民法为主要研究对象；普洛克鲁斯学派则着力于裁判官法（一作“长官法”，包括最高裁判官法和万民法等内容，与市民法相对应）的研究。从这一点来看，萨宾学派较为保守，普洛克鲁斯学派则较进步。但是，在方法论上，前者注重进化论精神，反对传统的形式主义，而后者则往往囿于法规的条文。学者耿勇在《简论万民法与国际私法》（原载《法制与经济》2007年第9期）中认为：“盖尤斯《法学阶梯》中记载：所有受法律和习惯调整的民族，他们一方面遵守自己的法律；另一方面遵守为人类所共有的法律。事实上，每个民族专用的法律是该民族自己的法律并被称为市民法，换言之，是该城邦自己的法律，而自然理性为全人类确立的并为所有的民族同等

地遵守的法律被称为万民法，换言之，是由所有的民族使用的法律。如此，罗马人民部分地由其自己的法律调整，部分地由全人类共有的法律调整。徐国栋教授认为，这一段落表达了盖尤斯对一个民族的法律构成的分析：一部分是普通法，即与其他城邦共有的法律；其余部分是特殊的法，即本邦独有的市民法，后者的范围狭小。根据黄风《法学阶梯》中译本的拉丁文编排者意大利学者恩佐·那尔第的研究，市民法只包括宗亲关系、家父权、夫权和对妇女的监护、20岁以上的人可以把自己出卖为奴、人格变更、被共有之奴隶由共有人之一解放时其他共有人的增加权、市民法所有权和万民法所有权的双轨制、要式买卖、拟诉弃权、取得时效、遗嘱的形式、外国人不能接受遗产或遗赠、采用“我允诺”之形式的口头债务、不分遗产的共同体等内容，其他的法律都是万民法。按照盖尤斯在其同书第二卷2、73、75、70、66中的宣告，它们包括地上建筑物添附于土地、在他人土地上播种的小麦添附于土地、因淤积增加的土地归被淤积土地所有人、无主物归先占者的规则等”。如果以耿勇的观点对比分析，盖尤斯还真不能算是萨宾派。可是，反对以上说法的论据更多，赵晓耕老师在《国家司法考试辅导用书》第一卷（法律出版社2004年5月版）第121页向我们介绍：罗马市民法内容主要是国家行政管理、诉讼程序、财产、婚姻家庭和继承等方面的规范，万民法的基本内容主要是关于所有权和债权方面的规范，很少涉及婚姻、家庭和继承等内容。谷春德教授在其主编的《西方法律思想史》（中国人民大学出版社2000年5月第1版）第50页也指出，罗马的市民法多为民众大会通过的法律和元老院的决议等规范，包括《十二铜表法》、《米尼奇法》、《巴比和波培法》等等内容，而万民法则与之相对。光从黄风中译本的目录来看，收录的大部分是法案的名称和元老院决议的名称，从这一角度看，盖尤斯也确实注重市民法，以市民法为主要研究对象，而且对于诉讼程序、财产、婚姻家庭和继承等方面规范的论述井井有条，不像他在介绍所有权和债权方面的规范那样语无伦次。在方法论上，盖尤斯也是注重进化论精神，反对传统的形式主义，如介绍诉讼法时，先介绍以前的法定诉讼，再介绍后来的程式诉讼；在介绍法定继承时，先介绍十二铜表法的相关规定，然后介绍后来的法律制度对其进行的完善和补充。因此笔者认为盖尤斯这个“最后的萨宾派”是当之无愧的。

（四）关于盖尤斯“人法、物法、诉讼法”体系编制模式，是否是他自己的独创？

周论上册第89页指出：“这是他仿照当时的传统做法，而不是他个人的创造”。关于这一点，我不赞同。意大利罗马法教授桑德罗·斯奇巴尼在盖尤斯《法学阶梯》中译本所作的前言第2页中就认为：盖尤斯的以上体系编制模式是他独创的，在此前的其他作品中没有这种体系编排模式。该书的中文译者黄风教授也是持这种观点的。周栢在书中并没有自己说法的事实根据，徐国栋在《“人身关系”流变考》一文中指出：人身关系与财产关系的对立起源于古罗马的修辞理论和法的分类理论。从修辞的角度言，为了使论述脉络清楚，有必要对方方面面的事物进行分类，最简单的分类就是主体与客体的分类，因此，公元前1世纪的西塞罗说：“为了理解词并为了写作，没有什么比把词划分为两个种更有用和更令人愉快的练习了：一个种

是关于物的，另一个种是关于人的”。（Ciceron, De la Invencion, In Nicolas Estevanezedi. Obras Escogidas, Casa Editorial Canier Hermanos, Tomo Primero, Paris, s/a, p.228.）很遗憾西塞罗对世界的这两个基本要素作了物文主义的排列，但他提供的这种认识框架确实影响了法学家对论述材料的整理，公元2世纪的法学家盖尤斯就把所有的实体法简单地划分为人法和物法。可是盖尤斯为什么要将诉讼法与人法和物法并立，实在找不到先例。因此我认为自己的分析是正确的，周栢的说法不可信，也不符合现今通说。

（五）盖尤斯是否首开比较法学之端，第一个将罗马法与其它民族的法律作了具体比较。

笔者认为，盖尤斯在《法学阶梯》一书中，确实是将罗马法与其它民族的法律作了具体比较。比如说前面所介绍的加拉西亚人（古代土耳其安卡拉居民）对家长对子女的家父权以及希腊人对口头契约的贡献，都对罗马法产生重大影响。但是盖尤斯并非比较法学的开创者。按照《简明社会科学词典》（上海辞书出版社1982年9月第一版）的说法，孟德斯鸠才是比较法学的开创者，证据是他的《论法的精神》。就算这种说法不成立，那么在盖尤斯之前，古希腊学者柏拉图在《法律篇》中，以三个对话者的口吻对斯巴达、克里特、雅典、美西尼、亚哥斯等城邦和波斯的法律进行过比较研究，柏拉图的学生亚里士多德在《政治学》和《雅典政制》中更是对158个城邦的宪法进行了比较研究。因此，有关“盖尤斯首开比较法学之端”的说法是错误的。

（六）关于盖尤斯对法的分类。

周论上册第86页指出：“盖尤斯的《法学纲要》（为了叙述方便，我在后文均改称《法学阶梯》）开始分市民法和自然法，但他没有分市民法和万民法”。我认为，这一说法是错误的。理由详解如下：

1.何勤华教授在《西方法学史》一书第56页写道：“盖尤斯在《法学阶梯》中，将法律分为两大系统，即市民法和自然法。他指出：“受着法律及习惯支配的国民，运用着两类法律：国民为自己制定的、作为国民及国家特有的法的国民法（市民法）和依据自然界的理性而制定的所有国家的国民都应遵守的万民法（自然法）”。在盖尤斯的观念中，自然法与万民法是一致的”。谷春德教授在《西方法律思想史》一书第49-50页中也是从这种说法的。

2.黄风教授翻译的盖尤斯《法学阶梯》（以下简称“黄风中译本”）第2页第1段原文：“所有受法律和习俗调整的民众共同体都一方面使用自己的法，一方面使用一切人所共有的法。每个共同体为自己制定的法是它们自己的法，并且称为市民法，即市民自己的法；根据自然原因在一切人当中制定的法为所有的民众共同体共同遵

守，并且称为万民法，就像是一切民族所使用的法。因此罗马人民一方面使用它自己的法，一方面使用一切人所共有的法”。

通过以上列举，不难发现，何勤华和谷春德就盖尤斯《法学阶梯》的理解还是比周枬的理解要准确一些，周枬的以上叙述改为“盖尤斯的《法学阶梯》将法分为市民法和万民法（这里万民法与自然法两个概念是合二为一的）”似乎才更加合适。盖尤斯的自然法与万民法两个概念是合二为一的思想还见于黄风中译本第一卷第158段、第二卷第65、69、73段等段落（注：理论界通说认为，盖尤斯受西赛罗影响，就法的本质问题提出了理性说：“法是在所有的人中确立的，并得到全人类平等遵守的自然理性”，笔者结合黄风教授翻译的盖尤斯《法学阶梯》第2页第1段原文认为，这种说法是片面的，盖尤斯只是说“根据自然原因在一切人当中制定的法为所有的民众共同体共同遵守，并且称为万民法，就像是一切民族所使用的法”，上述理解极可能是看了翻译错误的文章所致；盖尤斯除了认为自然法与万民法两个概念是合二为一，还提出如下法律思想：如第一卷第83段写道：“法律或者具有法律效力的规范在任何情况下均改变不了万民法的规则”，这实际上就突出了自然法的恒定不变、不可更改的特征；第3卷第194段写道：“盗窃之所以被理解为现行的，只是由其性质所决定的。法律不能使不是现行窃贼的人成为现行窃贼的人成为窃贼，使不是通奸犯或者杀人犯的人成为通奸犯或者杀人犯一样。毫无疑问，法律可以做的是：对某人按照犯有盗窃、通奸或者杀人罪的情况处罚，即便他根本未实施这种行为”。这有点像“法律面前人人平等”、“法律不会冤枉一个好人，也不会放过一个坏人”之类的话，强调法律的必须执行性和程序性，带有浓厚的自然法色彩）。

（七）盖尤斯是否确立人格权、个人财产所有权和签订合同的自由权

在民法史上乃至法制史上最早建立权利主体、所有权和契约自由的概念。根据笔者前文对《法学阶梯》写作脉络的梳理，我认为盖尤斯仅仅是涉及这方面的内容。在人法篇中，他论及了许许多多不平等的内容，我们从中只看到了盖尤斯将人分三六九等，以及人压迫人的三座大山--父权、夫权和买主权，有关没有或部分丧失人格自由的人的论述占了人法篇的大部分内容。如何获得自由，倒是盖尤斯关注的一个方面。我们不能因此就认为他提出了人格自由的原则，而且人法篇通篇也找不到“权利主体”这一概念，与之对应的仅是“人格”一词。在物法篇中，由于他沿袭了萨宾派的一贯风格，对万民法并不着重研究，对所有权和债权的内容更是不加重视：对所有权的论述相当凌乱，毫无章法，所有权的观念只见于盖尤斯那封闭的心灵深处，而不见于外在的文字流露，因此我们不能认为他提出了个人财产所有权神圣不可侵犯原则，“所有权”一词虽然出现在他的书中，但他并未为其归纳引申出确切定义；在债权部分，他也只是在诺成契约（这是万民法的内容）部分，简单地谈到了买卖、租赁、合伙和委托四种契约，且大多是以笔法粗糙的举例方式加以介绍，并未下定义，即便他谈及诺成契约是由当事人双方合意达成，我们也不能因此而

认为这是契约自由（或称签订合同的自由权）的最早表达方式。

（八）盖尤斯的《法学阶梯》是否论及准私犯问题。

周论下册第803页提出：“在盖尤斯的《法学阶梯》和查士丁尼的《法学总论》中（为了尊重两本书的中译者，我将周栒的译法进行了改动），记载了四种准私犯”。我仔细查看了黄风中译本，并对照了学者肖俊对盖尤斯《法学阶梯》英译本的翻译，发现盖尤斯《法学阶梯》第三编中并未涉及周栒所说的4种准私犯，想必这是周栒记忆错误所致。相反，周栒说的后世学者添加上去的“委付诉”（这也是一种准私犯），在该书第4卷却有记载。

（九）盖尤斯对妇女的态度。

笔者经阅读发现，盖尤斯在撰写《法学阶梯》时，尽量采用通说，其中有很多歧视妇女的内容，而盖尤斯自己的思想并没有得以展开。但是，通过其中的几个片段，我们还是能够窥探其思想的端倪。如他在该书第一卷第144段写道：“古人认为，女星即使达到了成熟年龄，由于其心灵的轻浮，均应受到监护”；在同卷第190段他又对上述思想进行批判：“成年妇女也处于监护之下，似乎没有什么扎实的理由支持这种观点。妇女因心灵的轻浮而常常容易受骗，因而通过监护人的准可对他们加以指导是公正的，这种普遍的观点看起来是华而不实的。”在意大利学者彼德罗·彭梵得的《罗马法教科书》（黄风译，中国政法大学出版社1996年版第171页）中，转引了盖尤斯的另一段话：“监护人所关心的只是不让妇人的财产落入他人之手，是一种利己主义权力。”学者李富成在《男人：放下你的鞭子》（原载：东方法眼）一文中对此解释道：古代的法律大多明确授权丈夫对可以殴打惩罚凶暴的妻子。罗马法中也规定：妻子是自奴人，丈夫可以对她行使监护权。这里的监护权包含有暴力体罚之意。然而即使在古罗马的盖尤斯时代，家庭暴力已为人们所不齿。盖尤斯在该书第二卷第112、113段中还写道：根据哈德良皇帝批准而制定的一项元老院决议，女性似乎处于比男性要优越的条件之中，因为，不满14岁的男性不能立遗嘱，即使他希望在监护人的准可下立遗嘱；然而女性在不实行买卖婚的情况下，只要不小于12岁就获得立遗嘱的权利。由此可见，妇女立遗嘱的权利也优先于男性。后世的凯特·米利特等美国女性从这里吸收了有益的成分，将女权主义思想发扬光大（见其作品《性的政治》，钟良明译，社会科学文献出版社1999年版）。

（十）盖尤斯对奴隶的态度。

列宁在谈罗马法典时，说道：“法律只保护奴隶主，唯有他们才是有充分权利的公民。不论当时所建立的君主国或共和国。在这些国家中，奴隶主享有一切权利，而奴隶按法律规定却只是一种物品，对他不仅可以使使用暴力，就是把他杀死也不算犯罪”（见《列宁全集》第29卷，第436页，转引自陶希晋《新中国法制建设》，南

开大学出版社1988年12月版)。盖尤斯自己在《法学阶梯》中确实也有将奴隶划为有形物的范畴的记载。如第二卷第260段写道：“每个人也可以通过遗产信托赠与单个物品，比如土地、奴隶、衣服、银子、钱款等。”第三卷第210段又写道：“如果某人非法杀死一名他人的奴隶或者一个属于牲畜的他人的四足动物，他将被判罚按该物在当年的最高价值向所有主进行赔偿。”但是，盖尤斯在对有形物进行归纳时，是将土地、人、衣服、金子、银子和其他无数物都归入有形物。而盖尤斯在该书第一卷对人进行划分时，是将人分为自由人和奴隶的。由此，笔者有一个大胆的猜想：盖尤斯是将自由人、妇女和家属以及奴隶都归入有形物之列。根据前文对盖尤斯人法篇写作脉络的梳理，我们得知，奴隶在具备一系列法定条件下，也是可以获得解放，从而转化为解放自由人的。由此，我们就不难理解，盖尤斯在《法学阶梯》第18页中又说道：“奴隶处于主人的支配权下。主人对奴隶拥有生杀权；而且所有通过努力取得的东西，均由主人取得。”“但是在今天，任何罗马市民和其他一切受罗马国家权力管辖的人均不得过分地和无故地虐待自己的奴隶。”这似乎是一种“法律面前人人平等”的思想和人道主义思想在那个时代对撞所产生的折衷表达。因此，我国法学界的传统说法（古罗马的奴隶在法律上不属于“人”的范畴，而属于“物”，被称作“会说话的工具”，根本无人身权可言；奴隶在罗马法上不具有独立人格，不属于人的范畴，而是权利客体）在盖尤斯时代已经失效了。

影视剪辑涉及侵权吗

影视剪辑涉及侵权吗

影视剪辑涉及侵权吗，短视频圈一则大消息，全网炸锅，更有网友称，抖音快手B站有一堆Up主失业了。在短视频平台上，以影视剧剪辑内容为主的账号众多，影视剪辑涉及侵权吗。

影视剪辑涉及侵权吗1

今日，据国内媒体报道，12月15日，中国网络视听节目服务协会发布了《网络短视频内容审核标准细则》（2021），协会组织有关短视频平台对2019版《细则》进行了全面修订。

新版《细则》规定，短视频节目等不得出现展现饭圈乱象和不良粉丝文化，鼓吹炒作流量至上、畸形审美、狂热追星、粉丝非理性发声和应援、明星绯闻丑闻的“未经授权自行剪切、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段的”等内容。

相信经常看短视频平台的同学，都刷到过一些博主发布的3分钟看完一部电影、x分钟快速看大片”的影视剪辑片段等短视频。

这些视频时长大多只有2到5分钟，并配以花式字幕进行注释，号称能以最短的时间让网友们看完相关影视剧。

值得一提的是，今年4月份，有50余家影视公司、五大长视频平台及影视行业协会发出联合声明。

他们在声明中呼吁，广大短视频平台和公众账号生产运营者尊重原创、保护版权，未经授权不得对相关影视作品实施剪辑、切条、搬运、传播等侵权行为。

近年来，互联网视频行业快速发展。其中，短视频以其方便快捷、喜闻乐见等特点迅速催生并占据了市场，成为互联网流量经济中的新兴力量。与之相伴，有关知识产权特别是版权方面的问题不时发生，尤其是影视剧等长视频与短视频之间的版权纠葛，引起各方关注。

短视频作品的产生，大致有这样几类：一是原创的短视频，二是演绎已有作品形成的短视频，三是切条、搬运、剪辑已有影视剧或网游作品等长视频作品形成的短视频。新著作权法及其配套法规以及司法解释对上述三大类短视频作品已经给出了调整规则。原创的短视频，一般情况下版权归创制者所有，如有合同约定则从约定；演绎已有作品，经原作品版权人同意的情况下，就演绎后的短视频作品享有版权；切条、搬运、剪辑已有影视剧或网游作品，只有在构成合理使用的情况下，短视频作品才能当然取得合法身份，否则，该切条、搬运、剪辑行为是性质较为严重的版权侵权行为。视频行业内的长短视频版权之争最主要的表现即为此种未经许可的切条、搬运、剪辑行为。

从某种程度上说，长短视频版权之争的实质是利益之争。作为新兴视频行业的短视频，与电影、电视剧等长视频的博弈，应将其引导为共赢的良性竞争，而不应该成为相互内卷的零和博弈。短视频兴盛于传播方式和大众趣味的更迭，但绝不能让其成为消亡传统产业的杀手。互联网内容产业中的短视频行业，为了提高供给效率和变现能力，光靠原创短视频难以满足受众的要求，这种情况下不可避免地要使用电影、电视剧、网游作品等长视频的内容。任何行业都有其运行规则和法律法规要求。短视频使用长视频作品，不能是简单化的“拿来主义”，应遵守应有的行业规则和既定的法律规则，该授权的授权，该付费的付费。为了真正提高产业效能，可利用互联网平台的资源集合优势，考虑以平台间合作的方式从根本上打通平台间的作品版权授权利用机制。

在当前长短视频版权合作机制仍不完善的情况下，短视频平台应从版权法的既定规则出发，履行视频版权保护义务。短视频平台是视频内容上传和传播的集散地，扮

演着内容服务提供者的角色，其版权注意义务相对较高。在短视频平台以自己的名义提供他人视频作品的情况下，如果构成未经权利人许可的非法传播，平台要承担直接侵权的不利后果。在短视频平台为用户上传并传播他人视频作品提供便利或辅助的情况下，平台也可能承担间接侵权的责任。当前，短视频平台方尚没有完全建立起合乎版权法要求的商业模式和作品传播规则，甚至有的平台试图以灰色地带或转嫁责任等方式来逃避应尽的版权保护义务，这是不可取的。实际上，在互联网早期出现时所给予网络服务商的所谓“技术中立原则”和“避风港规则”免责规定，是指向纯粹以技术服务（而不对内容进行任何干预）为特点的自动接入、自动存储、提供信息存储空间和搜索链接这几种特定的网络服务商，其他网络服务商没有任何法律依据可以获得版权义务的豁免。作为内容提供平台的短视频平台，并没有适用“技术中立原则”和“避风港规则”的法律基础。

从短视频平台版权治理的角度看，首先，应进一步明晰已有版权规则的法律适用，注意从规则制定和规则解释上澄清版权侵权责任和免责规则的适用条件。其次，要注意司法裁判的准确性和统一性，通过司法裁量保护原创短视频、保护长视频版权、追究短视频侵权责任，树立司法裁量确定性标准。再次，对某些短视频平台连续、长期侵犯版权的行为，应给予版权行政处罚的责任追究，营造短视频行业和版权产业的良好生态。最后，要建立行业自律机制，鼓励和促使短视频行业主动建立版权保护的过滤措施和行业版权规范，实现视频行业的长远健康发展。

影视剪辑涉及侵权吗2

短视频最严新规：不得未经授权自行剪切改编电影、电视剧！网友炸锅：抖音B站博主，要倒一大批？

短视频圈一则大消息，全网炸锅，更有网友称，抖音快手B站有一堆Up主要失业了？

来看看到底咋回事。

网络短视频内容审核标准细则：

不得未经授权自行剪切改编电影

中国网络视听节目服务协会12月15日发布《网络短视频内容审核标准细则》（2021）。其官网文章称，协会组织有关短视频平台对2019版《细则》进行了全面修订，对原有21类100条标准进行了与时俱进的完善。针对社会高度关注的泛娱乐化、低俗庸俗媚俗问题的新表现，以及泛娱乐化恶化舆论生态、利用未成年人制作不良节目、违规传播广播电视和网络视听节目片段、未经批准擅自引进播出境外节目

等典型突出问题，为各短视频平台一线审核人员提供了更为具体和明确的工作指引。

记者注意到，新版《细则》规定，短视频节目等不得出现“展现‘饭圈’乱象和不良粉丝文化，鼓吹炒作流量至上、畸形审美、狂热追星、粉丝非理性发声和应援、明星绯闻丑闻的”“未经授权自行剪切、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段的”“引诱教唆公众参与虚拟货币‘挖矿’、交易、炒作的”等内容。

剪辑号、电影解说、B站鬼畜区

冬天来了？

《网络短视频内容审核标准细则》一共有100条内容，但第93条无疑让广大网友炸开了锅

未经授权自行剪切、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段的；

这一条最为致命，影视剧剪辑门槛较低，容易上手，因而吸引了众多参与者。在短视频平台上，以影视剧剪辑内容为主的账号众多，粉丝数量巨大。

据此前证券时报统计，以抖音平台为例，目前该平台上粉丝数量超过百万，且更新较为活跃的影视剧剪辑博主超过100名。某头部博主共发布剪辑后的影视剧视频343个，点赞量达到1.7亿，平均单个视频点赞量近50万。

《2020中国网络短视频版权监测报告》显示，2019年1月至2020年10月，该中心对10万多名原创短视频作者、国家版权局预警名单及重点影视综艺作品的片段短视频进行监测，累计监测到3009.52万条疑似侵权短视频，涉及点击量高达2.72亿次。

证券时报此前报道称，目前抖音、快手均规定，直播影视剧、节目需要先取得相应的版权，在没有版权的情况下播放属于违规操作。但对于影视剧剪辑传播行为，两大平台的规则要模糊很多。

如抖音仅在审核规则中提到，作品含有对影视综艺内容进行低成本剪辑、录屏、图片轮播等行为属于不合格，但何谓“低成本剪辑”，平台并未明确。

4月9日，包括中国电视艺术交流协会、中国电视剧制作产业协会等行业协会，爱奇艺、腾讯视频等视频平台，正午阳光、华策影视等影视公司在内的70余家单位发布联合声明。

声明提到，大量公众账号生产运营者，未经权利人授权，将影视作品任意剪辑、切条、搬运、传播等，引发一系列盗版侵权问题和纠纷，严重侵犯影视作品权利人合法权益，甚至损害影视作品的完整性、曲解影视作品内容的主旨原意，影响影视行业长远发展。

联合声明指出，将对目前网络上出现的公众账号生产运营者针对影视作品内容未经授权进行剪辑、切条、搬运、传播等行为，发起集中、必要的法律维权行动。

4月28日，国家电影局网站显示，针对当前比较突出的“XX分钟看电影”等短视频侵权盗版问题，配合国家版权局继续加大对短视频侵犯电影版权行为的打击力度，坚决整治短视频平台及自媒体、公众账号生产运营者未经授权复制、剪辑、传播他人电影作品的侵权行为，积极保护广大电影版权权利人的合法权益。

而在6月3日，在成都举办的中国网络视听大会上，长视频平台的高管们齐发声，痛批短视频盗版、侵权现象。

爱奇艺CEO龚宇称，“长久以来，这种对长视频内容的拆解式速看，既侵犯了影视作品的著作权，又消解了影视作品的艺术价值。这不仅打击了头部创作者的创作热情，更破坏了市场的正常秩序，影响了行业的长期发展，最终导致用户、创作者、影视从业者、平台等多方利益受损。”

优酷总裁樊路远将爱优腾三家长视频平台调侃为“难兄难弟”：“我们这三家什么时候能盈利？如果现在的这种生存环境下，‘指日可待’简直就是痴心妄想。”

樊路远调侃称：“刚刚B站的陈总讲了很多很多原创的作者创造的内容，我们也特别喜欢，我们希望B站能一直把原创的视频当成自己的主要发展目标。”

北京大学知识产权学院常务副院长张平此前分析，从著作权法的角度来看，视频平台和影视公司本身投入了大量资金去进行视听作品创作，应该有一定的回报，而有的短视频平台的账号生产运营者未经授权，将影视作品进行任意剪辑、切条、搬运、传播等，损害了著作权人的利益。如果短视频作品都不经授权同意，而是把整个利益都留给短视频平台和主体，那投资人是无法得到回报的，这对于投资人来说是巨大的损失。

张平也表示，保护影视版权没毛病，但也要为二次创作留由空间。这个问题也是全世界在著作权保护上困惑的问题，大家都在寻求一种有效的解决方案。在互联网时代或信息时代，人人都是作者，人人都是使用者，如果都去遵循一对一精准授权不太可能。所以我们在法律上尝试扩大著作权集体管理机构的权限，可能会引入延展代理。此外，也会通过版税机制，也就是不用事先获得授权，只要你用了别人的作品，就有缴纳版税义务。同时还有一些其他模式，比如开放授权等等，当然所有方式的探索尝试，最终还是要尊重权利人的人身权和财产权，让权利人的投资得以回报。

不过有不少影视剧剪辑博主认为，个人博主、影视公司、影视作品数量繁多，且授权机制、价格等不透明，完全取得授权存在困难。

有专家表示，一些短视频创作者或平台向影视作品著作权人支付许可费还存在的问题。目前的影视剧信息网络传播权许可费用非常高，影视公司是否愿意针对短视频创作这一场景提供合理的低价许可费仍然存疑。

影视剪辑涉及侵权吗3

针对社会高度关注的泛娱乐化、低俗庸俗媚俗问题的新表现及泛娱乐化恶化舆论生态等典型问题，12月15日，中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频内容审核标准细则》（2021）。新规对原有21类100条标准进行完善，为各短视频平台一线审核人员提供了更为具体和明确的工作指引。

新版《细则》规定，短视频节目等不得出现展现“饭圈”乱象和不良粉丝文化，鼓吹炒作流量至上、畸形审美、狂热追星、粉丝非理性发声和应援、明星绯闻丑闻；未经授权自行剪切、改编电影、电视剧、网络影视剧等各类视听节目及片段；引诱教唆公众参与虚拟货币“挖矿”、交易、炒作等内容。

据了解，中国网络视听节目服务协会组织有关短视频平台对2019版《细则》进行了全面修订。结合文娱领域综合治理的新要求，对原有21类100条标准进行了与时俱进的完善。

事实上，在此前的《细则》中，已经对保护版权作出了规定。比如，网络短视频平台应当履行版权保护责任，不得未经授权自行剪切、改编电影、电视剧、网络电影、网络剧等各类广播电视视听作品；不得转发UGC上传的电影、电视剧、网络电影、网络剧等各类广播电视视听作品片段；在未得到PGC机构提供的版权证明的情况下，也不得转发PGC机构上传的电影、电视剧、网络电影、网络剧等各类广播电视视听作品片段。

同时，网络短视频平台不得转发国家尚未批准播映的电影、电视剧、网络影视剧中的片段，以及已被国家明令禁止的广播电视节目、网络节目中的片段。

此外，本次修订的《细则》还针对利用未成年人制作不良节目、违规传播广播电视和网络视听节目片段、未经批准擅自引进播出境外节目等典型突出问题作出规范，为各短视频平台一线审核人员提供了更为具体和明确的工作指引，有利于进一步提高短视频平台对网络视听节目的基础把关能力和水平，促进网络视听空间清朗。

在100条细则中，监管部门也对不利于未成年人身心健康的内容作出具体定义，包括早恋、打架斗殴、吸毒、性暗示等。网络短视频平台应当建立未成年人保护机制，采用技术手段对未成年人在线时间予以限制，设立未成年人家长监护系统，有效防止未成年人沉迷短视频。

在封杀劣迹艺人方面，《细则规定》短视频平台不得为包括吸毒在内的各类违法犯罪人员及黑恶势力人物提供宣传平台，着重展示其积极一面。

短视频平台不得宣扬不良、消极颓废的人生观、世界观和价值观的内容，包括拜金主义、享乐主义、丧文化等。

《网络短视频内容审核标准细则》自2019年初发布以来，已成为各主要网络视听平台加强节目内容审核管理的基础性制度文件。新版《细则》作为推进短视频管理专项工作的重要内容，对指导相关短视频平台加强短视频节目管理的制度机制建设，促进标本兼治，将发挥积极引导作用。

OK，关于殴义最新版交易规则和欧意交易的内容到此结束了，希望对大家有所帮助。