

很多朋友对于殴义交易平台网页安全性和欧意交易平台不太懂，今天就由小编来为大家分享，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [零度触碰的小说叫啥](#)
2. [GTA5登录不上显示请你确认不是机器人](#)
3. [安全承诺书](#)
4. [一个微信号可以注册几个视频号](#)
5. [供货承诺书](#)

零度触碰的小说叫啥

这本原著小说应该是《世界尽头的我和你》。

《世界尽头的你》是琉玄编著的一本图书，万卷出版公司于2009年8月出版。

以下是网络文学的相关介绍：

网络文学，就是以网络为载体而发表的文学作品，其本身并没有一个明确的界限。

如果强求网络文学的客观底线，那就是对网络没有了解和接触的人所写出的作品。以及没有官方人士在网上发表过（或者说网友流传上来的文字信息）这类的作品在传播形式之上大致不属于网络文学，仅此而已。

应该注意的是，网络文学所具有的特征并不是局限于所传播的一个媒介，更重要的则是这样的一个文学载体在网络传播之中，形成的一种写作特征和行文方式，符合现今网络文学作品所应当具有的商业化价值。

以上资料参考百度百科——网络小说

GTA5登录不上显示请你确认不是机器人

这是网络问题。这个“确认不是机器人”原本应该有一个类似验证码的界面，就是给你一堆图片，点它让你选择的物体。现在验证码加载不出来。去通过vpn或者加速器的方式重新连接。

扩展资料：

验证码 (CAPTCHA) 是 “CompletelyAutomatedPublicTuringtesttotellComp
utersandHumansApart” (全自动区分计算机和人类的图灵测试) 的缩写，是一种区分用户是计算机还是人的公共全自动程序。

可以防止：恶意破解密码、刷票、论坛灌水，有效防止某个黑客对某一个特定注册用户用特定程序暴力破解方式进行不断的登陆尝试，实际上用验证码是现在很多网站通行的方式，我们利用比较简易的方式实现了这个功能。

这个问题可以由计算机生成并评判，但是必须只有人类才能解答。由于计算机无法解答CAPTCHA的问题，所以回答出问题的用户就可以被认为是人类。

安全承诺书

在现实生活或工作学习中，大家都不可避免地要接触到书信吧，书信是写给具体收信人的私人通信。你写信时总是无从下笔？以下是我为大家整理的安全承诺书5篇，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

安全承诺书篇1

作为家庭的一员，我深刻认识到安全是家庭幸福的基础，事故是痛苦的根源；作为公司的一名员工，我深刻认识到了自己不仅仅是家庭中的一员，也是公司的一分子，安全不仅仅是我的权利，更加是我对企业应尽的义务；作为从事电力行业的一名员工，我深刻认识到了电力生产电气设备多、易燃、易爆和有毒物品多、高速旋转机械多、特种作业多，劳动条件和环境相当复杂，本身潜伏着诸多不安全因素，潜在的危险性大，工作中稍有疏忽，潜在的危险会转化为人身事故。因此，我郑重承诺在以后的工作中将做到以下几点：

- 1、履行岗位安全责任，为企业安全负责、为部门安全负责、为员工安全负责、为自己安全负责。
- 2、自觉遵守国家、行业和各种安全管理法律、规章、制度、规定，服从管理，正确佩戴和使用劳动防护用品，与“违章、麻痹、不负责任”三大敌人做斗争，努力做到“不伤害自己、不伤害别人、不被别人伤害”。
- 3、遵守交通安全管理的各项法律、规章、制度、规定，不疲劳开车、不酒后开车、不将车辆借予无驾驶证人员驾驶，开车时不打手机、看信息。
- 4、遵守消防管理的各项法律、规章、制度、规定，积极学习灭火与火场逃生知识，熟悉各种消防器材的使用方法和逃生线路。

- 5、日常工作中不违章指挥、不违章作业、不违反劳动纪律，不盲目作业。
- 6、自觉接受公司、部门、班组的安全交底和技术交底，自觉执行安全交底和技术交底要求的各种安全措施，不抱侥幸心理。
- 7、支持公司质安部和上级安监部门的工作，积极接受安全管理人员和其他人员对自己不安全行为的批评和建议并及时改正。不抱抵触心理、不打击、报复安全管理人员和其他指出自己不安全行为的人员。
- 8、主动制止同事的不安全行为，对发现事故隐患或者其他不安全因素，立即向现场安全生产管理人员或者本单位负责人报告；接到报告的人员应当及时予以处理。
- 9、积极参加公司举办的各种安全培训和安全学习、安全活动、事故应急演练，掌握作业所需的安全生产知识，提高安全生产技能，增强事故预防和应急处理能力。
- 10、积极参与公司的安全文化建设，努力营造和谐的安全生产氛围，培养良好的工作习惯和安全价值观。

安全承诺书篇2

尊敬的家长们：你们好！

近期天气情况恶劣，学生交通安全形势尤为严峻。近年来，我市中小學生也发生过交通事故，为此本校结合“全国交通安全教育月”活动，现再次就交通安全提出以下建议，希望家长克服麻痹、侥幸心理，积极配合学校对孩子进行交通安全教育，并确实担负起监护人的职责。

1、安全行路：徒步上下学的学生要遵守交通规则，养成不乱穿马路，不闯红灯、不在车辆临近时，突然横穿硬闯、不翻越隔离设施、不抛物击车、不在路上追逐嬉戏打闹、在斑马线处穿越公路前要“一停二看三通过”等良好的行为习惯。

2、安全行车：家长驾驶机动车、非机动车等接送孩子须自觉地依法行车，严禁酒后驾车、疲劳驾车；严禁超载超速和乱停乱放；严禁用无牌无证、电瓶三轮车、拖拉机、农用车及车况较差的车辆接送孩子；严禁学生骑电瓶车上下学。上下学或假日出门千万不要为贪图方便，让您的孩子乘坐无证无牌无客运资格和超载等违规车辆，。

3、安全乘车：遵守乘车纪律。上下车均应等车辆停稳，不要争抢，下车后一定要

确保安全的情况下行走；乘车时不要把头、手、胳膊伸出车窗外，也不要向车窗外乱扔杂物，以免伤及他人；做到文明候车、文明乘车。

4、文明接送：家长接送学生上下学也要遵守我园校园交通安全制度，接送车辆自觉停放有序。不能在校园门口、马路中间停留，保证道路畅通。

5、家园合作：亲爱的家长朋友，请认真履行我园各项安全制度及责任。安全无小事，希望家长积极配合我们的工作，做到各尽其能，各负其责，共同为幼儿的安全、健康成长保驾护航！

松岙镇中心幼儿园

20xx年X月XX日

安全承诺书篇3

为了进一步加强我市各高校大学生带薪实习期间的安全管理，规范学生的实习行为，提高实习的质量，使每位学生都能安全、圆满地完成实习计划，根据教育部《普通高等学校学生安全教育管理规定》、《高等学校学生行为准则》等相关规定，就学生带薪实习期间的安全纪律提出如下要求：

（一）要严格遵守国家的法律，法规和相关规定，不得从事任何违法活动；

（二）要增强安全防范意识，提高自我保护能力，明辨是非，坚决拒绝他人的无理要求；

（三）要自尊、自重、自爱，遵守社会公德和公共场所的有关规定，文明礼貌，不说粗话，不打架斗殴，不酗酒闹事，不观看淫秽书刊和音像制品，不浏览色情网页，不得参加传销，不从事迷信活动，不参加非法组织；加强自律，维护好大学生形象

（四）注意实习期间的生产安全和实习期间以外的人身和财产安全，贵重物品要妥善保管，注意防火、防盗，防止各种事故的发生；

（五）严格遵守实习纪律和实习单位的各项规章制度，服从管理，包括上下班制度、请假制度、保密制度等，不搞特殊化，不迟到、不早退、不缺勤。严格按章操作，遵守工位的安全规则；实习期间，一般不得请假，如需请假时，必须向实习单位履行请假手续，经同意后方可离开。

(六) 非工作原因，不得晚归，夜间不得擅自离开学校或离开实习单位外出活动，不得擅自在外租房或在外留宿；如在外租房应向实习指导老师报告。

(七) 遵守交通法规，提高防范意识，不得无证驾驶，不乘用不合规定的车辆。发现安全隐患及发生特殊问题应及时向实习单位领导或实习指导老师报告，不得拖延；

(八) 不得擅自对实习单位提出经济要求和实习工作外的请求，不得做任何有损实习单位利益或声誉的事情。凡是接到实习单位投诉，一经核实，将通报所属学校并依据相应规定进行处理。

(九) 保持与校内实习指导教师的密切联系，定期汇报实习情况。在实习中发现与实习岗位不适应等情况应及时报告校内实习指导教师，未经学校同意，不得私自脱离或更换实习单位；

(十) 在实习期间，因违反国家法律、法规以及有关规定，将依据有关规定予以处理。

我承诺，以上安全纪律须知我已认真阅读，并会严格遵守。

承诺人：

承诺时间：

安全承诺书篇4

本人作为该店铺负责人（法人），不因某些生产技术和经营的障碍（人力所不能抗拒的原因除外），坚守以下公开承诺：

1、保证自营店铺和向代理店铺中提供的产品全部与临安特产类相关，坚决不以次充好和掉包；

2、经过国家标准认证的产品，将严格遵守国家相关标准规范从事生产管理，产品生产过程无违规使用国家禁用的有毒害物质；

3、没有经过国家标准认证的产品，亦严格按照国家发布的相关安全规范生产，并如实告知在生产管理过程中使用的药物、肥料、添加剂、激素等物质，无违规使用国家明令禁止使用的有毒害物质；

4、本店所有入馆产品，保证产品质量、安全无问题。

5、本店入馆产品如因产品质量、安全问题、描述不符、延迟发货等给客户造成的损失，我们会在第一时间以买家协商解决，不因任何原因给临安馆造成任何不良影响；

6、如果协商解决不了问题，我愿意由临安馆强制从我店所缴纳产品质量保证金中扣除买家损失部分，通过支付宝返还给买家。

本人及所属单位恪守行业相关规范守则，接受社会各界监督，为共建食品安全大环境，愿与临安馆签署本承诺。

如因提供不真实信息而导致产品质量安全事件，本人及所属单位愿承担相关责任和后果，第三方网络交易平台免责。

承诺人：XXX

时间：XXXX年XX月XX日

安全承诺书篇5

安全无小事，交通安全从我做起。众多的事故告诉我们，交通事故的发生往往只是行人、车辆一念之间的疏忽、大意。为了进一步增强同学们的交通安全意识和遵守交通法规的自觉性，保障每一位同学的生命安全，保障学生上学、放学路上的交通安全，我们将自觉做到以下承诺：

1、家长不使用无证、无牌、报废车辆，农用车、三轮车、手扶车、“病车”、超载车等不符合法定载客要求的车辆接送学生，坚决杜绝骑摩托车不戴头盔，不酒后驾驶车辆接送学生。努力倡导“三不”（不随意变更车道，不乱停车，不闯红灯）

。

2、对孩子履行监护人的义务，保障孩子在

校外的交通安全。配合学校加强对孩子的交通安全教育，一定督促好孩子认真学习交通法规和交通安全知识，提高自己的安全意识和防护自救能力，时刻提醒自己注意维护自己和他人的交通安全，并教育孩子自觉遵守交通安全法规。发现孩子的不良交通违法行为及时教育和纠正。

3、教育孩子上下学途中不得嬉戏打闹，注意交通法规，过马路时要注意交通信号

标志，注意来往车辆，要靠右行走。提高子女的交通安全意识。

4、监督并禁止凡不满十二周岁的孩子骑自行车，密切与学校沟通共同教育管理学生。

一个微信号可以注册几个视频号

微信视频号运营规范

一、原则

我们一直致力于为用户提供优质的服务体验和网络信息，为了更好地维护安全、有序、绿色的网络信息空间，我们确定以下运营基本原则，不仅作为平台使用者一切权责的基础，更期待你与我们携手共同维护平台运营秩序、规范自律、互融共进。

诚实使用

使用虚假的信息创建帐号、故意误导他人、干扰真实的平台数据以及其他弄虚作假的行为，将损害平台每一位用户的权益，这是不被允许的。

分享好的内容

平台提倡分享优质的内容信息。不允许传播对他人有害、令人极度不适、不利于青少年身心健康等不良信息。

不干扰他人

用户自主使用视频号的前提是不得干扰其他用户的使用，包括直接或间接的干扰。

二、须遵守的协议和规范

使用微信视频号的服务或接入微信视频号平台（以下简称“平台”），你必须阅读并遵守《腾讯微信软件许可及服务协议》《微信个人帐号使用规范》《微信公众平台运营规范》等相关协议及规则。本运营规范是在上述协议及规则的基础上进行解释和说明，相关内容和举例旨在帮助你更加清晰地理解和遵守相关协议和规则，以便能够更加顺利地使用，而不是修改或变更上述协议及规则中的任何条款。

三、帐号有序注册

3.1一个微信帐号只能注册一个视频号。

3.2帐号名称应当与简介的内容相符，且不得与已注册成功的帐号名称重复。

3.3帐号名称、头像、简介等资料涉及色情、暴力等违法违规内容的，将不能注册。

3.4帐号名称、头像、简介等资料需保证客观、可识别、可信赖，禁止具有夸大性、误导性、过度广告性（包括各种形式的推广、营销、商业宣传）的表述。不得仿冒公众人物或造成用户误会与公众人物有关，不得侵害他人姓名权、名誉权、肖像权、隐私权、知识产权、商业秘密以及其他合法权利。

3.5无正当理由，帐号名称与他人法律上的在先权利（如商标权）、微信公众平台较高知名度的帐号名称、其他平台有广泛知名度的帐号名称重复或存在混淆的，可能会无法注册。任何以包括但不限于添加无实质意义的字母、符号等方式作为避开、绕开名称规则的帐号，也可能无法注册；已经注册的，也将视为违反本规范的行为予以处理。

3.6帐号名称禁止使用以下名称：

3.6.1中国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章以及中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称（国家机关名称只有对应的政府机构才可使用，外资或合资企业名称中包含“中国”的，可以使用，如“宝洁中国”）；

3.6.2外国的国家名称（国外驻华领事馆等外国驻华机构全称包含该国家名的情况除外，如“美国驻华领事馆”）；

3.6.3带有民族歧视性的；

3.6.4夸大宣传并带有欺骗性的，如：“国酒”（不可包含夸大性的修饰形容词），“中国第一酒”（因为没有哪个酒的品牌可以称自己为中国最好的酒）；

3.6.5有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的；

3.6.6有歧义、误导用户的，包括但不限于：冒充其他公司品牌，利用命名进行夸大宣传；

3.6.7日常通用的名词、名称或词汇的，例如：正能量、吃货、星座、运势、爱情、健康、养生、百科、段子、娱乐圈、网游等词汇。企业的简称为日常通用的名词

、名称或词汇的，平台有权要求使用完整的企业/机构名称作为名称；

3.6.8单独以地域名为名称的（举例：北京、上海、深圳等）；

3.6.9绕过平台管理、为违法行为的沟通实施便利的命名，如为欺诈、违法交易等目的以个人手机号码等个人联系方式为名称。

3.7批量注册大量相似视频号的行为将会被禁止。

3.8不得创建涉及明星艺人的打投、集资、控评、八卦、爆料等相关帐号。未经明星艺人经纪公司（工作室）授权，不得创建明星艺人粉丝团/后援会等帐号，不得以粉丝团/后援会等名义进行活动。

四、禁止恶意使用

恶意使用，是指利用视频号以各种形式实施影响用户体验、危及平台或微信安全及损害他人权益的行为。一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。恶意使用具体包括但不限于以下行为：

4.1不当注册

4.1.1恶意注册使用视频号，如频繁注册、批量注册、提供虚假信息注册视频号、买卖视频号及相关功能、使用违法侵权信息进行注册。

4.1.2擅自使用他人已经登记注册的企业名称或商标，侵犯他人企业名称权或商标专用权。

4.1.3擅自使用他人姓名、肖像，侵害他人姓名权、肖像权等合法权益。

4.2篡改功能

对视频号的功能、页面或文案等内容进行篡改，影响微信或视频号的原本功能、用途或意义。

4.3使用外挂

未经微信书面许可，使用插件、外挂或其他第三方工具、服务接入微信和相关系统

。

4.4诱导用户

4.4.1利诱用户进行分享、关注、点赞和评论。比如以某种奖励进行诱导，包括但不限于：邀请好友拆礼盒，集赞，分享可增加一次抽奖机会等。

4.4.2胁迫、煽动用户分享、关注、点赞和评论。比如用夸张、诅咒性质言语来胁迫、引诱用户分享，包括但不限于使用这些用语：“不点赞全家死光光”、“不点赞不是中国人”等。

4.4.3诱导未成年人应援消费。

4.5刷量刷粉

4.5.1使用任何非正常手段获取包括但不限于粉丝、点赞、评论、阅读量等的虚假数据，包括但不限于利用第三方运营平台、外挂软件、系统漏洞在微信软件及服务中进行刷粉的行为。

4.5.2制作、发布与刷量刷粉行为相关的方法、工具等内容，或对此类方法、工具进行操作或传播，无论这些行为是否出于商业目的，也将被严肃处理。

4.6违法营销

4.6.1利用视频号实施诈骗、传销、走私等违法犯罪行为，销售任何国家法律法规禁止和限制销售的商品或服务，包括但不限于枪支弹药、爆炸物、管制刀具、珍稀野生动植物、医疗服务、医疗器械、药物和保健品、烟草、证券或期货等投资类有偿咨询内容等。

4.6.2未经相关部门许可，进行荐股、推荐金融产品等相关投资咨询活动（包括但不限于证券、期货、基金等）。或者以分享财经信息（如股市分析/行业分析）、投资技巧等为名将用户诱导或引流进行推广营销。

4.6.3以任何形式参与、鼓励、促进或诱导他人排斥正常商业竞争的行为，或为前述行为的传播提供便利的。

4.7恶意对抗

采取技术手段恶意绕开或者对抗平台规则，如以特殊代码、排版、画面设置等技术手段恶意躲避微信系统检测及违规处罚。

4.8 干扰其他用户

4.8.1 侵扰用户安宁、造成用户使用体验减损或者影响软件正常使用和运行，如频繁发送骚扰信息、垃圾信息、广告信息，过度营销或商业推广。

4.8.2 传播由第三方软件、网页或终端生成的具有识别、标记功能的特殊识别码、口令类信息，包括但不限于对用户造成诱导(比如诱导点击、浏览、关注、使用)或骚扰、以欺骗手段获取用户个人信息以及可能存在安全隐患的特殊字符集、特殊标识、特殊代码以及各类口令等。

4.8.3 传播违反《微信外部链接内容管理规范》的链接内容或域名，包括但不限于因违规已被限制或禁止在微信内传播的链接内容或域名。

4.9 使用不实身份

4.9.1 在帐号注册时仿冒他人，使用虚假信息进行注册；冒充他人发布内容，或其他故意让用户产生混淆的行为。

4.9.2 冒用身份，使用他人特征性信息，足以误导其他微信用户的。例如：视频号名称为某公司著名游戏产品名称，且在个性签名中暗示或明示其为该游戏产品的客服人员。

4.10 对他人进行人身攻击

公然侮辱他人、公然败坏他人名誉或损害他人人格的行为。

4.11 欺诈、可疑、不诚信等内容或行为

利用隐瞒、诱骗、发布虚假内容等手段欺诈用户，可能使用户财产等遭受损失的行为。

五、不得传播不良信息

我们希望让用户在视频号上看到真实、安全的内容。真实与安全，有助于更优质的分享。传播不良信息的行为一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。

平台禁止传播以下不良信息：

5.1国家法律法规禁止的内容

5.1.1违反宪法确定的基本原则的；

5.1.2危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

5.1.3损害国家荣誉和利益的；

5.1.4煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

5.1.5破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

5.1.6散布不实信息，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

5.1.7散布淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的；

5.1.8侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

5.1.9煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序；

5.1.10以非法民间组织名义活动的；

5.1.11含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

5.2侵犯他人合法权利的内容

5.2.1发送或传播侵犯他人知识产权的内容，如发送或传播侵犯他人著作权及相关权利、商标权、专利权等内容的；

5.2.2未经授权发布他人身份证号码、联系方式、家庭住址、微信号、照片等个人隐私资料，侵犯他人肖像权、隐私权等合法权益的；

5.2.3捏造事实公然丑化他人人格，或者通过侮辱、诽谤等方式损害他人名誉、荣誉，侵犯他人名誉权、荣誉权等合法权益的，包括但不限于明星艺人粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击等各类有害信息；

5.2.4未经授权发布企业商业秘密，侵犯企业合法权益的；

5.2.5其他侵犯他人合法权益的行为。

5.3不实的消息

本规范所称的不实消息，指没有相应事实基础，通过捏造或扭曲事实、隐瞒真相而产生的消息。包括但不限于：

5.3.1涉及反对宪法确定的基本原则、社会主义制度、危害国家统一、主权和领土完整、泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益等政治类不实消息；

5.3.2煽动国家、地区、民族、种族、宗教间仇恨、歧视、误解，损害善良风俗的不实消息；

例：今天上午日本发生9.0级地震！是中国人就挺起！！扩散出去！！！！

5.3.3扰乱社会秩序、引起或可能引起公众恐慌的不实消息；

例：震惊：在中国吃猪肉等于自杀！！

急急急请告诉你的熟人近期不要吃海鲜了。请火速转发！

5.3.4宣扬邪教和封建迷信的不实消息；

5.3.5与生活常识、公众话题相关的不实消息；

5.3.6其他不实消息。

5.4骚扰、煽动、夸大、误导类的消息，包括但不限于以下情况：

5.4.1标题含有危害人身安全、惊悚、极端内容；或使用侮辱、脏话词汇，引人不适；

5.4.2以浮夸的描述，煽动人群要/不要去做某行为。

5.4.3以误导类的内容、描述，或者缺失、掩盖、歪曲事件具体信息和情况，使用户可能对时效性话题、事件产生错误理解或者不当关联的内容。

5.5危害平台安全的内容

5.5.1发送钓鱼网站等信息，诱使用户上当受骗蒙受损失；

5.5.2发送病毒、文件、计算机代码或程序，可能对微信消息发送服务的正常运行造成损害或中断。

5.6有损未成年人身心健康的内容，包括但不限于以下情况：

5.6.1残害、虐待、体罚未成年人的；

5.6.2涉及实施未成年人性侵害的；

5.6.3展示校园欺凌的内容；

5.6.4其他危害未成年人人身安全和健康的；

5.6.5推销或演示可能危害未成年人人身安全或健康的玩具物品的；

5.6.6含有未成年人饮酒、吸烟、吸毒行为的内容；

5.6.7披露未成年人的个人隐私或有损未成年人人格尊严的；

5.6.8展示未成年人婚育的内容；

5.6.9宣扬和鼓励未成年人厌学弃学的内容；

5.6.10歪曲和恶搞经典卡通形象或供未成年人观看的其他艺术作品；

5.6.11利用未成年人进行恶俗表演、超越未成年人身体负担进行表演、工作等；

5.6.12其他不利于未成年人健康成长、对未成年人价值观产生错误影响的内容。

5.7令人极度不适的内容，包括但不限于以下情况：

5.7.1出现人或动物自虐、自残、自杀、被杀、吸食注射毒品或违禁药品致残以及枪击、刺伤、拷打等令人极度不适的内容；

5.7.2含有尸体、骷髅等内容；

5.7.3含有暴力的内容，如家暴、校园暴力、斗殴等。

5.8低俗内容，包括但不限于以下情况：

5.8.1衣着暴露或疑似裸体；

5.8.2借助文字、声音、物品或者行为进行性暗示；

5.8.3侮辱性、羞辱性用语；

(1) 发布恶意辱骂、低俗色情等不友善评论；

(2) 对他人造成人格贬损、带歧视性的内容；

5.8.4违背社会基本伦理道德；

(1) 宣扬非主流婚恋观，如婚外恋等；

(2) 展示落后、恶俗的风俗习惯，如婚闹、童养媳等；

5.8.5展示动物交配细节；

5.8.6长时间聚焦两性隐私部位；

5.8.7如使用露骨的语言、图片等介绍情趣用品。

5.9通过虚构事实、编造故事发布“卖惨”内容，或扮丑，以实现吸引用户点赞、转发、关注或推广商品等目的，包括但不限于：

5.9.1利用未成年人、残障人士骗取用户同情；

5.9.2 “卖惨式”推广商品；

5.9.3利用疾病、贫穷等对用户进行道德绑架；

5.9.4刻意扮丑引起用户不适。

5.10视频添加的描述（含话题）、链接、视频内文字等与视频实际内容不符，容易造成用户误解或诱导用户观看的内容，包括但不限于：

5.10.1使用与视频实际内容不符的夸张、诱惑性、极端性等词汇作为视频的描述、视频内文字；

5.10.2故意隐藏关键信息，或使用指代不明或模糊的词汇作为视频描述；

5.10.3视频添加的链接与视频内容没有相关性；

5.10.4视频配音与画面不相关。

5.11批量发布通过近似的情景、文案、元素等编造的同质化内容，可能侵害他人知识产权、降低其他用户体验或造成骚扰的。

5.12含有伪科学、恐怖、猎奇的内容，包括但不限于：

5.12.1恐怖灵异类内容，可能引起他人不适或惊吓的；

5.12.2宣扬风水运势等内容

5.12.3没有科学依据，发布食物相克、违背自然规律等内容。

5.13可能降低用户体验的低质内容，包括但不限于：

5.13.1采用轮播文字、大字覆盖、简单拼凑内容；

5.13.2视频画质模糊、内容不完整、音画不相关、视频内容重复、视频画面内容过度剪裁、画面上下颠倒、视频黑边、扭曲或花屏等；

5.13.3通过混剪、拼接、P图等形式制作内容，杜撰名人名言，可能使用户受到误导或欺骗；

5.13.4视频内容所涉及的新闻或事件已严重超过时效。

5.14不规范医疗科普(科学性错误)，包括但不限于：

5.14.1不符合诊疗的规范流程；

5.14.2疾病防治、原理、检查、诊断、治疗、用药、护理手段存在错误；

5.14.3医学操作违背无菌、安全等基本原则；

5.14.4疾病、药品或其他医学词汇展示错误，可能造成误解；

5.14.5存在医学逻辑错误，无必然因果关系;

5.14.6其他医学科学性错误;

5.15不规范医疗科普(片面/夸大描述)，包括但不限于：

5.15.1通过单一症状、体征、表现、检查诊断疾病，违背医学诊疗常规；

5.15.2病因诊断过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.3治疗方法、效果评价过于绝对、片面，不具备普适性，可能产生误解；

5.15.4药物效果评价过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.5涉及病情介绍不完整，且诊疗建议不全面，可能产生误解;

5.15.6涉及仅通过个案做治疗手段或药物疗效评价，缺乏普适性;

5.15.7涉及通过患者自述/患者故事夸大自身医术行为;

5.15.8西医无诊断过程直接给治疗方案;

5.16不规范医疗科普(不符中医理论)，包括但不限于：

5.16.1中医谚语过分夸大疗效或不符合中医理论；

5.16.2带有宫廷秘方、祖传秘方、一招见效、根治根除、包治百病，“神药”“灵丹妙药”“最.....”“第一.....”“唯一”等字样，不符合药物管理规定；

5.16.3没有中医辨证或者辨证不准确的内容，如：“偏方”“妙招”“食疗治病”“茶饮”；

5.16.4涉及具有“排毒”功效的中药，不符合中医理论;

5.16.5宣传单味中药或具有药物功效的食物（药食同源）可治癌症，不符合中医理论;

5.16.6涉及“食物生克关系”的描述，不符合中医理论;

5.16.7无辩证，介绍某个穴位治疗某个疾病，如直接说刮痧拔罐艾灸有治疗效果，不符合中医理论;

5.16.8不符合中医理论，或提出能治病，或过度绝对提出所有人都合适提供代茶饮方子；

5.16.9涉及时辰决定生男女，根据食物的颜色、形状等以形补形，不具有中医理论依据；

5.17不规范医疗科普(医疗风险)，包括但不限于：

5.17.1涉及正骨、关节复位、牵引等教学，存在损伤脊椎关节风险;

5.17.2涉及拔火罐、针灸、火针、放血、注射教学等存在创面的行为;

5.17.3涉及恶性肿瘤治疗的相关内容，不适宜以科普形式广泛传播;

5.17.4医学操作违背无菌、安全等基本原则;

5.17.5心肺复苏、骨折包扎等救治过程不符合院前急救标准流程;

5.17.6涉及手术过程等具有创伤性的相关手术;

5.18不规范医疗科普(医疗营销)，包括但不限于：

5.18.1利用患者故事/病例分享诱导用户点赞/评论互动；

5.18.2通过两性低俗的医疗内容进行话题营销；

5.18.3通过“震惊体”医疗内容来博取用户关注；

5.18.4医疗科普描述片面/夸大；

5.19不规范医疗科普(医疗引流)，包括但不限于：

5.19.1在视频、评论区、个人签名进行疾病问诊互动；

5.19.2通过视频、评论、个人签名等方式引流到个人联系方式；

5.20 《视频号常见违规内容概览》所列的其他违规内容。

六、遵守平台要求

6.1若腾讯自行发现，或收到他人投诉用户的行为或发布的内容不符合本规范时，腾讯有权在不另行通知的情况下采取减少推荐、删除内容、暂停或终止提供视频号相关服务等处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务，如：限制与该主体相关帐号功能、封禁与该主体相关帐号等，同时，腾讯有权公告处理结果。若用户对腾讯的处理有异议，可按照页面指引发起异议申请或申诉。

6.2视频号可以进行认证，认证主体同意认证即视为同意遵守《微信视频号运营规范》和《视频号认证服务条款》，认证后该视频号视为认证主体使用，相关权利义务由该认证主体承担。视频号的认证主体应对视频号的管理员和运营者进行管理，并对他们的行为承担责任。未进行认证的视频号，由创建时的微信帐号主体承担该视频号的相关权利义务。

6.3如果平台发现并有合理理由判断你的帐号名称、头像、简介、背景图片、背景音乐以及发布的内容、评论存在较高的侵权可能性（比如信息带有权利标识但缺乏授权、内容来源明显不当），可能会自动限制该部分信息的传播。

6.4发布利用新技术（如虚拟现实、深度学习）生成或合成的非真实的音视频内容，应进行显著地标识，避免对其他用户造成误导、混淆。

6.5你使用视频号过程中上传、发布的全部内容，均不会因为上传、发布行为发生知识产权、肖像权等权利的转移。与此同时，你理解并同意平台为实现产品目的，会对你的内容进行使用，包括但不限于允许微信个人帐号用户予以分享、转发、收藏、在微信相关功能中予以引用或展示（如音乐视频、语音通话、状态等），允许微信公众帐号（简称“公众号”）、企业微信帐号予以引用或展示，出于为你宣传或介绍功能等目的以一定的方式在腾讯集团相关产品或外部渠道推广你的内容或素材。部分场景你可以自行设置是否允许引用或展示。带有侵权素材的内容，不允许上传、发布，平台一经发现将有权立即停止、限制对其的推广或传播。

6.6当你使用视频号直播功能，你应当遵守《微信视频号直播功能使用协议》；若你作为主播，你还应当遵守《微信视频号直播行为规范》。

七、其他

7.1视频号的内容是由用户自行上传的内容，虽然平台禁止传播不良信息，你仍须对内容进行审慎判断。

7.2本运营规范为动态文档，我们有权根据相关法律法规更新或产品运营的需要对其内容进行修改并更新，你可以及时查看以便获得最新信息。

7.3如需进行违规申诉，可将证明材料发送至邮箱channels@tencent.com，该邮箱仅用于接收视频号违规申诉，不受理用户投诉，请在客户端对应途径提交相关投诉。

供货承诺书

供货承诺书篇1

我方（供方）经与贵方（需方）平等协商，并按贵方要求，贵我双方就合____（）供货商：作事宜已达成一致：本单位（本人）保证以合法身份与贵方（武汉华工后勤管理有限公司下属）合作，通过合法方式向贵方供应安全合适、质优价廉的物资。

在双方协议基础上，为了明确供需关系并达到贵方要求，我方特向贵方作出以下供货承诺：

一、向贵方提供本单位由政府核发的有关合法证件，即营业执照、生产许可证、卫生许可证或个人健康证、产品检验合格证书或身份证以及其他必须的专业证照等（原件审查、复印件备案）。

二、本单位（本人）自愿以月结货款作为对贵方的质量、信誉保证金。

三、质量标准：为贵方提供与所供产（商）品的国家质量标准或相应等级质量价格报告单相符的物资。

四、供货时间：以贵方确定的时间为准，保证按贵方订购物资的数量、质量要求按时到位。

五、验收方式：数量验收以贵方（食堂、餐厅）实际验收净重量或单位数量为准；质量验收：所供产（商）品质量、品种、品牌、规格及产地经贵方验收认可为准，若质量不合要求，承诺包退包换、并及时补充配送到位。

六、严格按贵方规定的定价原

则执行，并在随行就市前提下及时诚信报价。

七、出现下列情况，除按贵方的规定扣除相应质量保证金外，按相关规定自愿放弃供应商资格。

- 1、不按贵方提供的订货单（或电话订单）中的品种、数量、质量要求进行配送，造成贵方损失和不良影响的，每次罚扣100元，一月内累计出现三次类似情况者，自愿放弃供应商资格。
- 2、如配送物资出现质量问题，经贵方采供部确认每次自愿扣罚300元质保金，一月内累计达两次者自愿放弃供货资格。
- 3、配送物资严格按贵方规定的品牌、等级、种类物资供应，不得自行改变供货类别、降低供货等级、变更品种名称和虚开数量套开其它品种。如违反本规定除不报账外，愿按违规金额的5倍罚款，情节严重（数额较大）的自愿放弃供货资格。
- 4、配送物资因质量问题退货不到位，一月内累计达两次自愿放弃供货资格。
- 5、配送物资时服从贵方管理，遵守贵方有关规定，做到配送服务周到，不无理取闹，打架斗殴，不得擅自进入食堂、餐厅操作间私拿物品，不欺行霸市、强买强卖，如有以上情况，自愿取消供货资格。
- 6、配送的物资无论什么原因，造成食物中毒的，无条件由贵方扣除全部质量保证金，并自愿承担相关法律责任和赔偿经济损失，永远放弃供货资格。
- 7、自觉接受贵方食堂、餐厅及使用单位每月对本供应商配送物资的综合评议，对反映的问题高度重视、及时解决，不断提高配送质量，如供货期间累计综合评议不合格达二次，愿自动取消供货资格。
- 8、因我方作为供货商造成违约、失信或违规配合贵方内部人员的，自愿接受贵方相关处罚，绝不寻找任何借口干扰贵方的正常供应工作和服务保障秩序。
- 9、如果贵方因自身调整需要而决定改变采购模式和供货渠道，本单位（本人）无条件服从贵公司单方面提出解除供货关系的决定并予以主动配合。

承诺单位：

承诺人(签章)：

身份证号：

办公常住地址：

联系方式：

20xx年日

供货承诺书篇2

我司承诺在“海南文昌航天发射场配套区移民安置工程第一、四、五标段市政工程给水管材及管件采购项目”供货期间，严格按照下述承诺履行：

1、按合同规定的时限，送货上门，货到采购人指定地点后，由双方共同开箱进行初验收。同时将相关资料(如产品技术说明书、安装手册、操作手册、维修手册、保修单，出厂检验报告、合格证书)及安装和维修所需特殊专用的工具、备件及相关配件移交给采购人；

2、派专业技术人员对设备进行安装、调试，确保设备正常运行。安装、调试到位后双方共同进行最终的验收,同时签订设备移交书。

3、免费提供所有供货设备的操作使用及基础维护的培训。同时为采购人提供长期优良的技术支持。

4、实行严格的“三包”服务，并做出提供更有利于维护消费者合法权益，严于国家三包规定的服务承诺。

5、维修响应时间:1个工作日内电话响应，4个工作日内到达，8个工作日内修复;在特殊情况下8小时内无法修复的，我公司提供相应配置的代用设备或更换新设备，以保证采购人工作生产不中断。特殊情况下,由我司与采购人协商,并经采购人同意后在双方约定的时间内完成设备的修复及更换。

6、回访及不定期检修:对所有维修服务工作进行定期回访，并根据采购人的使用情况不定期免费为采购人所有设备进行检修、日常维护及保养服务，以保证采购人设备的长期正常使用。

7、保证设备在正常损坏情况下，及时给用户提供保修或更换。

8、保修期后技术服务:承诺对供货产品进行终身维护,为用户提供长期的优质技术服务和技术支持;保修期满后,设备维修所需的零配件,及时供货,并只收取零配件费用

。

9、本承诺书在供货有效期内有效。

供货承诺书篇3

尊敬的客户您好！

首先，感谢您选择中国纸及纸制品专业电商平台xx网的产品。

xx网正式发布以来，本着实惠便捷、相互信任、互利合作、共同发展的理念，一直将产品质量定位为xx网供货商参与市场竞争的核心。

xx网根据平台发布的产品质量要求，建立了严密的质量保证体系。对与产品质量有关的客诉处理所有环节进行严格控制与管理，并将客诉处理进行二级管理：出现客诉首先由产品供应商客诉处理人员与客户沟通处理，如供应商未及时处理或无法处理，再由xx网或生产厂家派客诉人员处理。公司从原材料严格把关，杜绝不合格品流入生产现场，并与供方建立良好的供求关系，同时保证客户订购纸张的相对应品质。

基于xx网平台发布的产品纸张类属于印刷包装产业的基本原材料，出现质量问题与多方面因素，可能涉及所有前工序及当前工序的工艺处理等因素影响，故友情建议各位客户在使用产品前：

- 1、先结合自己产品的要求选择合适的纸张品牌；
- 2、原材料纸张进入下工序（上印刷机或其他机器）时遵循先分切少量上机试印能否达到您的产品要求，出现问题及时联系xx网平台或纸张供应商。
- 3、出现各类纸张相关客诉问题敬请保留最原始证据，以便客诉处理，；
- 4、各大纸张生产厂家和纸张供应商都不支持印刷前全部分切成上机尺寸的客诉处理。

在此基础之上，xx网还为您做出如下的承诺：凡xx网所供产品，我们都与产品供应方签订有质量保证协议书，将按照双方签订的合同、技术协议等文件要求，做好产品售后服务工作，具体如下：

- 1、自贵公司使用xx网平台提供产品之日起，将随时提供电话或现场售后服务，保证及时、准确的处理客诉问题；

2、在与供应方签订的合同、技术协议中规定的质保期内，xx网用户在正常使用本产品时出现非人为损坏的质量问题，由供应方或xx网提供客诉处理；

3、详细客诉处理流程及注意方式请查询相关网页。

20xx年x月x日

供货承诺书篇4

合同编号：KTYSZ—CL006

需方（甲方）：青岛康太源建设集团有限公司

供方（乙方）：李沧区明兴源五金建材店

签订时间：20xx年月日 签订地点：合川路28号

根据《中华人民共和国合同法》及有关合同管理条例的规定，本着自愿互利，权益平等的原则，甲乙双方就实际情况达成一致意见，特订立本合同，以资共同遵守。

一、材料名称、规格、单位、单价

二、质量要求及质保期限

乙方所供产品为淄博五松山水泥有限公司生产的“五松山”牌PC32.5水泥，须符合工程所在地质检部门及相关政府部门验收要求，随车携带材质证明文件。若材料抽检不合格，由乙方承担所有费用。

三、付款方式及相关费用

双方每月第四个工作日前结算实际供应量，全款付清。乙方按照甲方要求，提供发票及相关资质证明文件。上述报价为含税落地价。

四、交（提）货时间、地点、方式

甲方提前3个工作日将材料所需计划提报与乙方，乙方在计划时间内送货到甲方指定地点。

五、计量方法及验收标准

1、甲方收料单作为结算依据，双方签字确认实收量。

2、货到工地码垛堆放整齐后双方现场验收签字视为无异议，有抽检要求的以现场质检站指定检测中心出具的抽检报告为准，如因不符合质量要求造成的经济损失由乙方负担。

六、双方的主要责任

1、双方须共同遵守本合同所述规定；

2、双方约定若有其他需求，产品、价格、质量经双方协商后供货，结算依据、付款方式同本合同。

3、若市场价格有变动，双方就协商意见达成一致后添加补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

七、争议的解决

因履行本合同发生的一切争议，由甲乙双方协商解决，协商不成，在合同签订地人民法院通过诉讼解决。

八、其它约定

1、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

3、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

甲方：

授权代表人：

联系电话：乙方：授权代表人：联系电话：

供货承诺书篇5

为全面贯彻农业生产资料市场监督管理办法》和《关于规范农资经营质量管理行为的工作意见》，落实索票索证、进销货台账、销售凭证和缺陷产品处理等农资经营内

部质量管理体系.我们积极响应工商所的倡议,并郑重承诺:

- 一、认真做好索票索证工作,把好进货关,绝对不出售无合来源的农资生产资料;
- 二、认真做好日常检查工作,不销过期、失效、变质、标识不全或国家明令禁止生产和使用的农药,确保农民朋友人身健康、生命财产安全;
- 三、认真做好进货台帐记录,不弄虚作假,如实登记,保证每月5日前,向工商所报送(农资商品品种信息汇集表);
- 四、认真做好明码标价工作,“诚信经验为根,以保质保量为本,”所售商品不短斤少两,对商品听用途、性能、制作成份、适用范围等不作引人误解的`虚假宣传;
- 五、做好售后产品跟踪反馈意见收集工作,所售商品出现质量问题时,及时向监管部门报告,停止销售该农资,通知购买农户暂停使用期(已经使用的,告知补救措施),积极主动配合政府相关监督部门的调查工作。我们有信心做好农资经营内部质量管理体系工作,让广大农民朋友

放心购买农资,实现“零投诉、零案件”的管理目标。欢迎社会各界人士监督。

承诺人:电话:

作为农资经营者,为维护我县农资市场秩序,要认真做好农资经营工作,自愿接受社会与广大农民的监督,让农民满意、政府放心。在农资产品质量、计量、价格、服务等方面,向社会公开承诺:

- 一、加强自律,完善经营管理制度,健全生产经营台帐。
- 二、经营活动诚信守法,不经营假、劣农资产品;经营的种子、农药等农资产品必须备案,提供的材料必须真实;不经营、使用国家明令禁止销售和使用的农资产品;不经营标签、标识不规范的农资产品;不经营未经审定、审批、登记和淘汰、过期的农资产品。
- 三、履行法定或约定义务,加强对经销农资商品的科技指导和跟踪服务工作,引导农民安全使用农资,并提供规范服务。
- 四、保证农资产品质量、保证售后服务、产品明码标价,如发生质量纠纷,经营者要积极深入农资产品使用地点进行调查,协商解决,造成损失的依法负责赔偿,公开进货渠道,自觉接受农民和社会各界的监督。

五、积极配合、支持执法部门的依法行政，营造良好的农资经营环境，发现违法行为自觉举报。

如违反以上条款，而造成不良后果和给农民经济造成损失的，愿承担一切责任。

承诺人签名：监督单位：xx县农业和扶贫开发局

二0xx年月日

供货承诺书篇6

致：_____本承诺书作为我方对_____项目（项目编号：_____）所提供的供货时间保证证明。我方郑重承诺：若中标，我方将严格按照标书文件要求，按照招标确定的统一单价和指定的供货地点按时按质按量进行供货，满足贵方技术标准及使用要求，如所供产品出现不及时情况，由我方承担相应责任并接受贵公司作出的处理。

本保证书自开标日起180日内有效，如我方中标则至合同有效期为止有效。

投标人名称（公章）：_____

投标人代表签字：_____

日期：_____年_____月_____日

供货承诺书篇7

承诺书是承诺人对要约人的要约完全同意的意思，表示以书面形式。通常是要求以书面订立的合同，以下为相关的供货质量承诺书范文，仅供参考。

尊敬的客户：

首先感谢您选择购买我们的产品!

为保证产品质量，明确购销双方产品质量责任，确保产品质量合格，保证产品安全、特作如下保证：

一、供货方向购货方提供加盖供货单位公章的营业执照复印件。

二、供货方向购货方提供加盖供货单位公章的产品标准复印件。

三、供货方保证所供产品符合法定的质量标准，并对产品质量负责，必要时向购货方提供必要的质量资料，诸如产品检验报告书等相关资料。

四、供货方的产品包装、注册商标等符合国家有关规定。

五、购货方严格按产品包装上注明的贮藏条件贮藏因购货方对产品保管养护不善而造成产品质量问题由购货方负责。

六、消费者因产品质量问题进行投诉，供货方应积极配合妥善解决，如确属供货方的责任，供货方承担全部责任和费用。

供应商：_____公司

_____年__月__日

供货承诺书篇8

供货单位承诺书采购协议供货承诺书根据20xx年厦门市市直机关事业单位、社会团体部分计算机外部设备及办公辅助设备协议供货及相关服务的招标文件要求，为配合做好全市协议供货工作，我公司在协议供货有效期内郑重承诺：

一、保证依据招标文件要求和我司投标文件的承诺，及时向厦门市市直各机关事业单位、社会团体提供高质量的中标产品和服务，且不在《厦门市政府采购协议供货合同》内容之外提出任何不合理的附加条款。

二、保证在供货时按协议供货合同文本规定内容与采购人签订合同书，妥善保管该合同书，并按月报送贵方一联。每月10日前向贵方递交我公司上月在本招标项目下的协议供货销售记录统计分类表及总表。

三、承诺无条件响应招标文件中所列明的协议供货方式、初始协议供货价及协议供货价调整方式的相关规定。

四、我司同意贵方为实施政府采购工作的需要可以在有关网站和相关文件上公布我司中标产品的型号、价格、折扣率以及相关的信息。

五、如发现我司因自身原因违反招标文件或承诺书的有关规定或承诺，贵方有权根据招标文件的罚则、协议供货执行通知或政府采购有关法律规定对我司进行处罚。

六、保证按我司提供的协议供货质量承诺、售后服务承诺和价格承诺履行义务。本承诺书在协议供货有效期内有效。协议供货质量承诺书我司承诺在20xx年厦门市市直机关事业单位、社会团体部分计算机外部设备及办公辅助设备协议供货及相关服务的协议供货期间，严格按照下述承诺履行：

1、我司保证提供的所有投标产品是符合国家标准的、全新、原产、未使用过的、正宗品牌产品，承诺不用假冒及伪劣产品替代；如出现上述质量问题买方有权退货；如造成直接经济损失，买方可要求我司给予赔偿。我司所提供的投标产品（包括所有的零部件）均为各原厂制造的经检验合格证的全新品，否则由我司承担因此产生的一切后果。

2、在规定的质量保证期内，对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的作保缺陷或故障负责；除合同中另有规定外，出现上述情况，在收到用户通知后30天内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机；对造成的损失，同意按相关规定赔偿及负违约责任；

3、我司承诺不拆换、不调换、不截留产品零部件；不以少充多、不以旧充新，不以劣充优，不以假充真；不提供降低产品等级标准或存在缺陷的产品。

4、我司承诺免费提供投标产品的安装、调试及简单培训服务。同时按《微型计算机商品修理更换退货责任规定》实行严格的“三包”服务，并做出提供更有利于维护消费者合法权益严于国家三包规定的服务承诺。

5、我司保证厂家随机所安装的操作系统及相关软件为正版软件。并按采购人要求免费预装正版操作系统。如果客户有要求对产品进行加装配件的如升级内存等，将在这些配件上贴上我司的专用标签，以保证产品品质。

6、我司保证提供的投标产品的技术性能、综合质量的稳定性和可靠性；保证提供的投标产品符合国家质量、技术、环保、安全、节能、保密等相关法律、法规和政策要求及商检标准和电工标准。

7、我司承诺提供货物制造厂商的出厂检验报告、合格证书、原产地证书。

8、本承诺书在协议供货有效期内有效。

供货承诺书篇9

珠海市第一建筑安装工程有限公司：

我公司与贵公司签订的中山市小榄镇广丰南路污水管道工程项目材料购销合同，合同中涉及的材料为：hdpe400双壁波纹管、hdpe500双壁波纹管、hdpe600双壁波纹管、pe管d400、蝶阀d800、铸铁爬梯等材料。贵公司若该项目中标后与我公司再次签订相关产品的购销合同，我公司承诺，新合同单价将不高于20xx年中山市小榄镇广丰南路污水管道工程项目材料供货购销合同中的单价。特此承诺。

中山市

承诺人：

日期

供货承诺书篇10

***有限公司：

我公司自愿参加由贵代理机构组织的室内标识和led屏采购及安装项目的送样，并作出如下承诺：

- 1、我公司完全按照竞争性谈判采购文件的要求进行送样，如有虚假送样，愿接受《政府采购法》等法律法规的相关处罚。
- 2、样品存于广西中意招标造价咨询有限公司期间，该样品的遗失、破损由我公司自行承担。
- 3、如由于对样品质量进行测试而引起的样品破损、着色等各种破坏性损害，由我公司自行承担。
- 4、如我公司在本次采购中成为成交供应商，我公司同意将样品由贵代理机构或采购单位运至采购单位进行封样，送货时按样验收。
- 5、如我公司在本次采购中未能成为成交供应商，将于成交公示期后五天内将样品领回，逾期不领，视同我公司放弃对样品的所有权。

竞标人名称（加盖公章）：

法定代表人或委托代理人签字：

竞标日期：年月日

OK，关于殴义交易平台网页安全性和欧意交易平台的内容到此结束了，希望对大家有所帮助。