

大家好，关于毆异平台网公告很多朋友都还不太明白，不过没关系，因为今天小编就来为大家分享关于毆亿平台的知识点，相信应该可以解决大家的一些困惑和问题，如果碰巧可以解决您的问题，还望关注下本站哦，希望对各位有所帮助！

本文目录

1. [一个微信号可以注册几个视频号](#)
2. [线胶每平米价格是多少](#)
3. [求企业员工管理制度;类似不许迟到早退的那种](#)
4. [有什么好玩的角色扮演的网络游戏](#)
5. [公务员级别划分](#)
6. [2019年福州市轨道交通运营管理办法](#)

一个微信号可以注册几个视频号

微信视频号运营规范

一、原则

我们一直致力于为用户提供优质的服务体验和网络信息，为了更好地维护安全、有序、绿色的网络信息空间，我们确定以下运营基本原则，不仅作为平台使用者一切权责的基础，更期待你与我们携手共同维护平台运营秩序、规范自律、互融共进。

诚实使用

使用虚假的信息创建帐号、故意误导他人、干扰真实的平台数据以及其他弄虚作假的行为，将损害平台每一位用户的权益，这是不被允许的。

分享好的内容

平台提倡分享优质的内容信息。不允许传播对他人有害、令人极度不适、不利于青少年身心健康等不良信息。

不干扰他人

用户自主使用视频号的前提是不得干扰其他用户的使用，包括直接或间接的干扰。

二、须遵守的协议和规范

使用微信视频号的服务或接入微信视频号平台（以下简称“平台”），你必须阅读并遵守《腾讯微信软件许可及服务协议》《微信个人帐号使用规范》《微信公众平台运营规范》等相关协议及规则。本运营规范是在上述协议及规则的基础上进行解释和说明，相关内容和举例旨在帮助你更加清晰地理解和遵守相关协议和规则，以便能够更加顺利地使用，而不是修改或变更上述协议及规则中的任何条款。

三、帐号有序注册

3.1一个微信帐号只能注册一个视频号。

3.2帐号名称应当与简介的内容相符，且不得与已注册成功的帐号名称重复。

3.3帐号名称、头像、简介等资料涉及色情、暴力等违法违规内容的，将不能注册。

3.4帐号名称、头像、简介等资料需保证客观、可识别、可信赖，禁止具有夸大性、误导性、过度广告性（包括各种形式的推广、营销、商业宣传）的表述。不得仿冒公众人物或造成用户误会与公众人物有关，不得侵害他人姓名权、名誉权、肖像权、隐私权、知识产权、商业秘密以及其他合法权利。

3.5无正当理由，帐号名称与他人法律上的在先权利（如商标权）、微信公众平台较高知名度的帐号名称、其他平台有广泛知名度的帐号名称重复或存在混淆的，可能会无法注册。任何以包括但不限于添加无实质意义的字母、符号等方式作为避开、绕开名称规则的帐号，也可能无法注册；已经注册的，也将视为违反本规范的行为予以处理。

3.6帐号名称禁止使用以下名称：

3.6.1中国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章以及中央国家机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称（国家机关名称只有对应的政府机构才可使用，外资或合资企业名称中包含“中国”的，可以使用，如“宝洁中国”）；

3.6.2外国的国家名称（国外驻华领事馆等外国驻华机构全称包含该国家名的情况除外，如“美国驻华领事馆”）；

3.6.3带有民族歧视性的；

3.6.4夸大宣传并带有欺骗性的，如：“国酒”（不可包含夸大性的修饰形容词）， “中国第一酒”（因为没有哪个酒的品牌可以称自己为中国最好的酒）；

3.6.5有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的；

3.6.6有歧义、误导用户的，包括但不限于：冒充其他公司品牌，利用命名进行夸大宣传；

3.6.7日常通用的名词、名称或词汇的，例如：正能量、吃货、星座、运势、爱情、健康、养生、百科、段子、娱乐圈、网游等词汇。企业的简称为日常通用的名词、名称或词汇的，平台有权要求使用完整的企业/机构名称作为名称；

3.6.8单独以地域名为名称的（举例：北京、上海、深圳等）；

3.6.9绕过平台管理、为违法行为的沟通实施便利的命名，如为欺诈、违法交易等目的以个人手机号码等个人联系方式为名称。

3.7批量注册大量相似视频号的行为将会被禁止。

3.8不得创建涉及明星艺人的打投、集资、控评、八卦、爆料等相关帐号。未经明星艺人经纪公司（工作室）授权，不得创建明星艺人粉丝团/后援会等帐号，不得以粉丝团/后援会等名义进行活动。

四、禁止恶意使用

恶意使用，是指利用视频号以各种形式实施影响用户体验、危及平台或微信安全及损害他人权益的行为。一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。恶意使用具体包括但不限于以下行为：

4.1不当注册

4.1.1恶意注册使用视频号，如频繁注册、批量注册、提供虚假信息注册视频号、买卖视频号及相关功能、使用违法侵权信息进行注册。

4.1.2擅自使用他人已经登记注册的企业名称或商标，侵犯他人企业名称权或商标专用权。

4.1.3擅自使用他人姓名、肖像，侵害他人姓名权、肖像权等合法权益。

4.2篡改功能

对视频号的功能、页面或文案等内容进行篡改，影响微信或视频号的原本功能、用途或意义。

4.3使用外挂

未经微信书面许可，使用插件、外挂或其他第三方工具、服务接入微信和相关系统。

4.4诱导用户

4.4.1利诱用户进行分享、关注、点赞和评论。比如以某种奖励进行诱导，包括但不限于：邀请好友拆礼盒，集赞，分享可增加一次抽奖机会等。

4.4.2胁迫、煽动用户分享、关注、点赞和评论。比如用夸张、诅咒性质言语来胁迫、引诱用户分享，包括但不限于使用这些用语：“不点赞全家死光光”、“不点赞不是中国人”等。

4.4.3诱导未成年人应援消费。

4.5刷量刷粉

4.5.1使用任何非正常手段获取包括但不限于粉丝、点赞、评论、阅读量等的虚假数据，包括但不限于利用第三方运营平台、外挂软件、系统漏洞在微信软件及服务中进行刷粉的行为。

4.5.2制作、发布与刷量刷粉行为相关的方法、工具等内容，或对此类方法、工具进行操作或传播，无论这些行为是否出于商业目的，也将被严肃处理。

4.6违法营销

4.6.1利用视频号实施诈骗、传销、走私等违法犯罪行为，销售任何国家法律法规禁止和限制销售的商品或服务，包括但不限于枪支弹药、爆炸物、管制刀具、珍稀野生动植物、医疗服务、医疗器械、药物和保健品、烟草、证券或期货等投资类有偿咨询内容等。

4.6.2未经相关部门许可，进行荐股、推荐金融产品等相关投资咨询活动（包括但不限于证券、期货、基金等）。或者以分享财经信息（如股市分析/行业分析）、投资技巧等为由将用户诱导或引流进行推广营销。

4.6.3以任何形式参与、鼓励、促进或诱导他人排斥正常商业竞争的行为，或为前述行为的传播提供便利的。

4.7 恶意对抗

采取技术手段恶意绕开或者对抗平台规则，如以特殊代码、排版、画面设置等技术手段恶意躲避微信系统检测及违规处罚。

4.8 干扰其他用户

4.8.1 侵扰用户安宁、造成用户使用体验减损或者影响软件正常使用和运行，如频繁发送骚扰信息、垃圾信息、广告信息，过度营销或商业推广。

4.8.2 传播由第三方软件、网页或终端生成的具有识别、标记功能的特殊识别码、口令类信息，包括但不限于对用户造成诱导(比如诱导点击、浏览、关注、使用)或骚扰、以欺骗手段获取用户个人信息以及可能存在安全隐患的特殊字符集、特殊标识、特殊代码以及各类口令等。

4.8.3 传播违反《微信外部链接内容管理规范》的链接内容或域名，包括但不限于因违规已被限制或禁止在微信内传播的链接内容或域名。

4.9 使用不实身份

4.9.1 在帐号注册时仿冒他人，使用虚假信息进行注册；冒充他人发布内容，或其他故意让用户产生混淆的行为。

4.9.2 冒用身份，使用他人特征性信息，足以误导其他微信用户的。例如：视频号名称为某公司著名游戏产品名称，且在个性签名中暗示或明示其为该游戏产品的客服人员。

4.10 对他人进行人身攻击

公然侮辱他人、公然败坏他人名誉或损害他人人格的行为。

4.11 欺诈、可疑、不诚信等内容或行为

利用隐瞒、诱骗、发布虚假内容等手段欺诈用户，可能使用户财产等遭受损失的行为。

五、不得传播不良信息

我们希望让用户在视频号上看到真实、安全的内容。真实与安全，有助于更优质的分享。传播不良信息的行为一经发现，腾讯将根据违规情况对视频号及微信号采取相应的处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务。

平台禁止传播以下不良信息：

5.1国家法律法规禁止的内容

5.1.1违反宪法确定的基本原则的；

5.1.2危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；

5.1.3损害国家荣誉和利益的；

5.1.4煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；

5.1.5破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；

5.1.6散布不实信息，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

5.1.7散布淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或者教唆犯罪的；

5.1.8侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；

5.1.9煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序；

5.1.10以非法民间组织名义活动的；

5.1.11含有法律、行政法规禁止的其他内容的。

5.2侵犯他人合法权利的内容

5.2.1发送或传播侵犯他人知识产权的内容，如发送或传播侵犯他人著作权及相关权利、商标权、专利权等内容的；

5.2.2未经授权发布他人身份证号码、联系方式、家庭住址、微信号、照片等个人隐私资料，侵犯他人肖像权、隐私权等合法权益的；

5.2.3捏造事实公然丑化他人人格，或者通过侮辱、诽谤等方式损害他人名誉、荣誉，侵犯他人名誉权、荣誉权等合法权益的，包括但不限于明星艺人粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击等各类有害信息；

5.2.4未经授权发布企业商业秘密，侵犯企业合法权益的；

5.2.5其他侵犯他人合法权益的行为。

5.3不实的信息

本规范所称的不实信息，指没有相应事实基础，通过捏造或扭曲事实、隐瞒真相而产生的信息。包括但不限于：

5.3.1涉及反对宪法确定的基本原则、社会主义制度、危害国家统一、主权和领土完整、泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益等政治类不实信息；

5.3.2煽动国家、地区、民族、种族、宗教间仇恨、歧视、误解，损害善良风俗的不实信息；

例：今天上午日本发生9.0级地震！是中国人就挺起！！扩散出去！！！！

5.3.3扰乱社会秩序、引起或可能引起公众恐慌的不实信息；

例：震惊：在中国吃猪肉等于自杀！！

急急急请告诉你的熟人近期不要吃海鲜了。请火速转发！

5.3.4宣扬邪教和封建迷信的不实信息；

5.3.5与生活常识、公众话题相关的不实信息；

5.3.6其他不实信息。

5.4骚扰、煽动、夸大、误导类的信息，包括但不限于以下情况：

5.4.1标题含有危害人身安全、惊悚、极端内容；或使用侮辱、脏话词汇，引人不适；

5.4.2以浮夸的描述，煽动人群要/不要去做某行为。

5.4.3以误导类的内容、描述，或者缺失、掩盖、歪曲事件具体信息和情况，使用户可能对时效性话题、事件产生错误理解或者不当关联的内容。

5.5危害平台安全的内容

5.5.1发送钓鱼网站等信息，诱使用户上当受骗蒙受损失；

5.5.2发送病毒、文件、计算机代码或程序，可能对微信消息发送服务的正常运行造成损害或中断。

5.6有损未成年人身心健康的内容，包括但不限于以下情况：

5.6.1残害、虐待、体罚未成年人的；

5.6.2涉及实施未成年人性侵害的；

5.6.3展示校园欺凌的内容；

5.6.4其他危害未成年人人身安全和健康的；

5.6.5推销或演示可能危害未成年人人身安全或健康的玩具物品的；

5.6.6含有未成年人饮酒、吸烟、吸毒行为的内容；

5.6.7披露未成年人的个人隐私或有损未成年人人格尊严的；

5.6.8展示未成年人婚育的内容；

5.6.9宣扬和鼓励未成年人厌学弃学的内容；

5.6.10歪曲和恶搞经典卡通形象或供未成年人观看的其他文艺作品；

5.6.11利用未成年人进行恶俗表演、超越未成年人身体负担进行表演、工作等；

5.6.12其他不利于未成年人健康成长、对未成年人价值观产生错误影响的内容。

5.7令人极度不适的内容，包括但不限于以下情况：

5.7.1出现人或动物自虐、自残、自杀、被杀、吸食注射毒品或违禁药品致残以及

枪击、刺伤、拷打等令人极度不适的内容;

5.7.2含有尸体、骷髅等内容；

5.7.3含有暴力的内容，如家暴、校园暴力、斗殴等。

5.8低俗内容，包括但不限于以下情况：

5.8.1衣着暴露或疑似裸体；

5.8.2借助文字、声音、物品或者行为进行性暗示；

5.8.3侮辱性、羞辱性用语；

(1) 发布恶意辱骂、低俗色情等不友善评论；

(2) 对他人造成人格贬损、带歧视性的内容；

5.8.4违背社会基本伦理道德；

(1) 宣扬非主流婚恋观，如婚外恋等；

(2) 展示落后、恶俗的风俗习惯，如婚闹、童养媳等；

5.8.5展示动物交配细节；

5.8.6长时间聚焦两性隐私部位;

5.8.7如使用露骨的语言、图片等介绍情趣用品。

5.9通过虚构事实、编造故事发布“卖惨”内容，或扮丑，以实现吸引用户点赞、转发、关注或推广商品等目的，包括但不限于：

5.9.1利用未成年人、残障人士骗取用户同情；

5.9.2“卖惨式”推广商品；

5.9.3利用疾病、贫穷等对用户进行道德绑架；

5.9.4刻意扮丑引起用户不适。

5.10视频添加的描述（含话题）、链接、视频内文字等与视频实际内容不符，容易造成用户误解或诱导用户观看的内容，包括但不限于：

5.10.1使用与视频实际内容不符的夸张、诱惑性、极端性等词汇作为视频的描述、视频内文字；

5.10.2故意隐藏关键信息，或使用指代不明或模糊的词汇作为视频描述；

5.10.3视频添加的链接与视频内容没有相关性；

5.10.4视频配音与画面不相关。

5.11批量发布通过近似的情景、文案、元素等编造的同质化内容，可能侵害他人知识产权、降低其他用户体验或造成骚扰的。

5.12含有伪科学、恐怖、猎奇的内容，包括但不限于：

5.12.1恐怖灵异类内容，可能引起他人不适或惊吓的；

5.12.2宣扬风水运势等内容

5.12.3没有科学依据，发布食物相克、违背自然规律等内容。

5.13可能降低用户体验的低质内容，包括但不限于：

5.13.1采用轮播文字、大字覆盖、简单拼凑内容；

5.13.2视频画质模糊、内容不完整、音画不相关、视频内容重复、视频画面内容过度剪裁、画面上下颠倒、视频黑边、扭曲或花屏等；

5.13.3通过混剪、拼接、P图等形式制作内容，杜撰名言，可能使用户受到误导或欺骗；

5.13.4视频内容所涉及的新闻或事件已严重超过时效。

5.14不规范医疗科普(科学性错误)，包括但不限于：

5.14.1不符合诊疗的规范流程;

5.14.2疾病防治、原理、检查、诊断、治疗、用药、护理手段存在错误;

5.14.3医学操作违背无菌、安全等基本原则;

5.14.4疾病、药品或其他医学词汇展示错误，可能造成误解;

5.14.5存在医学逻辑错误，无必然因果关系;

5.14.6其他医学科学性错误;

5.15不规范医疗科普(片面/夸大描述)，包括但不限于：

5.15.1通过单一症状、体征、表现、检查诊断疾病，违背医学诊疗常规；

5.15.2病因诊断过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.3治疗方法、效果评价过于绝对、片面，不具备普适性，可能产生误解；

5.15.4药物效果评价过于绝对、片面，可能产生误解；

5.15.5涉及病情介绍不完整，且诊疗建议不全面，可能产生误解;

5.15.6涉及仅通过个案做治疗手段或药物疗效评价，缺乏普适性;

5.15.7涉及通过患者自述/患者故事夸大自身医术行为;

5.15.8西医无诊断过程直接给治疗方案;

5.16不规范医疗科普(不符中医理论)，包括但不限于：

5.16.1中医谚语过分夸大疗效或不符合中医理论；

5.16.2带有宫廷秘方、祖传秘方、一招见效、根治根除、包治百病，“神药”“灵丹妙药”“最.....”“第一.....”“唯一”等字样，不符合药物管理规定；

5.16.3没有中医辨证或者辨证不准确的内容，如：“偏方”“妙招”“食疗治病”“茶饮”；

5.16.4涉及具有“排毒”功效的中药，不符合中医理论;

5.16.5宣传单味中药或具有药物功效的食物（药食同源）可治癌症，不符合中医理论;

5.16.6涉及“食物生克关系”的描述，不符合中医理论;

5.16.7无辩证，介绍某个穴位治疗某个疾病，如直接说刮痧拔罐艾灸有治疗效果，不符合中医理论;

5.16.8不符合中医理论，或提出能治病，或过度绝对提出所有人都合适提供代茶饮方子；

5.16.9涉及时辰决定生男女，根据食物的颜色、形状等以形补形，不具有中医理论依据；

5.17不规范医疗科普(医疗风险)，包括但不限于：

5.17.1涉及正骨、关节复位、牵引等教学，存在损伤脊椎关节风险;

5.17.2涉及拔火罐、针灸、火针、放血、注射教学等存在创面的行为;

5.17.3涉及恶性肿瘤治疗的相关内容，不适宜以科普形式广泛传播;

5.17.4医学操作违背无菌、安全等基本原则;

5.17.5心肺复苏、骨折包扎等救治过程不符合院前急救标准流程;

5.17.6涉及手术过程等具有创伤性的相关手术;

5.18不规范医疗科普(医疗营销)，包括但不限于：

5.18.1利用患者故事/病例分享诱导用户点赞/评论互动；

5.18.2通过两性低俗的医疗内容进行话题营销；

5.18.3通过“震惊体”医疗内容来博取用户关注；

5.18.4医疗科普描述片面/夸大；

5.19不规范医疗科普(医疗引流)，包括但不限于：

5.19.1在视频、评论区、个人签名进行疾病问诊互动；

5.19.2通过视频、评论、个人签名等方式引流到个人联系方式；

5.20《视频号常见违规内容概览》所列的其他违规内容。

六、遵守平台要求

6.1若腾讯自行发现，或收到他人投诉用户的行为或发布的内容不符合本规范时，腾讯有权在不另行通知的情况下采取减少推荐、删除内容、暂停或终止提供视频号相关服务等处理措施，并有权拒绝向违规帐号主体提供服务，如：限制与该主体相关帐号功能、封禁与该主体相关帐号等，同时，腾讯有权公告处理结果。若用户对腾讯的处理有异议，可按照页面指引发起异议申请或申诉。

6.2视频号可以进行认证，认证主体同意认证即视为同意遵守《微信视频号运营规范》和《视频号认证服务条款》，认证后该视频号视为认证主体使用，相关权利义务由该认证主体承担。视频号的认证主体应对视频号的管理员和运营者进行管理，并对他们的行为承担责任。未进行认证的视频号，由创建时的微信帐号主体承担该视频号的相关权利义务。

6.3如果平台发现并有合理理由判断你的帐号名称、头像、简介、背景图片、背景音乐以及发布的内容、评论存在较高的侵权可能性（比如信息带有权利标识但缺乏授权、内容来源明显不当），可能会自动限制该部分信息的传播。

6.4发布利用新技术（如虚拟现实、深度学习）生成或合成的非真实的音视频内容，应进行显著地标识，避免对其他用户造成误导、混淆。

6.5你使用视频号过程中上传、发布的全部内容，均不会因为上传、发布行为发生知识产权、肖像权等权利的转移。与此同时，你理解并同意平台为实现产品目的，会对你的内容进行使用，包括但不限于允许微信个人帐号用户予以分享、转发、收藏、在微信相关功能中予以引用或展示（如音乐视频、语音通话、状态等），允许微信公众帐号（简称“公众号”）、企业微信帐号予以引用或展示，出于为你宣传或介绍功能等目的以一定的方式在腾讯集团相关产品或外部渠道推广你的内容或素材。部分场景你可以自行设置是否允许引用或展示。带有侵权素材的内容，不允许上传、发布，平台一经发现将有权立即停止、限制对其的推广或传播。

6.6当你使用视频号直播功能，你应当遵守《微信视频号直播功能使用协议》；若

你作为主播，你还应当遵守《微信视频号直播行为规范》。

七、其他

7.1视频号的内容是由用户自行上传的内容，虽然平台禁止传播不良信息，你仍须对内容进行审慎判断。

7.2本运营规范为动态文档，我们有权根据相关法律法规更新或产品运营的需要对其内容进行修改并更新，你可以及时查看以便获得最新信息。

7.3如需进行违规申诉，可将证明材料发送至邮箱channels@tencent.com，该邮箱仅用于接收视频号违规申诉，不受理用户投诉，请在客户端对应途径提交相关投诉。

线胶每平米价格是多少

1线胶每平米价格依据不同品牌和质量有所不同，无统一标准。2价格的差异主要由制造成本、品牌影响、供求关系、市场竞争等因素决定。3当前市场上，一般的线胶每平米价格在10-30元不等，而高品质的线胶每平米价格可能会高达50元以上。注：具体价格请以市场为准。

求企业员工管理制度;类似不许迟到早退的那种

以下为企业管理制度的节选，望采纳。可自行删减及增加。

考勤

1.内容

1.1工作时间

1.1.1工作时间：以部门/特殊岗位为单位，根据工作性质不同，按综合计时/标准工时计算。以部门为单位上报到人力资源部的工作时间为准。

1.2指纹考勤制度

1.2.1公司实行指纹考勤、手工版考勤计时制度，上班和下班必须利用指纹考勤。

1.2.2未能考勤者，经部门负责人或主管领导确认正常出勤后，可按照正常出勤处

理；未经主管领导确认。否则按迟到、早退或旷工处理。

1.3加班管理

因工作性质原因，需要加班时，员工必须以企业为主，自觉参与加班。

1.4请假

1.4.1员工请假(事假、病假)首先需提前一个工作日履行请假审批程序,获得批准并安排好工作后,方可离开岗位。

1.5迟到、早退、旷工

1.5.1公司规定上/下班时间2小时内未到岗/早离开并未请假者，被视为迟到/早退。

1.5.2以下情况,一律视为旷工

(1)无故缺勤2小时（含2小时）以上。

(2)请假未获批准，擅自不上班者（包括续假未获批准）。

1.5.3旷工时间的最小计算单位为0.5个工作日,不足0.5个工作日以0.5个工作日计算,大于0.5个工作日按1个工作日计算。

1.5.4对旷工的处理见《员工管理条例》；

旷工一个工作日扣发3个工作日的工资（旷工0.5个工作日的,扣发1.5个工作日工资），绩效工资的发放学视情节轻重部分或全部扣除。

连续旷工3日或一年内累计旷工7日，予以辞退。

九奖惩

1.奖励

1.1如有下列情况,公司给予以奖励；

(1)品德良好，工作表现优秀，足以为同事做表率，有具体事迹者；

- (2)细心维护公司财物及设备，节约物料或对废物利用卓有成效者；
- (3)发现意外事故或隐患予以妥善处理并及时制止，减少损失者；
- (4)有维护公司或公众利益之行为，使公司或公众免受重大损失者；
- (5)有检举违规或损害公司利益行为并经查属实者；
- (6)出现跨部门的问题，能主动承担责任并积极解决问题者；
- (7)对违反公司的规章制度的行为经常主动制止者；
- (8)对突发事件、事故妥善处理者；
- (9)对公司的生产经营经常能提出合理化建议且得到采纳者；
- (10)培养和举荐人才方面成绩显著者；
- (11)为获得社会、政府或行业专业奖项，为公司争得重大荣誉者；
- (12)满足公司设立的其它奖励条件者。

1.2奖励项目

- (1)嘉奖、记功或记大功
- (2)总经理/副总经理奖金

2.处罚

2.1对于下列行为，公司将视情节轻重、后果大小、认识态度不同等进行处罚(具体细则见《员工管理条例》)：

- (1)迟到、早退或者不按规定签到、签退。
- (2)旷工。
- (3)工作时间饮酒、赌博、串岗、脱岗、上网、观听与工作无关内容，利用设备干私活。

- (4)工作场地打架斗殴，阻止、妨碍他人工作。
- (5)在禁烟场所吸烟，不听劝阻。
- (6)拒不履行本职、不完成工作任务、不服从领导管理、消极怠工、偷懒耍滑。
- (7)浪费、损毁生产设备、工具、材料及公物。
- (8)不遵守劳动安全卫生作业保护规定。
- (9)违反操作规程，造成人身财产损害。
- (10)压制民主，打击报复，弄虚作假，虚报冒领，欺瞒包庇。
- (11)滥用职权，强令违章冒险作业。
- (12)泄漏企业商业机密谋取利益。
- (13)带头、鼓动、唆使、参与停工、寻衅滋事、无理取闹。
- (14)拨弄是非，散布流言，诽谤他人，损害团结。
- (15)贪占公共财物，营私舞弊，假公济私，索贿受贿。
- (16)私拿公物，小偷小摸，损公肥私。
- (17)被治安拘留，收容教养。
- (18)被刑事拘留，判刑。
- (19)违反社会公共道德行为。
- (20)违反本公司规定的其他不良行为。

2.2对于违反规定的具体处罚见《员工管理条例》

对违纪员工的处罚分为下列五种：通报批评、警告、记过或记大过、辞退、开除。

十行为准则

1.职务权责

1.1经营活动

1.1.1员工应守法、诚实地履行本岗位的职责。

1.1.2有维护公司利益的义务，不得从事、参与、支持、纵容对公司有现实或潜在危害的行为，发现公司利益受到损害，应向公司相关部门汇报，不得拖延或隐瞒。

1.1.3在未经授权的情况下，不得超越本职业务和职权范围从事经营活动。

1.1.4除本职日常业务外，未经公司授权或批准，员工不得从事下列活动：

- (1) 以公司名义进行考察、谈判、签约、招投标、竞拍等；
- (2) 以公司名义提供担保、证明；
- (3) 以公司名义对新闻媒介发表意见、消息；
- (4) 代表公司出席公众活动。

1.1.5员工须严格执行公司颁布的各项制度。如认为公司制度明显不适用，应及时向上司或制定和解释该制度的部门反映。公司鼓励员工就工作充分发表意见或提出合理化建议。

1.1.6遵循管理流程接受上司的领导是你的职责。你应服从上司的指示。如认为上司的指示有违法律及商业道德，或危害公司利益，有权越级汇报。

1.1.7遇到工作职责交叉或模糊的事项，公司鼓励勇于承担责任和以公司利益为重的行为，倡导主动积极地行动，推动工作完成。在工作紧急和重要的情况下，不得以分工不明为由推诿。

1.1.8严禁超出公司授权范围或业务指引的要求，对客户和业务关联单位做出书面或口头承诺。在公司内部，员工应实事求是地对工作做出承诺，并努力兑现，不能兑现要做出合理解释。

1.1.9若有贪污、受贿或作假欺骗公司的行为，无论给公司造成损失与否，公司均可无条件与其解除劳动合同。

1.2资源使用

1.2.1未经批准，不得将公司资产赠与、转让、出租、出借、抵押给其它单位或者个人。

1.2.2对公司的办公设备、交通工具、通讯及网络系统或其它资产，不得违反使用规定，做任何不适当的用途。

1.2.3公司的一切书面和电子教材、培训资料等，均有知识产权，未经授权，不得对外传播。

1.2.4因职务取得的商业和技术信息、发明创造和研究成果等，权益归公司所有。

1.2.5对任何公司财产，包括配备给个人使用的电脑、办公桌、保险柜、櫥柜，乃至储存在公司设备内的电子资料，不具有隐私权。公司有权进行检查和调配。

1.3保密义务

1.3.1公司一切未经公开披露的业务信息、财务资料、人事信息、合同文件、客户资料、调研和统计信息、技术文件（含设计方案等）、企划营销方案、管理文件、会议内容等，均属企业秘密，你有保守该秘密的义务。当不确定某些具体内容是否为企业秘密时，应由公司鉴定其性质。

1.3.2接受外部邀请进行演讲、交流或授课，应事先经公司批准，并就可能涉及的有关公司业务的重要内容征求公司意见。

1.3.3应对各种工作密码保密，不对外提供和泄露，严禁盗用他人密码。

2.内外交往

2.1必须谨慎处理内外部的各种宴请和交际应酬活动。应谢绝参加的活动包括：

- (1) 原材料供应商（包括其它部门有供应关系的客户）宴请和娱乐活动；
- (2) 涉及违法及不良行为的活动。

2.2公司对外的交际应酬活动，应本着礼貌大方、简朴务实的原则，不应铺张浪费。公司内部的接待工作，应务实简朴。你在安排交际活动时须考虑以下重要因素：

- (1) 是否属于工作需要 ；
- (2) 费用、频率和时机是否恰当 ；
- (3) 消费项目是否合法。

2.3公司对外部单位或个人支付佣金、回扣、酬金，或提供招待、馈赠等，应坚持下列原则：

- (1) 不违反相关法律法规 ；
- (2) 符合一般道德标准和商业惯例。

3.个人与公司利益的冲突

3.1兼职

禁止下列情形的兼职（包括不获取报酬的活动）：

- 3.1.1兼职于公司的业务关联单位、客户或者商业竞争对手 ；
- 3.1.2所兼任的工作构成对公司的商业竞争 ；
- 3.1.3因兼职影响本职工作或有损公司形象 ；

3.2特殊关系的回避

3.2.1公司坚持举贤避亲的人事原则。员工不得录用或调动亲属到自己所管辖范围内工作，已经存在亲属关系的职员，应得前向人力资源部申明。

3.2.2公司不提倡员工与自己的亲属、好友所在单位建立业务合作关系

4.行为的判断及督导

4.1判断个人行为是否违反本准则的简易标准是该行为能否毫无保留地在公司公开谈论。

4.2上司对其下属应尽到教导和管理责任。如上司未能尽到责任，以致产生不良的后果，将与其下属同时受到处分。上司未尽教导和管理责任的情形包括：

- (1) 默认下属违反本准则的行为；
- (2) 未能按照公司规定保证下属定期接受本准则的培训；
- (3) 未能采取有效的措施防止及补救管理上的漏洞；
- (4) 未能严格遵守公司的制度进行管理。

十一职业礼仪

1.职业形象

你是公司形象的再现，因此必须具备强烈形象意识，从日常工作的一点一滴做起，塑造良好形象。

1.1本着体现整洁、大方、得体的职业风格。

1.2上班衣着基本分为：

1.2.1日常工作要着与工作场所相适应的轻便服装，但短裤、拖鞋、超短裙不在此列。

1.2.2员工依据工作岗位不同，其着装规定各不相同，各部门员工着装可参见本部门员工着装相关规定。

1.2.3商务活动应按照商务礼仪着正装（例：男员工着衬衫、西装、深色皮鞋及深色短袜、系领带；女员工着有袖衬衫、西装裙或西装裤、有袖套裙，着皮鞋）。

1.2.4出席公司各类会议或活动，应按会议或活动的要求着装。

1.2.5男士头发应在衣领之上，梳齐，鬓角要修清。

1.2.6男士不准留胡须。

1.2.7染色头发要与本色（黑色）相近或相似。

1.3上班时间佩戴工作牌(胸卡)。

1.3.1胸卡是用来识别公司员工的重要标志，必须妥善保管，不得涂改、转借、损

坏。

1.3.2胸卡一律挂于胸前，不得挂于腰际或其他位置，不得遮盖，违者以未配戴胸卡处理。

1.3.3出入公司大门时须主动出示胸卡，并有义务配合接受保安人员的检查。

1.3.4试用期间也必须佩戴胸卡。

1.3.5岗位变动、离职前必须将胸卡上交人力资源部。

1.3.6凡遗失胸卡的员工，必须及时写出书面报告，申请挂失并交纳补办相关费用后，由人力资源部核查补发。若拾到胸卡应立即交还相关部门或失主。凡持他人证件在公司内外行骗的，一经查实，给予纪律处分。

2.办公礼仪

2.1使用电话注意语言简明，例如：您好，安吉联合（外线）或您好：××部门（内线），请问您有什么事或找哪一位，请您稍等等礼貌用语，语态亲和，谦虚。

2.2代接同事办公位电话，做好必要记录并及时转达；

2.3办公时间不擅离工作岗位，需暂时离开时应与同事交代；

2.4不在办公区域高声喧哗，接待来访、业务洽谈要在洽谈室内或公司指定的其他区域内进行；

2.5注意保持整洁的办公环境，不在非吸烟区吸烟；

2.6适时调整你的手机铃声，办公区域内适当调低，培训/会议中则请取消铃声。

2.7工作资料、个人物品、现金等请妥善保管，以免丢失或损坏。

其它规定详见有关办公管理制度。

十二员工关系及沟通

1.员工关系

1.1公司提倡和谐、简单的人际关系；提倡员工与公司，员工与员工之间真诚的沟通与合作；

1.2公司致力于建设“阳光和谐团队”，营造快乐的工作氛围。

2.沟通

2.1开放式沟通

公司倡议所有经理人员“门户开放”，欢迎你直接提出想法和疑问，同时也要求主管领导主动关注下属的想法和情绪。

2.2员工代表大会

高层管理人员面向基层，关注一线，让你及时了解公司业务发展方向及动态，并现场解答你关心的问题。

2.3员工关系

公司设立工会，它的基本职能是参与、沟通、监督，接受和处理你表达的想法、意见和建议，保证在正常工作日48小时内给予答复。

2.4与总经理/副总经理的绿色通道

如需要与总经理/副总经理单独面谈，可以通过专门负责员工关系的人员提出申请，员工关系专员保证在正常工作日48小时内给予答复。

2.5工作面谈

员工转正、调薪或岗位变动、进行工作评估、职业发展规划以及提出辞职等情形下，你的上司都将与你进行面谈，了解情况，听取意见。

2.6工作讨论和会议

公司提倡团队工作模式，团队必须拥有共同的工作目标和共享的价值观。公司的绩效管理体系倡导管理者在制定目标的时候通过工作讨论和会议倾听团队的意见，共同分享愿景。

2.7申诉通道

当你认为个人利益受到不应有的侵犯，或需要检举揭发其他员工违反《员工管理条例》的行为，可以通过申诉通道进行投诉和检举揭发（参阅3.申诉程序）。

2.8公司的信息发布渠道

公司有公共网络平台、公告板等多种形式的信息发布渠道，你可以方便、快捷地了解业界动态、公司业务发展动态和重要事件、通知。

3.申诉程序

3.1原则上，工会、各级管理人员、人力资源部、总经理均是申诉对象。

3.2当你认为个人利益受到不应有的侵犯，或对公司的经营管理措施有不同意见，或发现有违反公司各项规定的行为时，可选择适当的申诉渠道向公司申诉：公司鼓励你逐级反映情况，或者直接向部门负责人、工会、人力资源部或总经理申诉；

3.3申诉方式可选用面谈和书面两种形式；如选用书面方式，申诉书必须具名，否则不予受理。

3.4各级责任人或责任部门在接到你申诉后，将在申诉事件涉及的相关当事人中进行调查，并根据调查结果尽快做出处理决定。处理决定将通过书面或电子邮件的形式通报给申诉者、工会、公司总经理及人力资源部。

十二健康与安全

1.员工健康与安全

1.1公司遵守有关法律法规，为你提供安全的工作环境。

1.2工作期间请遵守劳动纪律，认真执行安全生产规章制度和操作规程，服从管理，正确佩戴和使用劳动防护用品，阻止他人违章作业。

1.3你需要学习必要的急救知识，接受必要的安全生产教育和培训，掌握本职工作所需的安全生产知识，提高安全生产技能，增强事故预防和应急处理能力，对安全生产工作提出合理化建议。

1.4你有权拒绝接受上司的违章指挥和强令冒险作业，但应及时向更上一级管理者反映。

1.5如发现直接危及人身安全的紧急情况时，你有权停止工作或者在采取可能的应急措施后撤离工作场所，但在停止工作或安全撤离后应立即向直接上司汇报。

1.6公司不主张你以牺牲个人健康为代价承担超出个人能力之外的工作。如果感觉力不从心，请及时上司沟通，共同商讨解决之策。

有什么好玩的角色扮演的网络游戏

游戏名：地球online

英文名：EarthOnLine

简称：EOL

游戏引擎：UniverseV.50

游戏分级：E（适合所有人）

游戏状态：公测

游戏分类：VR游戏/第一人称角色扮演

游戏平台：时间、空间

开发团队：以下排名不分先后：盘古开发组（中国）、奥丁开发组（北欧）、宙斯开发组（南欧）、耶和华开发组（中东）、瑞亚开发组（地中海）、荷鲁斯开发组（北非）、阿伊多开发组(南非)、安拉开发组(中东)、湿婆开发组(印度)、麦哲伦开发组(太平洋)、水晶骷髅工作组(北美)、羽蛇开发组(中美)、羊驼工作组(南美)、天之御中主神开发组（日本）、海天学院开发组（马头山）等。

运营公司：宇宙原力网络

代理公司：太阳系游戏公司

2游戏配置编辑

《地球online》采用最高端的优化措施，任何玩家无需任何配置，但是需要两位性别不同的老玩家邀请才可进入游戏!

资料片《未来：困难提升》

调整了“阴德”系统，此后将会更加灵活的奖励完成“善良之心”任务获得将阴德
·活动已过，不过为了游戏性，公司决定不改变此项，依旧实行

提高了UFO被人类玩家看到的几率

提高了亡灵族被人类玩家看到的几率

提高了自然灾害的发生频率

降低了人品值低的人类玩家在任务中存活的几率

提高了善良值高的人类玩家在任务中存活的几率

降低了职业“预言者”预言成功的几率

修正了一些地区无自然灾害的BUG以及其他各种问题

暂时取消了“行会”系统以及阵营区别，人类将会团结在一起共同完成“末日危机”任务

增加了在前几个版本中提到过名字的NPC如“撒旦、死神”等NPC的其具体形象显示及人类玩家看不到此类NPC的BUG

在游戏时间2012.12.21日过后，世界灾难次数将会不断提升，增加玩家目击此活动的可能性

官方透露信息很少，但会有一些改动将在《EOL》下属游戏《魔兽世界》新的资料片《大灾变》，详见《大灾变》词条

另注：《魔兽世界》（当时名称为：《疯狂的世界》）乃是《EOL》极早期版本（同时也是一部资料片），后被“暴雪银河娱乐公司”以附属小游戏为由获得运营权（其实就是把以前的老版本再放到《EOL》里去，反正也是闲着，倒不如多增加一个小游戏，结果获得了巨大的成功）。

3游戏特色编辑

地球online是全球最大规模MMORPG，已经创造了70亿人同时在线的记录。其中，人数最多的是中国阵营，有近14亿名玩家。

每天都会有玩家因为级别太高被删号

每天也有许多新人参加游戏

没有副本(早期)，所有的地方都在同一个世界地图里。

没有可见NPC，任何交易和任务由玩家制定。

重要的任务怪唯一，做一次任务以后就不再刷新。

重要的任务怪的掉落唯一，做一次任务以后就不再掉落。

团队没有人数限制，可以成千上万的群殴。

但大部分地区属于安全区，禁止暴力PK。

没有魔法和空间传送的概念，生活体验和旅行体验很艰苦。

宝物的掉落几率极低，只有少数人能够有幸获得，大部分人必须自己打钱。

无需注册出生即玩。

4角色账号编辑

实行随机封号制！无时无刻不随机封号。

- 1、到一定等级后将自动转生，转生后全部清空进入待邀请
- 2、所有账号均为一次性，一旦下线，就会自动删除
- 3、某些账号有小几率出现Bug，下线后可短时间内重新上线
- 4、系统会自动屏蔽你在上一个账号获得的信息
- 5、每个账号由两位老玩家设定轮廓，细节由系统设定

6、有一定几率玩家出生出现BUG，即删号

7、每个账号都有一定的HP、MP。必须谨慎面对HP的损失，HP的恢复会特别慢，造成HP的永久下降，当HP为0，即删号。每天要及时补充MP，如果长时间不补充MP会造成HP的下降

玩家必须承担以下义务：

1、承担服务器的一般维护，不能有任何怨言

2、为发展游戏，玩家必须无条件服从运营商一切安排

3、必须为运营商至少发展1个新用户（可组队）

4、利用bug的玩家，如果被别的玩家举报，立即封号；如若未受到举报，或未发现有利用BUG行为者，一概不予理会。

5、运营商可以任何时候无条件，无理由的对服务器进行维护，并没有任何义务在维护前告知玩家。

6、玩家必须以保护服务器的运行，保护运营商的权益为职责，不负责任者，系统随机封号。

7、必须效忠自己的工会，不干涉其他公会内政，尊重其他工会的领土与主权完整，互不侵犯，平等互利，和平共处！

8、每个玩家必须为自己的工会竭尽全力！[2]

5基础技能编辑

1.睡觉：下线技能.技能效果:回复疲劳度.使用不当影响删号时间.无冷却时间.有床铺被褥等辅助道具可提高技能效果.仍然计算在总游戏时间内

2.进食：技能效果:回复饥饿度.使用不当影响删号时间.冷却时间依个人属性及技能使用量不同而不同.必须道具:食物.

3.排泄：技能效果.排除体内不必要物质.使用不当影响删号时间.冷却时间依个人属性及进食技能的用量不同而不同.0.5版本之后需要道具：手纸。

4.繁殖：技能效果:一定几率邀请新玩家加入游戏.条件:两位以上异性玩家同时使用技能.(无条件时该技能自动转化为OGC技能,OB>C技能.搞基技能.百合技能等分支技能.<无法邀请新玩家加入游戏>)冷却时间依个人属性不同而不同.

5.工作：技能效果：获取游戏金币，以便交易游戏商品.

以上技能为基础技能.技能1，2，3出生后即可使用.技能4一般情况下在等级10到20级时随机觉醒.

6版本更新编辑

0.1版本

更新了没有人类出现的BUG，加入了新角色

南方古猿、早期猿人、晚期猿人、早期智人、晚期智人

推出了最新的资料片：旧石器时代

中立生物

猛犸LV5：威力强大的野生怪物，护甲：抗性皮肤

武器：加长型骨刺

剑齿虎LV6

树懒LV3：无害的野生怪物，护甲：野兽毛皮宝物掉落：树懒的肉，野兽毛皮

短面熊LV5：超过四米高的强大单位，护甲：坚韧皮毛武器：重型四肢体形庞大，擅长对付多个玩家，肉食单位伴随游戏出现的两大公会

母系氏族公社

在母系氏族公社中，妇女们在生产和生活中起着主导作用。世系按母亲计算，实行母系继承制。孩子们只知其母，不知其父。妇女在氏族公社中居于支配地位，除了管理氏族公社内部事务外，妇女主要从事采集和原始农业，使生活的供给比较稳定。男子则主要从事狩猎。母系氏族公社的最高权力机构是议事会，由全体成年的妇女和男子参加，享有平等的表决权。

当母系氏族公会衰落时出现了父系氏族公社

父系氏族公社

又称“父权制氏族公社”。原始公社制度的一个阶段。于母系氏族公社之后，相当于青铜时代和早期铁器时代。形成以男子为中心的大家族，男子支配生产、生活和公共事务，氏族首领由成年男子担任。世系按父系计算，财产由子女继承，男子是家庭和社会的核心，有权支配家庭的财产，并支配家庭的成员，妻子从夫居。

出现的社会原因在于妇女被排除在社会生产之外，身强力壮的男子转入农牧业和手工业等生产性经济领域，成为社会生产的主要力量，取得支配生活资料的权利，并将个人的生活资料首先转化为私有财产，进而产生了将财产传给子女的需要和实践。这一历史进程最终以男子娶妻，建立一夫一妻制家庭的形式得以完成。

人口的不断增加，往往分化为若干个父系家庭公社，仍实行生产资料的共有制，但范围大大缩小。当一夫一妻制个体家庭开始独立生产和生活时，家庭成为社会生产、生活的基本单位，氏族制度走到了历史的尽头。父系氏族公社存在的时间，一般认为在新石器时代的后期和青铜时代的初期。

本次更新还加入了新技能

原始社会文化学习、原始语言、原始宗教传播、原始绘画、原始雕刻，原始音乐、原始农业、原始畜牧，石器制作，狩猎（主要求生技能）

本次更新还加入了国战PK系统

增加了新职业

部落族长，部落成员，部落长老，部落勇士，部落智者，部落先知五大职业

0.2版本

解决了人类智力普遍不高的BUG，智力开发迅速。

解决了人类性格走向类型不足的BUG，体现了人性的多元化。

进一步提高了种族素质，所有人类种族进化为新人类，即标准人类。

推出了最新资料片：《古代文明的崛起》

加入了各种新型职业，例如制造青铜器的铁匠，制造木器的木匠，制造房子的石匠，战斗职业方面例如甲士，步兵，剑兵，门客，巫师等。

新增家族血脉系统

技能

古代语言，基础剑术，基础搏斗术，基础骑术，基础巫术，基础祈祷术，基础冶炼术等。

石工术，木工术，字母表，历法，数学，建筑学等。

新增武器

基础铁质武器，基础远程武器。

新增坐骑

基础战马，基础马车，基础战象。

家族血脉系统

资料片新增系统，由老玩家与邀请的新玩家组成，新玩家以后邀请的玩家也与老玩家同属一个家族血脉，女性玩家能以嫁入方式加入另一个家族(同时退出前一个家族)，家族长辈可赋予晚辈相应的权利。

中立野生怪物

猛犸：威力强大的野生怪物，护甲：抗性皮肤武器：加长型骨刺需要10至20个高级玩家配合高级装备和辅助技能才可捕杀，宝物掉落率：50%可获得：骨剑，骨制长矛，皮制防御护甲，简易帐篷。（稀有）

剑齿虎：强大的野生怪物，护甲：野兽皮毛武器：倒钩短剑（2个）体形较小，擅长围杀，除非是高级玩家带着重型长矛和坚硬皮毛，建议不要与其搏斗（稀有，而后灭绝）

树懒：无害的野生怪物，护甲：野兽毛皮宝物掉落：树懒的肉，野兽毛皮

渡渡鸟：强大的鸟类物种，护甲：羽毛武器：鹰爪；擅长奔跑，宝物掉落：漂亮的

羽毛（珍贵），渡渡鸟的肉

新增基础职业

步兵，枪兵，弓箭手，骑兵

新增进阶职业

国王：终极职业，占领当前区域成为国王或由现任国王邀请进入游戏等待成为国王，无进阶，可兼职木匠等

文官：有多个进阶职业，负责和平时期统治工作

武官：有多个进阶职业，负责战时和平

新增国战系统

玩家正式组队开始国战系统，需要玩家精诚合作才能打造强大军队。

最低需求人数，100人。

必须包含以下进阶职业：武官

7维护公告编辑

2012.12维护公告

系统原定于在西方时区12.21日，东方时区12.22日进行服务器在线维护，本次维护将修正次日星辰系统无法正常运行bug，修正成功可延长本游戏服务器运行寿命，如果在线修正失败将导致服务器崩溃，并自动运行在线杀毒功能，除部分持特别通行证（船票）玩家外，其余玩家将被强制下线，否则会感染新型病毒导致变异。

本次维护时长待定，如维护成功众玩家不会感到异常，系统时间指示为西方时区12.22、东方时区指示12.23代表本次维护成功，如果本次维护失败，提前祝大家圣诞快乐.....

服务器维护结束.

更新版本为地球OL3.0.1版本.

更新内容:

删除了隐藏组织‘共济会’等。重新设定了世界金融系统，初步取消阶级系统与阵营系统。

公务员级别划分

征兵的政审对象一般是家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属。三代就是指自己本人、父母、祖父母和外祖父母。

法律依据：《征兵政治审查工作规定》第八条具有以下情形之一的公民，不得征集服现役

(一) 散布带有政治性错误的言论，撰写、编著、发表、出版带有政治性错误的文章、著作的。

(二) 曾被刑事处罚、劳动教养、收容教育、行政拘留的；

(三) 因涉嫌违纪、违法正在被调查处理，或者正在被侦查、起诉或者审判的；

(四) 因犯严重错误被开除公职、勒令辞职、开除学籍或者被开除党籍、留党察看、开除团籍的；

(五) 有黑社会性质组织或者犯罪团伙标志、有损国家形象、有损社会公德文身的；

(六) 与国外、境外政治背景复杂的人员关系密切，政治上可疑的；

(七) 参加过邪教组织或者进行过活动的，参加过有害功法组织或者积极进行过活动的；

家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属是邪教或者有害功法组织骨干分子的；

(八) 本人或者家庭主要成员、直接抚养人参加民族分裂、暴力恐怖、宗教极端等非法组织、带有黑社会性质犯罪团伙或者进行过活动的；

主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属是上述非法组织骨干分子的；

（九）家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属，有被刑事处罚、开除党籍、开除公职或者有严重违法问题尚未查清，本人有包庇、报复言行的；

（十）家庭主要成员有危害国家安全犯罪行为或者严重政治性问题，本人不能划清界限的；

（十一）其他不符合征集服现役政治条件情形的。

第九条对政治条件有特别要求的单位征集的新兵除执行本规定第七条、第八条的规定外，对具有以下情形之一的，也不得征集；

（一）在言行上同情或者支持非法组织或者非法活动的；

（二）收听、收看境外反动广播、电视等传媒，传看过反动宣传品、淫秽物品，思想受影响，是非界限不清的；

（三）有偷窃、打架斗殴、酗酒滋事等不良行为的；

（四）参加各种宗教组织或者进行过迷信活动的；

（五）纹身的；

（六）长期在外地，现实表现不易查清的；

（七）家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属对党和国家的路线、方针、政策和社会主义制度有不满言行的；

（八）家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属被刑事处罚或者开除党籍、开除公职的；

（九）家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属因涉嫌违法犯罪正在被调查处理，或者正在被侦查、起诉或者审判的；

（十）家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属参加民族分裂、暴力恐怖、宗教极端等非法组织、带有黑社会性质犯罪团伙或者进行过活动的；

（十一）家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其

他亲属是邪教、有害功法组织骨干分子或者顽固不化人员的；

(十二) 家庭主要成员、直接抚养人、主要社会关系成员或者对本人影响较大的其他亲属危害国家安全行为或者严重政治性问题的；

(十三) 其他不符合对政治条件有特别要求情形的。

2019年福州市轨道交通运营管理办法

福州市轨道交通运营管理办法

第一章 总则

第一条 为规范轨道交通运营管理，保障轨道交通运营安全，维护轨道交通各方参与者的合法权益，根据有关法律法规，结合本市实际，制定本办法。

第二条 本市行政区域内轨道交通的运营及相关管理活动，适用本办法。

第三条 本办法所称轨道交通，是指地铁、轻轨等轨道公共客运系统。

本办法所称轨道交通设施，是指轨道交通的轨道、隧道、桥梁、车站(含出入口、通道等)、车辆基地、停车场、车辆及供电、通信、通风、环控、消防、售检票等机电系统设备、设施和其他附属设施，以及为保障轨道交通运营而设置的其他相关设备、设施。

第四条 轨道交通运营管理应当遵循安全运营、规范服务和高效便捷的原则。

第五条 市交通运输行政主管部门是轨道交通运营的主管部门，负责组织实施本办法，日常监督管理工作由其所属的轨道交通运营管理机构负责实施。

公安、城乡规划、价格、城市管理执法、安全生产监督、消防等部门应当按照各自职责，协同做好轨道交通运营管理工作。

轨道交通沿线所在地的各县(市)区人民政府及高新区管委会等机构应当配合市交通运输行政主管部门实施本办法，协助做好轨道交通设施安全管理、应急事件处置等工作。

第六条 取得经营权的轨道交通运营单位(以下简称运营单位)应当按照城市轨道交通

运营管理规范，组织开展轨道交通日常运营管理工作，承担轨道交通运营管理责任，制止危害轨道交通运营安全、妨碍运营服务或者扰乱运营秩序的行为，确保运营安全和服务质量。

第二章运营安全管理

第七条轨道交通建设单位在轨道交通工程的规划、建设中，应当征求市交通运输行政主管部门、市公安机关的意见，考虑安全运营的需求，预留换乘和疏散空间。

轨道交通工程完工后，轨道交通建设单位应当组织工程初验；初验合格的，轨道交通建设单位应当对轨道交通设施进行综合调试和安全测试，并会同运营单位组织试运行。试运行期不得少于3个月，试运行期间不得载客。

第八条试运行结束后，轨道交通项目应当按照相关规定开展试运行基本条件评审。评审合格的，由市交通运输行政主管部门报市人民政府同意后投入试运行。

第九条运营单位依法承担轨道交通运营安全的主体责任，落实运营安全管理工作，并履行下列运营安全职责：

(一)设置安全生产管理机构，配备专职安全生产管理人员，建立健全安全运营相关制度，保证安全生产条件所必须的资金投入，发现轨道交通运营存在事故隐患的，应当及时采取相应的措施控制和消除隐患；

(二)定期对轨道交通运营线网组织开展运营安全评估工作，评估结果报市交通运输行政主管部门备案；

(三)按照国家有关标准设置安全、消防、救援、疏散等各类器材、设备及其他轨道交通设施，保障其正常使用，定期检查并及时维护、更新；

(四)按照国家有关标准设置安全、消防、救援、疏散等各类指引导向标志，并保证各类导向标志正确、清晰、完整、醒目；

(五)保持出入口、通道的畅通；

(六)驾驶员、调度员、行车值班员等岗位的工作人员经培训合格后，持证上岗；

(七)依法应当履行的其他运营安全职责。

第十条运营单位应当配置安全检查设施、设备，制定轨道交通安全检查操作规范，

选择符合条件的安检单位实施安全检查，并配合公安机关做好治安、反恐工作，确保乘客乘车安全。

安检单位应当对轨道交通进站、乘车人员携带物品实施安全检查，并接受公安机关对安全检查工作的指导、监督。

第十一条轨道交通运营管理机构应当对轨道交通运营单位的运营安全管理工作进行监督、检查，并对检查发现的问题提出整改意见，运营单位应当按照要求予以落实。

第十二条在轨道交通车站范围内应当按照规划布局方案设置广告设施和商业网点。设置广告设施、商业网点应当采用防火材料，并符合消防法律、法规、规章和技术规范的规定。

运营单位应当加强对轨道交通车站范围内广告设施、商业网点的安全检查与管理。

第十三条禁止下列危害轨道交通运营安全的行为：

(一)擅自移动、遮盖、损坏安全消防警示标志、疏散导向标志、测量设施及安全防护等设施;

(二)在轨道交通地面线路和高架线路弯道内侧修建妨碍行车瞭望的屏障物、影响行车信号的广告牌或者霓虹灯等障碍物，以及种植妨碍行车瞭望的树木;

(三)强行上下车、非法拦截列车或者阻碍列车正常运行;

(四)阻挡车门、屏蔽门、安全门的正常开启或者关闭;

(五)擅自操作有警示标志的按钮、开关装置，非紧急状态下动用应急或者安全装置，不当使用轨道交通设施，危害他人人身、财产安全或者轨道交通正常运营;

(六)故意干扰轨道交通通讯频率，损坏或者干扰机电设备、电缆和通信信号系统;

(七)擅自进入驾驶室、轨道、隧道、通风亭(井)或者其他有警示或禁止标志的区域;

(八)在轨道上放置、丢弃障碍物，向列车、工程车、轨道、通风亭(井)、接触网等轨道交通设施投掷物品;

(九)损坏轨道、隧道、车站、车辆、电缆、机电设备、路基、护坡、排水沟等设备

、设施;

(十)攀爬、翻越或者推挤围墙、栏杆、护网、闸机、车辆、安全门、屏蔽门等设备、设施;

(十一)在车站、列车车厢、通风亭(井)等轨道交通设施范围内点燃明火;

(十二)在轨道交通的通风亭(井)、车站出入口、高架桥50米范围内存放有毒、有害、易燃、易爆、放射性和腐蚀性等物品;

(十三)在车站出入口、通风亭(井)、变电站、冷却塔外侧5米范围内，占用通道堆放物料、停放车辆、晾晒物品，或者未经批准搭建设施和施工作业以及其他妨碍乘客通行和救援疏散的行为;

(十四)抛投物体进入轨道运行区，或者使风筝、气球、飞行模型、孔明灯等进入、飞越轨道交通设施范围;

(十五)未经运营单位同意，擅自在轨道交通设施范围内拍摄电影、广告等音像制品;

(十六)危害轨道交通运营安全的其他行为。

第三章运营服务管理

第十四条市交通运输行政主管部门应当组织轨道交通运营管理机构制定轨道交通运营服务规范和乘客守则，监督检查运营单位履行运营服务职责等情况，统筹组织地面交通与轨道交通的衔接，保障轨道交通的正常运行。

第十五条运营单位应当履行下列服务职责：

(一)列车因故延误或调整列车行车时间的，应当通过车站、列车广播系统及新闻媒体、互联网等其他途径及时告知公众;

(二)建立投诉受理制度，接受乘客对违反运营规定和服务规则行为的投诉并组织处理;

(三)运营单位工作人员应当佩戴标志、文明服务;

(四)在信息平台上及时发布乘客遗失物招领信息;

(五)依法应当履行的其他服务职责。

第十六条运营单位应当作出运营服务承诺，向社会公布，并编制运营服务目标实施方案，报送市交通运输行政主管部门备案。

轨道交通运营管理机构应当对运营单位履行年度运营服务目标实施方案落实情况组织年度评估，并将评估结果报市交通运输行政主管部门备案。对评估中发现的问题，运营单位应当说明理由并及时整改到位。

第十七条在轨道交通车站周边500米范围内，运营单位应当按照有关规范设置、维护、更新轨道交通站外导向标志，且不得影响已设置的道路交通标志、交通监控设施和交通状态诱导屏等相关交通设施，城市管理执法、公安交通管理等部门应当予以配合；周边物业所有人、使用人不得擅自设置轨道交通导向标志。

第十八条轨道交通票价实行政府定价，运营单位应当严格执行价格法律法规和市价格主管部门依法确定的票价，不得擅自调整。

运营单位应当在市交通运输行政主管部门的指导下定期对票价进行评估；评估后认为需要调整票价的，运营单位可以向市价格主管部门提出票价调整建议，由市价格主管部门实施成本监审后提出是否调价意见报市政府审定。

因特殊情况，市政府相关部门要求运营单位减免票价的，应当与运营单位协商票价减免及补贴方案。

第十九条因故障、自然灾害或者发生突发事件等严重影响轨道交通运营安全，并且无法采取措施保证安全运营时，运营单位可以暂停运营，尽快组织乘客疏散，及时报告市交通运输行政主管部门并向社会公告。因此受影响的乘客可持有效车票要求运营单位按照当次购票金额退还票款。

除前款规定的情形外，轨道交通因重大技术改造、线路建设检修或者技术安全问题等需要暂停运营的，应当报市交通运输行政主管部门批准后方可实施。

第二十条运营单位应当配合市交通运输行政主管部门做好重大节假日、大型活动等时段的客流疏运工作，根据预案采取增加运力、限制客流量等临时措施，及时调整行车方案，确保运营安全。

第四章乘客行为规范

第二十一条乘客应当接受轨道交通运营单位工作人员的指引，在安全区域内候车，

自觉维护公共环境卫生，爱护轨道交通设施，正确使用轨道交通车站的电梯、自动售检票机以及其他有关设备、设施，造成损坏的应当承担相应赔偿责任。

第二十二条乘客应当持有效车票乘车，实行一人一票制，按照规定可以免费乘车的除外。

车票使用后,不予退票。但出现乘客有禁止乘车情形或者运营单位自身原因,可以按照规定进行退票。

乘客携带重量大于20公斤且不超过30公斤的物品，或者单件物品外部尺寸长宽高之和大于1.4米且不超过1.6米的物品乘车的，应当购买与该乘客车资等额的车票。

持单程票的乘客在出站时应当将车票交还;不予交还的，运营单位有权收回车票并按照无有效车票处理。

第二十三条老年人、残疾人、伤残警察、现役军人可按照相关规定享受优惠乘车或者免费乘车待遇。

优惠乘车证件仅限本人使用，持优惠乘车证件的乘客应当主动出示优惠乘车证件，积极配合运营单位工作人员查验。

无票、持无效车票的，由运营单位按出闸站线网单程最高票价补收票款;持伪造或者变造的优惠乘车证件及冒用他人优惠乘车证件乘车的，由运营单位按出闸站线网单程最高票价补收票款，并按照应补票款的5倍加收票款。

伪造、变造优惠乘车证件，构成违反治安管理规定行为的，由运营单位移送公安机关依法处理。

第二十四条禁止携带下列物品进站：

(一)爆炸性、易燃易爆性、有毒性、腐蚀性、放射性物品及传染病病原体;

(二)除执行公务外的枪械弹药、管制刀具及各类攻击性武器;

(三)易污损、有严重异味、无包装易碎物品及其他妨碍公共卫生的物品;

(四)充气气球、自行车(已折叠且符合行李规范的折叠自行车除外)、易损伤他人的尖锐物品等有安全隐患或者影响应急逃生的物品;

(五)重量超过30公斤或者单件物品外部尺寸长宽高之和超过1.6米的物品;

(六)其他影响公共安全、运营安全或者乘客人身、财产安全的物品。

禁止入站的物品样式和目录，由公安机关及市交通运输行政主管部门公告，并由运营单位在车站内予以张贴、陈列。

禁止携带活体动物进站，但盲人乘车时携带的导盲犬及执行任务的军警犬除外。

第二十五条乘客应当接受、配合安全检查。拒不接受检查或者在安全检查中发现禁止携带物品的，安全检查人员应当拒绝其进站乘车或者责令其出站;强行进站、拒不出站或者扰乱安全检查现场秩序的，安全检查人员应当进行劝阻和制止，违反治安管理规定的，由公安机关依法予以处理。

第二十六条精神障碍患者、醉酒者或其他神志不清者、行动不便者、学龄前儿童应当在健康成年人或监护人的陪护下进站乘车。

运营单位工作人员有权劝阻衣冠不整者、患有危及他人健康的传染病患者以及其他不适宜乘坐轨道交通者进站乘车。

第二十七条乘坐轨道交通自入闸时起超过规定时限的，乘客应当按照出闸站线网单程最高票价补交票款，但因运营单位原因造成超时乘车的除外。

乘客所持车票票款不足以支付实际到达车站的票款的，应当在出站前主动补足票款;拒不补足票款的，由运营单位按照应补票款的5倍加收票款。

持单程票乘坐轨道交通既超时又超程的，乘客应当按照本条第一款的规定补交票款。

第二十八条在轨道交通设施范围内禁止下列行为：

(一)在车站或者列车内滋事斗殴、酒后闹事、猥亵他人或者有其他违反公序良俗的行为;

(二)在自动扶梯、活动平台上跑动、打闹或者逆向行走;

(三)在车站或者列车车厢内起哄、散布虚假消息，躺卧、踩踏坐席，使用滑板、溜冰鞋、轮滑鞋等物品，追逐打闹、大声喧哗，堵塞车内或站内通道，乞讨，拾荒，站内过夜，卖艺，歌舞表演，扰乱乘车秩序及其他阻碍、影响乘客顺畅通行的行为

等;

(四)携带重量超过20公斤或者单件物品外部尺寸长宽高之和大于1.4米的大件行李乘坐自动扶梯;

(五)不在规定区域候车、不按规定上下车，严重影响列车乘车秩序;

(六)在车站付费区及列车车厢内饮食，但婴儿饮食、病人服用的药品除外;

(七)吸烟，点燃明火，随地吐痰，便溺，乱吐口香糖，乱扔果皮、纸屑、包装物等废弃物;

(八)涂写、刻画，擅自悬挂物品或者张贴、派发传单(广告)等物品;

(九)擅自摆摊设点或者从事销售活动，揽客拉客，擅自以营利为目的招揽、搬运行李、物品;

(十)其他违反轨道交通运营安全、运营秩序及轨道交通设施容貌、环境卫生管理规定的行为。

第五章保护区与设施管理

第二十九条轨道交通沿线设立控制保护区和特别保护区，具体范围按照《福州市轨道交通建设管理办法》有关规定执行。

运营单位应当将控制保护区和特别保护区的具体范围抄告城乡规划、建设、国土资源等相关主管部门。

第三十条运营单位应当对轨道交通保护区、轨道交通设施设备等进行巡查和检查，发现有危及或者可能危及轨道交通运营安全的，应当立即采取处理措施。对轨道交通沿线的设施设备进行技术防护和监测时，沿线相关单位和个人应当予以配合。

已运营线路因地质条件或者其他特殊情况，需要调整控制保护区和特别保护区范围的，由运营单位提出，经市交通运输行政主管部门审核，报市人民政府批准后确定。

第三十一条在已运营线路轨道交通控制保护区范围内进行下列活动的，业主或施工单位应当制定轨道交通设施保护方案，征得运营单位的同意后，按有关程序办理审批手续：

(一)新建、改建、扩建或者拆除建(构)筑物;

(二)钻探、基坑(槽)开挖、爆破、桩基础施工、取土、填土、顶进、灌浆、锚杆作业;

(三)新建塘堰、开挖河道水渠、采石挖砂、打井取水、地下采水;

(四)敷设管线、穿越或者跨越轨道交通设施的作业;

(五)在过江河、湖泊等水域的隧道段疏浚河道渠道和抛锚、拖锚作业;

(六)其他可能影响轨道交通设施的行为。

第三十二条在轨道交通特别保护区范围内，除市政、园林、环卫和人防工程外，不得进行其他建设活动。

第三十三条对控制保护区内作业单位的施工行为，可能影响轨道交通运营安全的，运营单位应当进行现场查看，作业单位应予以配合;对违反本办法第三十一条规定在轨道交通控制保护区内进行作业的，应当要求作业单位立即停止作业，并向建设行政主管部门报告，由建设行政主管部门依法处理。

在轨道交通控制保护区内作业过程中，出现危及轨道交通运营安全情况的，作业单位应当立即停止作业、采取相应的安全防护措施，并向运营单位和建设行政主管部门报告。

第六章 应急和事故处置

第三十四条市交通运输行政主管部门应当会同有关部门及相关单位制定轨道交通突发事件应急预案，报市人民政府批准后实施，并定期组织演练。

第三十五条运营单位应当按照轨道交通突发事件应急预案，制定火灾、防汛、地震、停电、卫生防疫、反恐、防爆、大客流等专项应急预案，建立应急救援队伍，开展应急救援培训，并定期组织应急演练。

第三十六条轨道交通运营发生安全事故的，运营单位应当按照先抢救伤者、后处理事故的原则，立即组织抢救，减少人员伤亡和财产损失，尽快恢复正常运营，并妥善保护好现场，按照应急预案向各相关主管部门报告。

安全事故影响轨道交通运行的，运营单位应当通过车站及列车广播系统、告示或者

新闻媒体、互联网等方式及时告知乘客相关信息，做好乘客的疏散、转移工作。

第三十七条在轨道交通运营期间发生自然灾害、事故灾难、社会安全事件等突发事件时，市交通运输行政主管部门、轨道交通运营管理机构、运营单位应当及时启动应急预案，并按照应急预案规定的级别、职责、措施、程序开展救援工作；涉及恐怖袭击、治安突发事件，公安机关应当启动相应的反恐、治安应急预案，依法予以处置。

市人民政府相关部门、突发事件所在地的县(市)区人民政府及高新区管委会等机构和电力、电信、供水、地面交通运营等单位，应当按照应急预案的规定进行抢险救援和应急保障。

相关单位、乘客应当服从现场工作人员统一指挥。

轨道交通应急信息发布需要广播电视、移动通信等单位支持的，相关单位应当予以优先支持。

第七章 法律责任

第三十八条运营单位有下列情形之一的，由市交通运输行政主管部门责令限期改正，并处3万元罚款；逾期未改正，造成公共利益严重损害的，依法收回经营权：

(一)违反本办法第九条规定，未按规定履行运营安全职责的；

(二)违反本办法第十二条第一款规定，未按照规划布局方案设置广告设施和商业网点的；

(三)违反本办法第十九条第二款规定，未经市交通运输行政主管部门批准，擅自暂停运营的；

(四)违反本办法第二十条规定，未采取措施组织客流疏运，影响运营安全的；

(五)违反本办法第三十条第一款规定，未按规定进行巡查和检查，及时采取处理措施的；

(六)违反本办法第三十六条第一款规定，处置安全事故不当，造成公共利益损害的。

第三十九条运营单位有以下情形之一的，由市交通运输行政主管部门责令限期改正

，逾期未改正的，处1万元以上3万元以下罚款：

(一)违反本办法第十五条规定，未履行服务职责的;

(二)违反本办法第十六条第一款规定，未向社会公布运营服务承诺或者未将运营服务目标实施方案按规定报送备案的;

(三)违反本办法第十九第一款规定，暂停运营未按规定报告并向社会公告的;

(四)违反本办法第三十五条规定的。

第四十条违反本办法第十七条规定，周边物业所有人、使用人擅自设置轨道交通导向标志的，由城市管理执法部门责令限期改正，并处1000元以上5000元以下罚款。

第四十一条运营单位违反本办法第十八条第一款规定，擅自调整票价的,由市价格主管部门责令限期改正并依法予以处罚;逾期未改正的，由市交通运输行政主管部门依法收回经营权。

第四十二条违反本办法第三十一条规定，未落实专项施工方案或者安全防护方案，或者违反本办法第三十三条规定，拒绝接受运营单位进行安全监控的，由建设行政主管部门责令停工整改;造成损失的，应当依法承担赔偿责任。

第四十三条违反本办法第十三条、第二十四条、第二十八条有关规定，危害轨道交通运营安全、破坏运营秩序及环境卫生的，运营单位应当责令其改正，拒不改正的，按照下列规定报告相关主管部门依法予以查处：

(一)破坏轨道交通环境卫生的，报告城市管理执法部门，由其按照市容环境卫生管理的相关规定予以处罚;

(二)危害轨道交通运营安全、破坏运营秩序的，报告交通运输行政主管部门，由其责令改正，并对个人处50元以上500元以下罚款，对单位处1000元以上5000元以下罚款;

(三)构成违反治安管理规定的，报告公安机关，由其依法予以查处。

第四十四条拒绝、妨碍相关主管部门、运营单位或者安全检查人员依法执行职务，构成违反治安管理规定的，由公安机关依法处罚;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第四十五条相关主管部门、运营单位及其工作人员不履行本办法规定的职责，或者有其他玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊行为的，由监察机关或者所在单位责令改正，依法追究相关人员的行政责任;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第八章附则

第四十六条本办法自6月18日起施行。

关于本次毆异平台网公告和毆亿平台的问题分享到这里就结束了，如果解决了您的问题，我们非常高兴。