

【CNMO新闻】在互联网的极速发展下，虚拟经济正逐渐成为新的时代浪潮，各种虚拟产品层出不穷，也带来了种种不切实际的经济泡影。近日，有媒体报道，目前有超300万的人正在炒作“虚拟鞋”，虚拟鞋初创公司甚至因此月收入超过1亿美元。

### 虚拟鞋

据CNMO了解，今年上半年一款由浙大毕业的Web3创业者发明的APP——StepN，在短短几个月的时间卖了上百万双虚拟鞋，月收入一度超过1亿美元。所谓虚拟鞋，即以NFT形式进行展示的鞋子，其在现实世界并不存在。在这个App上有着各种各样的虚拟鞋，大部分的价格在5000元-40000元左右。在实际运行中，这款App采用了双代币经济模型，其中GST为游戏内代币，总量无限供应；GMT则和比特币一样，限量供应，总量60亿。

### 虚拟鞋

GST可以用作鞋子修复，鞋子升级等，它还可以用于每天跑步的奖励。比如当你花费900美元买一双虚拟鞋，每天就可以限时跑步赚10GST（30美元），只要跑步30天就能回本。但是GST和GMT的价格并不稳定，其最高可达30美元，而最低仅为1美元。如果能赶在1GST=30美元这段时间里跑步，并能及时将代币转化为美元等合法货币，那就能获得超高的收益，然而如果不幸陷在了1GST=1美元，那回本之日将遥遥无期。

有些玩家看到了其中的利益点，耗资数十万大肆购入虚拟鞋，并雇用外卖员跑步来获取收益。然而，此前不久StepN官方却在推特突然宣布，将对中国大陆的用户进行清查，预计将于7月15日停止对大陆用户的服务。消息传出后，StepN的两款代币暴跌，NFT运动鞋的价格也几近腰斩，这一幕和此前大火Luna币如出一辙。

据悉，除了StepN以外，耐克、亚瑟士、特步等主流运动鞋厂商以及Keep等互联网公司也已经推出了自己的“虚拟鞋”。