

来源：人民网 - 重庆频道

人民网重庆12月9日电 (胡虹)在主管监管部门指导支持下，重庆三峡银行坚持以党建为引领，聚焦实体经济高质量发展重要领域，持续提升金融服务质效。

在为地方经济、中小微企业、城乡居民提供优质金融服务的同时，重庆三峡银行自身综合实力不断增强，在《银行家》杂志发布的“2022年全球银行1000强榜单”中，名列第418位，较2012年上升403位，行业竞争力、社会影响力稳步提升。

## 党建引领

### 推进业务融合发展

作为发源于库区的地方法人银行，重庆三峡银行始终把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的“根”和“魂”，确保银行发展沿着党中央指引的正确方向不断前行。

重庆三峡银行将党建工作要求写入公司章程，积极落实党委在公司治理中的法定地位。推动党委会讨论决定及前置研究讨论事项、董事会决策事项、行长办公会审议事项以及“三重一大”事项清单四表合一，进一步明确党委、董事会、高级管理层各责任主体权责边界，保障了党的各项决策部署落地落实。坚持“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习，深学笃用新思想、新理论，强化运用新思想武装头脑、指导实践、推动工作，确保方向正确、步调一致。

该行加强基层党组织标准化规范化建设，积极创建“四强四好”党支部，抓实“三会一课”、主题党日，建强党建阵地，筑牢基层党组织战斗堡垒，目前共有党员733名，占比超30%，实现了党的组织和工作全覆盖。同时，全面推进清廉金融文化建设，创立“清风三峡”廉洁文化品牌，“六有”清廉金融文化建设工作经验，入选中国银行业协会党建工作案例汇编。

## 主动对接

### 服务地方经济

成立以来，重庆三峡银行始终牢记“立足库区、服务重庆”的定位和使命，聚焦全市发展大局，紧紧围绕重大战略、重点领域，持续加大信贷支持力度，为地方经济社会发展注入更强劲动力。

积极助推成渝地区双城经济圈建设，主动创新金融模式和产品，精准对接成渝经济

社会发展多元金融需求，截至2022年9月末，投向成渝地区双城经济圈建设贷款余额820亿元。积极服务“双碳”战略，2021年6月成为全国第十家、重庆首家签署联合国《负责任银行原则》的银行，创新落地全国首笔“废弃电子产品处理基金”补贴专项贷款、重庆市首笔林业碳汇预期收益权质押贷款、重庆市首笔“绿票通”再贴现业务，截至2022年9月末，绿色信贷余额超120亿元。积极服务“双循环”战略，加强与市政府口岸物流办等单位合作，加入中新(重庆)互联互通示范项目金融服务联盟，为相关企业提供优质金融服务。

此外，重庆三峡银行积极助力乡村振兴，选派乡村振兴驻村工作队员，加大普惠金融基地建设力度，结合地方资源禀赋推出巴味渝珍贷等多款特色信贷产品，将乡村振兴涉及的农林牧渔等行业纳入信贷积极支持行业，丰富教育帮扶、消费帮扶、帮扶捐赠等多种帮扶举措，不断提升乡村振兴金融服务的便捷性和可获得性，截至2022年9月末，涉农贷款余额突破200亿元。作为“库区银行”，该行在库区区县开设经营机构44家，实现了网点全覆盖，信贷投放规模不断增加，库区金融服务能力得到进一步强化。同时，重庆三峡银行切实提高金融服务稳住经济大盘的责任感和紧迫感，以实际行动助力稳住经济大盘大局，近日在主管监管部门指导支持下，成功落地重庆市首笔“保交楼”专项借款配套融资贷款，有力推动某出险地产企业未完工项目建设交付。

为提供优质金融服务，重庆三峡银行将“数字银行”作为重要定位，制定了信息科技未来五年战略发展规划，运用大数据、云计算等新技术，围绕体制机制、服务升级、数据治理、场景生态、产品创新等方面持之以恒推动“数字化转型”。尤其今年7月，该行举全行之力建设的新一代核心业务系统正式投产上线，开启了服务数字化、业务特色化、管理精细化的新篇章，数字化建设迈入了崭新阶段，数字化金融服务能力显著提升。

## 践行普惠

### 服务中小微企业

重庆三峡银行坚守“中小企业银行”定位，全方位提升民营企业、中小微企业金融服务能力。截至2022年9月末，民营企业贷款余额近350亿元，普惠小微贷款余额167亿元。

打造“产业金融”品牌。构建起“小、微、快、链、贴”五大产品体系，形成20余款普惠小微产品；其中，围绕行业特色化、区域特色化，推出石柱辣椒贷、涪陵榨菜贷等区域农业特色化普惠金融产品；今年5月，又创新推出线上产品“活体智慧贷”，利用智能耳标、项圈、网关等信息技术，以活牲畜为抵押物，为新型农业经营主体养殖户解决抵押登记难、价值评估难等融资难题，支持区域畜牧养殖业高质

量发展。

切实开展纾困解难。疫情发生以来，综合运用无还本续贷、延期等多种措施，“一企一策”助力企业渡难关，切实降低企业融资成本。截至2022年9月末，已累计为1400余户小微企业办理贷款延期业务，涉及金额34亿元。此外，该行切实开展减费让利活动，主动承担中小微企业抵押登记费等费用，继续减免三峡付及全景商户收款手续费，截至2022年9月末，为超过6万户商户补贴手续费4600余万元。

加快数字普惠建设。近年来，重庆三峡银行不断增强普惠业务产品体系建设、自主风控建设、智能贷后管理、数字营销推广四项能力，持续提升服务民营、小微企业数字化水平。截至2022年9月末，数字普惠业务贷款余额超57亿元，为大小微企业提供了便捷、高效线上金融服务。

金融为民

服务城乡居民

重庆三峡银行始终秉承“一切为你着想”服务理念，在提升客户服务水平、完善消费者权益保护等方面精准发力，以高质量金融服务助力城乡居民高品质生活，截至2022年9月末，该行个人客户数超260万。

“财富人生卡 全球全免费”，重庆三峡银行财富人生借记卡免除短信通手续费、跨行转账手续费等50余项费用，不仅实惠，而且便捷，广为人称赞。该行还创新推出“财富存”、个人大额存单等特色存款产品，“财富宝”“财富快车”等理财产品，打造符合老年客群的“金色年华”理财产品，积极增加城乡居民财产性收入。同时，加大信贷支持力度，保障住房刚性客户信贷需求及居民装修、购车、休闲旅游、健康医疗等多样化消费需求。今年，该行针对新市民率先推出专属产品“新渝贷”，为新市民群体提供高品质金融服务。

在消费者权益保护方面，重庆三峡银行通过线上、线下多渠道推进金融知识宣传教育，助力提升消费者金融素养和风险防范意识。特别是通过打造金融教育示范基地，打通消保工作“最后一公里”，该行联合江津区白沙镇创建的江津区白沙镇金融教育基地，被人行重庆营管部授予“重庆市金融教育示范基地”称号，推出“帆帆陪你学金融”“帆帆金融小讲堂”“帆帆的金融乐园”“帆帆金融文创”四大特色化金融教育实践品牌，广受客户好评。此外，该行建立起健全的矛盾纠纷多元化解机制，客户信息保护力度持续加强，客户服务水平进一步提升。

未来，重庆三峡银行将始终牢记定位和使命，继续坚守城商行“服务地方经济、服务中小微企业、服务城乡居民”三个定位，围绕“双城”“双碳”“双循环”三项

国家战略，聚焦“大零售、大数据、大产业”三大领域，打造“研究型、创新型、生态型”三型银行，踔厉奋发、勇毅前行，为重庆经济社会发展作出新的更大贡献

。