



数据来源：中国海关总署、中商产业研究院整理

## 2.主要原油进口国

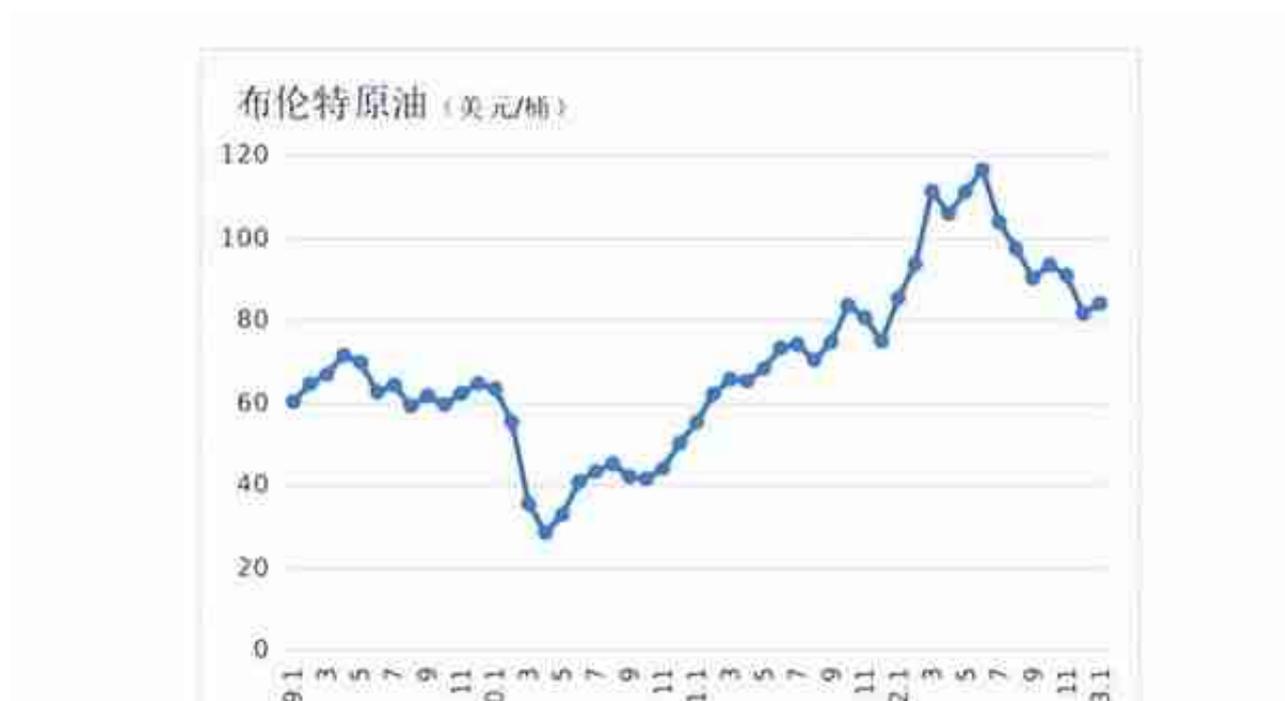
根据中国海关总署公布的数据，2022年我国共从48个国家进口原油，前十大原油进口国分别是沙特、俄罗斯、伊拉克、阿联酋、阿曼、马来西亚、科威特、安哥拉、巴西和哥伦比亚。其中，沙特阿拉伯和俄罗斯是我国最主要的两大原油进口国，2022年国内进口量分别为8748.97万吨和8624.55万吨，分别占比17.21%和16.97%。



数据来源：中国海关总署、中商产业研究院整理

#### 4.原油出口情况

从原油出口情况来看，我国原油出口量维持在较低水平，主要是以复出口贸易为主。2021年原油出口量基本与2018年持平，为261.1万吨，2022年原油出口205.2万吨，2023年1-2月，原油出口量仅7.8万吨。



资料来源：国家发改委、中商产业研究院整理

### 三、原油贸易行业重点企业

#### 1.联合石化

中国国际石油化工联合有限责任公司成立于1993年2月，是中国石油化工股份有限公司的全资子公司，本部位于中国北京。联合石化是大型国际石油贸易公司之一，经营活动主要包含原油贸易、成品油贸易、天然气贸易及物流仓储在内的四大业务板块。联合石化致力于依靠石油与天然气产品和贸易方面的专业优势，服务国际石油与天然气的能源供应。

#### 2.联合石油

中国联合石油有限责任公司是中国石油天然气集团公司和中国中化集团公司共同出资组建的石油外贸公司，由中国石油天然气集团公司经营管理。公司于1993年1月在国家工商行政管理总局注册成立，注册资金1亿元人民币。中国联合石油有限责任公司拥有原油、成品油进出口经营权和原油、成品油境外期货业务许可证，归口管理中国石油天然气集团公司炼化系统所需原油和成品油进出口业务。

#### 3.中化石油

中化石油有限公司成立于1988年5月，是中国中化集团公司的全资子公司，主要从事原油、成品油的进出口业务，是中化公司在国内经营石油贸易的专业公司。国际化经营为中化石油有限公司一大经营特色，公司具有开展石油贸易的国际品牌和竞争力。原油业务包括代理国内炼厂进口和自营国际转口两类。中化石油拥有海外长约货源2000万吨，来源遍及中东、西非、东南亚、南美等地区，国际转口市场遍及东亚、东南亚、地中海周边、南美、北美等地区。

### 四、原油贸易行业发展前景

#### 1.国际原油供应整体偏稳

从原油供给来看，沙特、俄罗斯等主要产油国持续控产，沙特表态年内OPEC+不会做产量政策调整，而俄罗斯计划3月减产及减少出口，美国页岩油上游投资活动有所放缓，页岩油产出将继续受抑制，原油供给端增量受限。

#### 2.国内石油需求量增长

基于碳减排政策及能源消费结构转型升级等因素影响，近几年国内石油消费增长显著放缓。2022年中国原油进口量达到5.08亿吨，同比下降1%，为连续两年下降，而国内非国营原油进口配额连续3年维持在2.43亿吨；2022年中国原油加工量累计达到6.76亿吨，同比下降3.9%；2022年中国成品油（汽柴煤合计）表观消费量累计达到3.33亿吨，同比下降6%。预计2023年整体消费情况较2022年会有一定增长，尤其是航空煤油消费将有较大的恢复空间。

更多资料请参考中商产业研究院发布的《中国原油贸易市场前景及投资机会研究报告》，同时中商产业研究院还提供产业大数据、产业情报、行业研究报告、行业白皮书、商业计划书、可行性研究报告、园区产业规划、产业链招商图谱、产业招商指引、产业链招商考察&推介会等服务。