

据媒体周四(4月20日)援引一份内部报告称，谷歌公司计划在未来几个月内将生成式人工智能(AIGC)引入其广告业务，以创造“新颖的”广告。生成式人工智能是一种依靠已有数据来创造内容，而不仅仅是识别内容的技术。根据一份名为《AI广告2023》内部演示文稿，其中写道，“生成式人工智能正在解锁一个充满创造力的世界。”媲美专业团队上个月，谷歌开始公开发布其聊天机器人巴德(Bard)，寻求用户反馈，以便在人工智能技术市场的竞争中超越微软。据悉，谷歌已经在其广告业务中使用人工智能技术来生成简单的提示，从而鼓励用户购买其产品。



此次的计划是，将巴德中所采用的生成式人工智能技术整合到广告领域，如此便可制作更加复杂的广告内容，效果甚至可以媲美广告公司制作的专业内容。根据内部文稿所展示的内容，广告商可以提供与特定广告活动相关的内容，如图像、视频和文本，然后人工智能将识别和整理这些材料，根据目标受众群体和广告商所要求的销售目标来生成一份广告。近日，谷歌还将其生成式人工智能技术整合到Workspace、Docs和Gmail等受众广泛的办公产品中。现在人们担心的问题是，随着人工智能的普及和推广，它是否会对社会产生一些负面影响，例如虚假信息、网络钓鱼、网络犯罪等问题。基于这些担忧，谷歌计划在推出新的生成式人工智能功能时，同时也设置一些所谓的“护栏”来解决这些问题。目前对于该计划，谷歌方面暂未置评。我们将致力于为您提供最新的财经资讯以及股票基金新闻，了解更多财经新闻资讯欢迎关注。风险提示：文章涉及的观点和判断仅代表我们对当前时点的看法，基于市场环境的不确定性和多变性，所涉观点和判断后续可能发生调整或变化。本文仅用于沟通交流之目的，不构成任何投资建议。投资有风险，入市须谨慎。